

КОНЦЕПЦИЯ
развития музейной сферы в Свердловской области
на период до 2020 года

Содержание

Введение	3
Раздел 1. Общие положения. Цели задачи концепции развития музейной сферы Свердловской области	4
Раздел 2. Основные понятия и термины	6
Раздел 3. Современное состояние музейной сферы Свердловской области	13
3.1. Историко-культурное пространство, ресурсы развития музейной сферы	13
3.2. Институциональный портрет музеев Свердловской области. Основные направления деятельности и актуальные проблемы развития	15
3.2.1. Характеристика музейных фондов	18
3.2.2. Материально-техническая база музеев. Объекты недвижимости	20
3.2.3. Качественные показатели эффективности деятельности музеев – пополнение музейных фондов, применение систем учета и хранения музейных фондов, применение систем сохранения и безопасности фондов	22
3.2.4. Экспозиционно-выставочная и культурно-просветительская деятельность музеев	25
3.2.5. Количественные показатели эффективности деятельности музеев – посещаемость музеев Свердловской области, количество выставок, количество виртуальных проектов	28
3.2.6. Кадровое обеспечение музейной сферы	31
Раздел 4. Анализ внутренних и внешних факторов развития музейной сферы в Свердловской области (SWOT – анализ)	33
Раздел 5. Приоритетные направления развития музейной сферы в Свердловской области	36
5.1. Развитие музейной сети Свердловской области. Перспективы развития государственных учреждений	36
5.2. Сохранение и пополнение Музейного Фонда Российской Федерации, хранящегося в музеях Свердловской области	45
5.3. Применение новых технологий музейной деятельности, в том числе IT-технологии, проектирование и PR-технологии	47
5.4. Музей как фактор повышения качества жизни населения	49
5.5. Усиление роли музеев в системе образования и патриотического воспитания граждан	51
5.6. Интеграция музеев в индустрию туризма. Музей как бренд территории и фактор ее развития	53
5.7. Модернизация управления в музейной сфере Свердловской области. Укрепление материально-технической базы. Привлечение альтернативных источников финансирования	55
Раздел 6. Механизм реализации Концепции	57
Раздел 7. Результаты, достигаемые при реализации Концепции	59

Концепция развития музейной сферы в Свердловской области на период до 2020 года (далее – Концепция) разработана на основе Конституции Российской Федерации, законов Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», от 15 апреля 1993 года № 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей», федеральных законов от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Областных законов от 22 июля 1997 года № 43-ОЗ «О культурной деятельности на территории Свердловской области», от 27 декабря 2004 года № 232-ОЗ «О музейном деле в Свердловской области», а также в соответствии с целями и задачами развития сферы культуры и музейного дела, определенными Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р, Концепцией федеральной целевой программы «Культура России (2012 – 2018 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 22.02.2012 № 209-р, проектом Концепции развития музейной деятельности в Российской Федерации до 2020 года, Государственной программой Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 2567-р, Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», Стратегией социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.10.2011 № 1757-р, Законом Свердловской области от 15 июня 2011 года № 36-ОЗ «О Программе социально-экономического развития Свердловской области на 2011 – 2015 годы», Указом Губернатора Свердловской области от 27 июля 2012 года № 584-УГ «О реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», от 7 мая 2012 года № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения», от 7 мая 2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», от 7 мая 2012 года № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг», от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», от 7 мая 2012 года № 602 «Об обеспечении межнационального согласия», от 7 мая 2012 года № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации», государственной программой «Развитие культуры в Свердловской

области до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1268-ПП.

Концепция направлена на установление основополагающих принципов, идей и подходов к формированию культурной политики Свердловской области в сфере музейной деятельности и соотносится с миссией и стратегическими целями культурной политики в Свердловской области, отраженными в Концепции развития культуры Свердловской области на период до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 06.11.2012 № 1238-ПП.

В Концепции представлен анализ состояния музейной сферы в Свердловской области, определены цели и задачи, основные направления развития музейной сферы как одного из направлений культурной деятельности в регионе, а также механизмы и ожидаемые результаты реализации Концепции.

Раздел 1. Общие положения

В соответствии с Федеральным законом от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» основными целями создания музеев являются «осуществление просветительной, научно-исследовательской и образовательной деятельности; хранение музейных предметов и музейных коллекций; выявление и собирание музейных предметов и музейных коллекций; публикация музейных предметов и музейных коллекций», для музеев-заповедников – наряду с указанными целями – также «обеспечение сохранности переданных музею-заповеднику объектов культурного наследия и доступа к ним граждан, осуществление сохранения, изучения и популяризации указанных объектов» и, кроме того, «обеспечение режима содержания достопримечательного места, отнесенного к историко-культурному заповеднику, или ансамбля, сохранение в границах территории музея-заповедника исторически сложившихся видов деятельности (в том числе поддержание традиционного образа жизни и природопользования), осуществляемых сложившимися, характерными для данной территории способами, народных художественных промыслов и ремесел, осуществление экскурсионного обслуживания, предоставление информационных услуг, а также создание условий для туристской деятельности».

Музеи являются частью государственной системы сохранения национального культурного достояния и обеспечения его передачи будущим поколениям. Будучи институтами по передаче знаний о культуре, центрами формального и неформального образования, музеи способствуют духовно-нравственному развитию граждан, воспитанию их в духе патриотизма. Работая с элементами материального и нематериального культурного наследия, музеи представляют собой уникальный инструмент продвижения и сохранения культурного разнообразия.

Особенность музея состоит в том, что он одновременно является хранителем национального достояния и субъектом рынка услуг. Музеи являются некоммерческими организациями и могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям. Это влечет за собой необходимость финансовой поддержки со стороны государства, но, в то же время, не освобождает музеи от обязанности учитывать реалии рыночной экономики, осваивать хозяйственное мышление, внедрять новые инструменты управления и организации деятельности.

Сохраняя наследие, предлагая яркие, нестандартные решения в области культурных практик, музеи способны стать фактором, влияющим на рост доходности территорий, на инвестиционную привлекательность регионов.

Цель настоящей Концепции – реализовать ресурсный потенциал музейного комплекса Свердловской области и создать условия для эффективного функционирования музеев в соответствии с запросами личности, общества и государства.

Задачи Концепции сформулированы в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 12 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации социальной политики».

Концепция направлена на усиление роли музеев Свердловской области как значимого ресурса развития общества, культуры и экономики, на становление музейного дела как современной высокотехнологичной отрасли.

Концепция учитывает существующие в Свердловской области факторы социально-экономического развития, происходящие процессы реформирования бюджетной сферы, условия материально-технической базы музейного комплекса Свердловской области, сохраняющийся дефицит бюджетного финансирования музейной сферы, ведущую роль органов местного самоуправления в организации культурного досуга населения, необходимость модернизации управления музейной деятельностью, повышения профессиональной компетенции музейных работников, улучшения системы их профессиональной подготовки и переподготовки.

Концепция исходит из того, что музеи, сохраняя, интерпретируя и транслируя историко-культурное наследие Свердловской области и уральского региона в целом, участвуют в решении насущных задач общества, таких как повышение качества человеческого капитала, предоставление возможностей для развития человека через индивидуальное непрерывное образование; улучшение качества социальной среды, обеспечение доступа к культурным ценностям и культурным услугам; актуализация историко-культурного наследия и сохранение социальной памяти, отраженной в памятниках истории и культуры; развитие культурного туризма, создание на основе ресурсов культурного наследия дополнительных источников для обеспечения устойчивого развития

муниципальных образований; разработка и продвижение имиджевых культурных брендов региона.

Концепция не содержит конкретных мероприятий, она носит установочный характер и может быть использована при разработке локальных программ, планов, проектов органами управления и музейными учреждениями любых форм собственности.

Раздел 2 . Основные понятия и термины

В настоящей Концепции используются следующие базовые понятия и термины:

1) аудитория музейная – общность людей, на которых направлено воздействие музея. Характеризуется в соответствии с присущими ей социально-демографическими параметрами (пол, возраст, образование, место жительства). *А.м.* делится на реальную и потенциальную, постоянную и нестабильную, традиционную и новую (люди с ограниченными возможностями, мигранты, безработные, молодежь, индифферентная к музею). Детальная сегментация *а.м.*, учет особенностей различных категорий посетителей, ориентация на ее расширение являются источниками качественных показателей культурно-образовательной деятельности музея. *А.м.* является объектом изучения социологии музейной и психологии музейной.

2) ведомственные музеи – группа музеев, которые находятся в ведении различных министерств и ведомств в качестве структурных подразделений. Отвечают задачам представления и развития какого-либо отраслевого ведомства – образования, путей сообщения, здравоохранения и т.д., силовых министерств (обороны, внутренних дел и т.д.), а также научных (напр., Академии наук) и общественных организаций (профсоюзов, партий, обществ). Значительная часть *в.м.* – музеи образовательных учреждений. *В.м.* являются одной из представительных групп музеев РФ.

3) виртуальный музей – 1) созданная с помощью компьютерных технологий модель придуманного музея, существующего исключительно в виртуальном пространстве. Воспроизводит некоторые составляющие реального музея: каталоги «коллекций», «экспозицию» и т.п. Как правило, отличается возможностью обратной связи с посетителями сайта, широко представленными воспроизведениями «музейных предметов», наличием трехмерных «виртуальных экспозиций», дающих возможность виртуального путешествия по «экспозиции» и даже ее самостоятельного моделирования; 2) Электронные публикации объединенных по тематическому, региональному, проблемному или иному принципу подборок артефактов, в действительности находящихся в разных местах и не составляющих коллекций. На бытовом уровне «*в.м.*» нередко называют сайт реально существующего музея.

4) Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации – учетный документ, содержащий основные сведения о каждом музейном предмете и каждой музейной коллекции, включённых в состав Музейного фонда РФ. Ведение *Г.к. М.ф. РФ* осуществляется федеральным органом исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры.

5) Детский музей – учреждение музейного типа, для которого характерны ориентация на целевую аудиторию музейную (дети); приоритет образовательно-воспитательной функции, дополненной осуществлением социальной адаптации ребенка к окружающей действительности; интерактивная экспозиция музейная, стимулирующая творческую и игровую деятельность детей. *Д.м.* представляет собой синтетическую форму, являясь одновременно музеем, школой, игровой площадкой, творческой мастерской, клубом. Может существовать как самостоятельная структура, входить в состав традиционного музея на правах отдела или филиала («музей в музее»), быть частью иных учреждений культуры и образования для детей. Институтция *Д.м.* одновременно с термином формируется с конца XIX века.

6) единица хранения – предмет или группа предметов, входящих в состав фондов музея, принятый (принятая) в качестве единицы учёта в музейном деле.

7) Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации – государственная информационная система, содержащая банк данных об объектах культурного наследия (памятниках) и являющаяся основным источником информации об этих объектах, их территориях и зонах охраны. Согласно Федеральному закону от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ», Положение о реестре утверждается Правительством РФ.

8) Завод-музей – музей, созданный на основе музеефикации промышленного предприятия – комплексного памятника истории индустрии, науки и техники. Относится к профильной группе промышленных музеев. *З.-м.* стремится по возможности сохранить и сделать объектом экспонирования также сами производственные процессы. В российском музейном деле идея комплексной музеефикации целых заводов впервые возникла в 1920-е гг., но стойкий интерес к промышленным предприятиям как музейным объектам сформировался в 1980-е гг. Первым в России получил официальное название «*З.-м.*» Нижнетагильский завод-музей истории уральской металлургии (1987).

9) информационные технологии в музейном деле – совокупность научно-технических методов, средств и ресурсов, обеспечивающих сбор, хранение, обработку информации в музее и её распространение внутри и вне музейных стен. *И.т.* направлены на снижение трудоемкости ручной работы, на повышение доступности информации и эффективности её поиска (компьютеризация фондов,

создание баз данных и музейных сайтов), усиление информативности и коммуникативности музейной экспозиции.

10) комплектование музейных фондов – одно из основных направлений музейной деятельности, процесс выявления и сбора предметов музейного значения, приобретающих в музее статус музейных предметов. *К.м.ф.* осуществляется целенаправленно в соответствии с миссией музея и научной концепцией комплектования музея. Реализует основную социальную функцию музея – документирования процессов и явлений, происходящих в природе и обществе.

11) коммуникация музейная – процесс передачи и осмысления информации, происходящий между музеем и обществом. Базовой формой *к.м.* является экспозиция музейная, основывающаяся на подлиннике и интерпретирующая культурное и природное наследие. Понятие «*к.м.*» введено в научный оборот в 1968 году канадским музеологом Д.Ф. Камероном и отражает потребность переосмысления музея как института социальной памяти, участвующего в постоянном диалоге с обществом. Образовательные аспекты *к.м.* изучает педагогика музейная, поведенческие – психология музейная.

12) культурное наследие Российской Федерации – материальные и нематериальные объекты культуры, созданные в прошлом и представляющие ценность с эстетической, социально-культурной, исторической, археологической, архитектурной и иных точек зрения, значимые для сохранения и развития культурной самобытности Российской Федерации, этнических и иных культурных сообществ, их вклада в мировую цивилизацию;

13) культурное пространство – сфера распространения определенных устойчивых ценностей, традиций и верований, обеспечивающих существование и развитие культуры и обладающих преемственностью;

14) культурное разнообразие – неповторимость и многообразие форм культуры, проявляющиеся в особенностях, присущих различным социально-демографическим группам, этническим, территориальным и иным культурным сообществам, в особенности коренным народам и национальным меньшинствам, являющиеся общим достоянием и источником развития человечества;

15) культурное сообщество – форма культурного самоопределения, представляющая собой свободное объединение граждан, относящих себя к определенной культуре (носителей культуры), разделяющих общие ценности, традиции, верования, на основе их добровольной самоорганизации в любых формах в целях совместного участия в культурной жизни в соответствии с законодательством Российской Федерации;

16) культурное сотрудничество – способы человеческих отношений, обеспечивающие объединение людей и организаций вокруг общих целей во имя развития социальной и культурной сфер;

17) культурные блага – условия и услуги, предоставляемые юридическими и

физическими лицами для удовлетворения культурных потребностей граждан, культурных сообществ и общества в целом;

18) культурные ценности – 1) нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты; 2) предметы религиозного или светского характера, имеющие значение для истории и культуры и относящиеся к категориям, определенным в ст. 7 Федерального закона от 15.04.1993 № 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей».

19) миссия музея – 1) предназначение (сверхзадача) музея, определяемая как генерирование культуры настоящего и будущего на основе сохранения и актуализации наиболее ценной части всех видов наследия; 2) элемент стратегического планирования деятельности конкретного музея, программное заявление, в котором сформулированы главная цель музея, его роль и общественная сущность, принципы его функционирования. Не являясь юридическим документом, программное заявление служит (наряду с Уставом музея) основополагающим компонентом разработки средне- и долгосрочной музейной политики и планирования. Уточняется и пересматривается с определенной периодичностью.

20) музейное дело – область культурной деятельности, нацеленной на обеспечение функционирования музея как учреждения и выполнения им социальных функций музея. Становление *м.д.* неразрывно связано с формированием направлений музейной деятельности и музейных профессий. В XX в. *м.д.* становится объектом культурной политики государства. В разных странах имеет свою специфику.

21) Музей-заповедник – разновидность музея, в состав которого помимо экспозиций входят архитектурные, исторические и природные памятники, важные для сохранения историко-культурного и природного наследия региона. С целью защиты этих памятников государство дополнительно наделяет такие музеи правовым статусом заповедника, что предусматривает особый режим сохранения и использования включенных в него территорий и объектов. С конца XX века большую роль начинает играть сохранение или воссоздание взаимосвязей между объектами *М.-з.*, включение в состав последних объектов нематериального культурного наследия, а также ревитализация среды. Отдельные *М.-з.* приобретают качества, сближающие их с экомузеями и живыми музеями.

22) музейный предмет – культурная ценность, качество либо особые признаки которой делают необходимым для общества ее сохранение, изучение и публичное представление.

23) музейная коллекция – совокупность культурных ценностей, которые приобретают свойства музейного предмета, только будучи соединенными вместе в силу характера своего происхождения, либо видового родства, либо по иным признакам.

24) музейная сеть – целенаправленно формируемая совокупность музеев, либо совокупность конкретных групп музеев (определенного профиля, типа), действующих на определенной территории. Организационные формы *м.с.* складывались на протяжении XX века в целях равномерного размещения музеев по стране, рационального использования культурных ресурсов. Политика формирования и формы организации *м.с.* являются одними из направлений культурной политики государства в деле сохранения и представления национального культурного и природного наследия.

25) Музейный фонд – совокупность постоянно находящихся на территории Российской Федерации музейных предметов и музейных коллекций, гражданский оборот которых допускается только с соблюдением ограничений, установленных федеральным законодательством.

26) музей – некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций.

27) научная концепция экспозиции – теоретическое обоснование экспозиции музейной, документ, содержащий изложение основ экспозиционного замысла и научную трактовку темы экспозиции.

28) национальное культурное достояние – особо ценные объекты культуры (произведения искусства, фонды и коллекции, объекты культурного наследия), а также организации культуры, творческие коллективы, деятели культуры, имеющие общероссийское значение;

29) нематериальное культурное наследие (нематериальные объекты культуры) – обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия;

30) объект культурного наследия – относящийся к культурному наследию объект культуры, представляющий собой единый комплекс, сочетающий материальные (здания, сооружения, памятники и другие объекты) и нематериальные (наименование, традиции, знания и навыки, историю, культурное пространство и другие нематериальные объекты культуры) компоненты, а также связанное с ними культурное сообщество;

31) общества друзей музея – общественные организации, создаваемые при конкретных музеях с целью их общественной поддержки (финансовой и организационной).

32) педагогика музейная – интеграционная научная дисциплина, которая исследует образовательные аспекты коммуникации музейной и методически обеспечивает культурно-образовательную деятельность музея. *П.м.* начала формироваться на рубеже XIX-XX вв., когда выделение работы с посетителями в особое направление сопровождалось ее теоретическим осмыслением. Современные исследования посвящаются специфике музейного образования, интеграции музея в систему образовательных институтов, аудитории музейной, модернизации культурно-образовательной деятельности в условиях распространения информационно-коммуникационных технологий, использованию новых образовательных технологий и форм, основанных на отношении к посетителю как активному участнику коммуникации музейной.

33) реставрация – комплекс научно-обоснованных проектных разработок и практических мероприятий, обеспечивающих сохранение историко-культурного или природного объекта и выявление его общественной ценности.

34) собрание музейное – совокупность музейных предметов и их коллекций, научно-вспомогательных материалов (фонды) и средств научно-информационного обеспечения музея (библиотека и архив). *С.м.* организовано в соответствии с государственными и внутримузеевыми нормативными документами (инструкции по учёту и хранению), оптимизирующими его хранение, научное изучение и презентацию.

35) социально-культурная деятельность – деятельность социальных субъектов, сущность и содержание которой составляют процессы сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей, норм в художественной, исторической и духовно-нравственной сферах;

36) социокультурная система – культурное наследие, а также общественные институты, посредством которых это наследие в процессе социализации и профессионализации получает нормативную силу;

37) SWOT анализ – рассмотрение в комплексе: Strengths – сильных внутренних факторов развития, Weaknesses – слабых внутренних сторон, тормозящих развитие, Opportunities – внешних возможностей, положительных в отношении процессов развития, Threats – угроз, внешних отрицательных факторов, препятствующих развитию музейного дела;

38) субъекты культурной деятельности – органы власти, общественные группы, социальные институты, участвующие в создании и (или) продвижении культурного продукта, сохранении культурных ценностей;

39) уникальные историко-культурные и природные территории – сложившаяся в РФ и распространенная в 1990-е гг. форма сохранения и актуализации наследия на основе выделения территорий со значительным количеством памятников, представляющих важный фактор развития и самоидентификации местного социума и рассматриваемых как значимый экономический ресурс. К *у.и.к.п.т.* были отнесены исторические поселения городского и сельского типа, исторические центры крупных городов, монастырские и усадебные комплексы, этноэкологические районы проживания малочисленных народов, территории мертвых городов, археологические территории. *У.и.к.п.т.* могут получать юридический статус достопримечательного места, комплексных историко-культурных и природных музеев-заповедников, национальных парков.

40) фондохранилище – помещение в музее или отдельное здание, оборудованное для хранения фондов музея. Предметы в *ф.* размещаются в соответствии с принятой системой хранения и согласно действующей инструкции по учёту и хранению музейных ценностей, обеспечивающим режим хранения и безопасность фондов музея.

41) хранение – один из основных видов деятельности музея, предполагающий создание материальных и юридических условий, при которых обеспечивается сохранность музейного предмета и музейной коллекции.

42) Экомузей – тип музея, ориентированный в первую очередь на решение насущных социальных, экономических, культурных проблем местного сообщества на основе его активного включения в работу по сохранению и использованию всех видов своего наследия. Характеризуются связью с хозяйственной и культурной деятельностью местного населения, наличием четко зафиксированной социальной миссии, широким пониманием культурного и природного наследия, в качестве которого выступает вся территория проживания данного социума.

43) экспозиция музейная – основная форма презентации музеем историко-культурного наследия в виде искусственно созданной предметно-пространственной структуры. Включает архитектуру, музейные предметы и их коллекции, воспроизведения музейных предметов (объектов), научно-вспомогательные материалы, специально созданные произведения экспозиционного искусства, тексты, информационные технологии и т.д. Современная *э.м.* является особым синтетическим научно-художественным произведением, которое создается в соответствии с единым идейным замыслом, определяющим принцип отбора, группировку и интерпретацию экспонатов на основе научного, сценарного и художественно-дизайнерского проектирования экспозиции.

Раздел 3. Современное состояние музейной сферы Свердловской области

3.1 Историко-культурное пространство, ресурсы развития музейной сферы

Урал – особый географический, природный, историко-культурный и экономический регион нашей страны.

Термин «Средний Урал» определяет территорию Свердловской области как цельно сложившуюся административно-хозяйственную единицу. По водоразделу главного хребта проходит граница между Европой и Азией. Этот географический факт привлекателен для формирования имиджа территории и на протяжении последнего десятилетия позиционируется как одно из перспективных направлений культурно-туристической привлекательности г. Екатеринбурга и Свердловской области. Являясь связующим «звеном» между Европой и Азией, Урал с глубокой древности был «местом встречи» племен и этносов, принадлежащих к различным цивилизационным мирам.

С завоевания уральских и сибирских земель в конце XVI века казачьими дружинами Ермака началось формирование России в ее настоящих пределах.

В XVII веке первые уральские города стали перевалочными базами между центральной частью страны и активно осваиваемыми регионами Сибири, Средней Азии и Дальнего Востока.

Наличие стратегических запасов железной и медной руды, а также больших лесных массивов предопределило специализацию промышленности нашего региона. В XVII–XIX веках на территории Урала существовала уникальная по организации быта и традициям производства Горнозаводская цивилизация, давшая мощный толчок развитию металлургии Российской империи.

В XIX веке территорию Среднего Урала охватила «золотая лихорадка» – здесь было найдено первое в России рассыпное и жильное золото.

В XX веке на Урале – в Екатеринбурге и Алапаевске, закончилась история царской России и началась история Страны Советов.

Проживание на территории Свердловской области людей разных национальностей (русские, татары, башкиры, марийцы, коми-пермяки, манси и другие), наличие исторических поселений, крупных православных центров, уникальных историко-культурных традиций, таких как старообрядчество, – явились основой для развития в регионе особой культурной среды.

Александр Твардовский в поэме «За далью даль» своей поэтической волей ратифицировал узловую роль уральского региона в жизни России: «Урал – опорный край державы». Это выражение стало брендом Свердловской области и официально помещено на гербе региона.

В настоящее время Свердловская область – крупная экономически развитая территория России с высоким уровнем деловой, культурной и общественной активности. Она расположена на площади 194,3 тыс. кв. км.

В области насчитывается 47 городов, 26 рабочих посёлков и посёлков городского типа, 1841 сельский населенный пункт. Местное самоуправление осуществляется на территории 94 муниципальных образований.

Уникальная природа, богатое историческое прошлое оставили на территории области десятки памятников истории и археологии. В настоящий момент число археологических памятников в области (объектов археологического наследия, состоящих под государственной охраной) – 293, объектов археологического наследия (выявленных памятников) – около 1200. Значительная часть из них выявлена исследованиями последних лет, раскопками изучено не более 5 процентов.

Горнозаводская промышленность, прославившая Урал в минувшие времена, оставила на территории Свердловской области памятники индустриального наследия. Широко известна домна-музей Северского железодельного завода (г. Полевской), памятник промышленной архитектуры, единственный в Европе промышленный комплекс середины XIX века, находящийся в высокой степени сохранности и дающий полное представление о производственном процессе позапрошлого века.

На территории города Нижний Тагил расположен работавший до 1987 года металлургический завод им. В.В. Куйбышева, основанный Демидовыми в 1725 году. В январе 1989 года на его базе был создан первый в России Музей-завод, вошедший в состав Нижнетагильского музея-заповедника. Комплекс на подлинных экспонатах раскрывает историю уральской металлургии от мануфактурного производства до производства индустриального типа.

На территории Невьянска сохранился не менее интересный комплекс старого Невьянского завода, в том числе две домны, плотина, кричный цех, заводская проходная, корпус электростанции (1915 год). Последний объект музеефицирован, в настоящее время в нем размещился Музей истории Невьянского края, являющийся структурным подразделением Невьянского государственного историко-архитектурного музея. В настоящее время стоит вопрос о музеефикации всего сохранившегося заводского комплекса.

Комплекс зданий и сооружений XVII-XIX веков культового и светского характера старейшего города Свердловской области Верхотурья лег в основу создания на их базе туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала». Гордостью области является каменный Верхотурский кремль и комплекс Свято-Николаевского мужского монастыря.

На территории области также сохранились фрагменты первой горнозаводской пристани на реке Чусовой (построена в 1721 г.). Строительство пристаней на уральских реках было продиктовано необходимостью отправки

караванов с продукцией железоделательных заводов. Все они входили в состав полнокомплектных социально-экономических кластеров горнозаводского Урала (завод-пристань-поселение).

Четырнадцать исторических городов (из 104 исторических городов в России) расположены в Свердловской области.

Область богата известными личностями, прославившими край научными открытиями, военными подвигами и предпринимательским талантом. Многие из них стали героями музейных экспозиций: Василий Никитич Татищев, русский государственный деятель, историк и географ, один из основателей города Екатеринбурга; раскольник Ерофей Марков из деревни Шарташской, расположенной в десяти верстах от Екатеринбурга, первооткрыватель уральского золота, Лев Иванович Брусницын, первооткрыватель золотых россыпей на Урале, Александр Петрович Карпинский, русский геолог, академик, первый выборный президент Российской Академии наук, Петр Ильич Чайковский, великий русский композитор, Борис Николаевич Ельцин, первый Президент Российской Федерации. В строительство уральской металлургической империи значительный вклад внесли предприниматели и заводчики прошлого: Никита и Акинфий Демидовы, Савва Яковлевич Яковлев, Максим Михайлович Походяшин, Турчаниновы. На уральской земле жили и работали в разные времена изобретатели-самоучки отец и сын Черепановы, изобретатели первого парового паровоза, механик Иван Ползунов, русский физик и электротехник, профессор, изобретатель радио Александр Степанович Попов, маршал Советского Союза Георгий Константинович Жуков, легендарный разведчик Николай Иванович Кузнецов, Герои Советского Союза и России.

Кроме того каждый район, каждый город, каждый населенный пункт имеет собственных героев, факты жизни которых нашли свое отражение в музейных экспозициях.

3.2. Институциональный портрет музеев Свердловской области. Основные направления деятельности и актуальные проблемы развития

Музейная сеть Свердловской области – это 852 музея всех видов собственности и подчиненности, в том числе 110 сетевых единиц (29 государственных и 81 муниципальных музей), подведомственных Министерству культуры Свердловской области (всего 63 юридических лица).

Крупнейшим музейным объединением области является ГБУК СО «Свердловский областной краеведческий музей», который имеет в своем составе 5 профильных отделов в Екатеринбурге и 9 филиалов в Екатеринбурге и Свердловской области. Его история началась в 1870 году с коллекции Уральского общества любителей естествознания (УОЛЕ). В настоящее время основной фонд

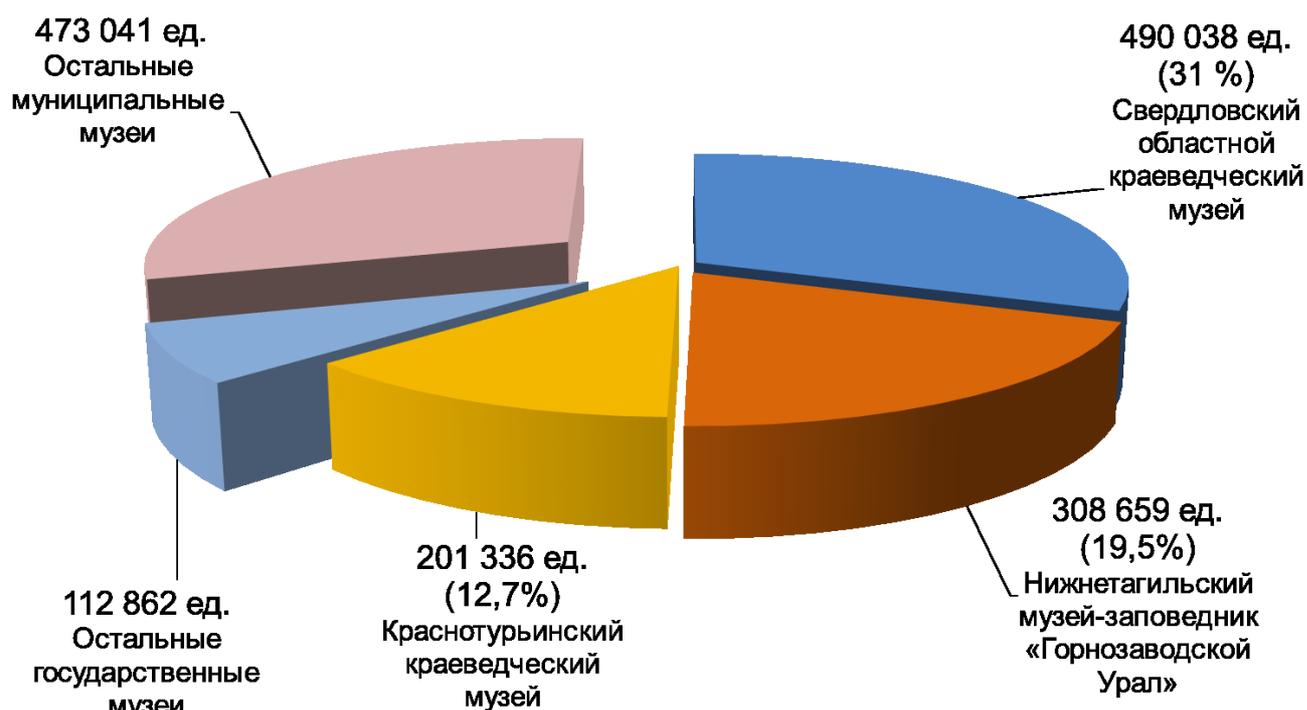
музейного объединения насчитывает 490038 предметов, что составляет 31 процент от всего музейного фонда Свердловской области (график 1).

Другим «гигантом» музейной сферы Свердловской области является муниципальное учреждение Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал», в состав которого входят 10 музеев, расположенных в Нижнем Тагиле и Горноуральском городском округе. Основной фонд музея-заповедника насчитывает 308659 единиц хранения (19,5 процентов музейного фонда Свердловской области).

По основным показателям деятельности – числу музеев, общему количеству посещений – музейная сеть Свердловской области входит в десятку крупнейших среди субъектов Российской Федерации, по объему музейных фондов находится на четвертом месте после Москвы, Санкт-Петербурга и Московской области.

График 1

Почти 2/3 основного музейного фонда Свердловской области хранится в коллекциях трех музеев:



Среди субъектов Российской Федерации, входящих в Уральский федеральный округ, Свердловская область является лидером по основным показателям музейной деятельности – количество музеев (сетевых единиц) и число посещений музеев на 1000 человек населения (в 2012 году – 392,3).

Общее количество посещений государственных и муниципальных музеев в 2012 году составило 1 млн. 689 тыс. человек. После небольшого снижения посещаемости музеев в Свердловской области в 2010 году, за два прошлых года этот показатель демонстрирует умеренный, но устойчивый рост – темп роста к 2011 году составил 4,2 процента, к 2010 году – 7,7 процентов.

Анализ географии посетителей 18 ведущих музеев Свердловской области показал, что 49 процентов посетителей составляют местные жители, 41 процент – посетители из соседних областей (Тюменской, Челябинской, Ханты-Мансийского автономного округа). Около 10 процентов от общего числа посетителей – жители Центральной России и зарубежных стран.

Почти половина посещений музеев (49 процентов) являются экскурсионными. Большая половина участников этих экскурсий (60,5 процента) – дети до 18 лет. Если говорить об индивидуальных посетителях, то почти 44 процента из них имеют те или иные льготы при посещении (бесплатное посещение или билет по сниженной стоимости).

В структуре музеев ведомства Министерства культуры Свердловской области можно выделить 12 профильных и комплексных видов, в том числе:

- 1) краеведческие музеи: 21 единиц
- 2) естественнонаучные и индустриальные музеи (к этой же группе отнесены также историко-производственные, истории черной металлургии, минералогические, истории образования): 16 единиц
- 3) исторические музеи (в том числе истории и археологии): 14 единиц
- 4) историко-краеведческие: 13 единиц
- 5) литературные музеи: 10 единиц
- 6) этнографические (в том числе быта и ремесел): 9 единиц
- 7) мемориальные музеи: 8 единиц
- 8) художественные музеи (в том числе прикладного искусства, историко-художественные): 7 единиц
- 9) историко-этнографические музеи: 4 единицы
- 10) музейно-выставочные залы (центры): 3 единицы
- 11) историко-архитектурные музеи: 2 единицы
- 12) музеи боевой славы: 2 единицы.

В области осуществляют свою деятельность 3 музея-заповедника: государственные учреждения «Верхотурский государственный историко-архитектурный музей-заповедник» и «Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства им. И.Д. Самойлова» и муниципальное учреждение «Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал».

В музеях области хранятся многочисленные уникальные предметы и коллекции. Среди них – археологическая коллекция из Шигирского торфяника, отдельные предметы которой насчитывают возраст 9,5 тысячи лет (например, Большой Шигирский идол), медная чеканная посуда уральских заводов XVIII века, чугунное художественное литье уральских заводов XIX – начала XX века (в том числе Каслинский чугунный павильон 1899 года, получивший Гран-при

Парижской выставки 1900 года), Невьянская икона XVIII – начала XX веков, расписные подносы XIX – начала XX веков, росписи крестьянских домов XIX – начала XX веков и другие.

Коллекции музейных фондов большинства муниципальных музеев в основном однотипны, в них преобладают этнографические и историко-мемориальные предметы и их деятельность формируется для удовлетворения потребности культурного и образовательного досуга жителей локальной территории.

Наряду с этим существуют музеи, которые работают на более широкую целевую аудиторию. Наличие в фондах музеев уникальных объектов, артефактов является основой повышения рейтинга до регионального, национального и международного уровня. И в этом случае речь может идти о брэндинге музея.

3.2.1. Музейный фонды

По состоянию на 1 января 2013 года основной музейный фонд Свердловской области составлял 1 585 973 движимых памятника культуры.

По своему объему музейный фонд Свердловской области занимает четвертое место в России – после Москвы, Санкт-Петербурга и Московской области.

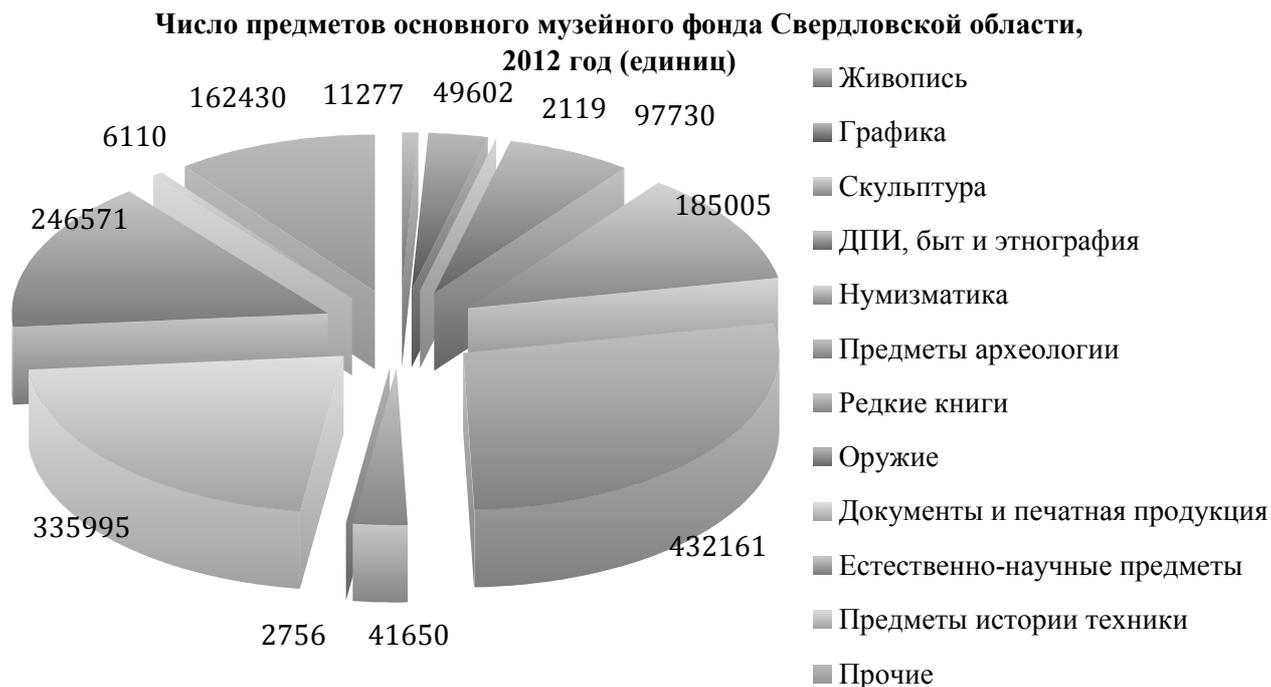
Почти треть (35% или 602 900 единиц) основного фонда хранится в государственных музеях, две трети (65% или 983073 единиц) – в муниципальных.

Наибольшее число предметов насчитывает собрание археологии – 432161 единиц, документы составляют 294345 единиц хранения, предметы нумизматики – 185005 единиц, предметы естественнонаучных коллекций – 246571 единиц, предметы прикладного искусства, быта и этнографии – 97730 единиц (график 2).

Весьма обширно представлены в фондах предметы печатной продукции – 54118 единиц, графики – 49602 единиц, собрания редких книг – 41650 единиц.

Живопись составляет небольшую часть музейных коллекций и насчитывает 11277 единиц. Предметы истории техники насчитывают 6110 единиц. Самыми малочисленными являются собрания скульптуры (2119 ед.) и оружия (2756 ед.). Прочие коллекции включают различные предметы количеством 162430 единиц.

Число предметов научно-вспомогательного фонда на конец 2012 года составило 626013 единиц, предметов, содержащих драгоценные металлы и камни – 22 424 единиц. Из общего числа единиц хранения предметы, являющиеся федеральной собственностью, переданные музеям в оперативное управление или безвозмездное пользование, составляют 228 133 единиц.



Перед музеями остро стоит проблема сохранности музейных коллекций: более 13 процентов основных музейных фондов требуют реставрации (в абсолютных цифрах это 213 957 единиц). В 2012 году музеями было отреставрировано только 873 предмета (или 0,4 процента от числа предметов, требующих реставрации). Специалисты-реставраторы имеются только в 3 государственных музеях и в 2 крупнейших муниципальных музеях. Крупнейшим реставрационным центром в области является Уральский региональный центр реставрации музейных предметов, который уже более 15 лет работает на базе Свердловского областного краеведческого музея и осуществляет подготовку художников-реставраторов для музеев региона.

Публичное представление музейного фонда в экспозициях и выставках в 2012 году составило 8,7 процентов от общего количества предметов основного фонда (или 137854 единиц хранения).

Одной из серьезнейших проблем в настоящее время является отсутствие у 80% музеев фондохранилищ, соответствующих необходимым требованиям к освещению, температурно-влажностному и биологическому режимам, фондовому оборудованию.

В Свердловской области имеется всего несколько фондохранилищ, которые полностью отвечают необходимым требованиям – у Свердловского областного краеведческого музея, Ирбитского государственного музея изобразительных искусств, Верхотурского государственного историко-архитектурного музея-заповедника, Музея истории камнерезного и ювелирного искусства и Невьянского государственного историко-архитектурного музея (все находятся в ведении области). Но и они уже перегружены коллекциями и нуждаются в расширении.

Перед ГБУК СО «Ирбитский государственный музей мотоциклов» стоит непростая задача размещения фондов в выделенном здании – объекте культурного наследия регионального значения, который нуждается в реставрации и приспособлении под фондохранилище.

48 музеев имеют острую потребность в расширении и последующем оборудовании своих фондовых площадей.

В настоящее время встал вопрос о строительстве в Екатеринбурге базового депозитария (резервного фондохранилища) для государственных и муниципальных музеев Свердловской области.

3.2.2. Материально-техническая база музеев. Объекты недвижимости

Общая площадь помещений музеев Свердловской области и закрепленных за ними территорий составляет 113683,2 кв.м. и 112 га соответственно. Общая экспозиционно-выставочная площадь составляет 51328,3 кв.м., площадь под хранение фондов – 9956,2 кв.м.

Земельные участки 3 музеев-заповедников занимают территорию 82,62 га или 73,8 процента от общей площади территории музеев Свердловской области.

Областные музеи располагаются на территории общей площадью в 69,5 га в помещениях общей площадью 46911,7 кв.м., экспозиционно-выставочная площадь составляет 18277 кв.м. (39 процентов всех площадей), площадь под хранение фондов – 4682,5 кв.м. (9,9 процентов площадей).

Муниципальные музеи располагаются на территории в 42,5 га в помещениях общей площадью 66771,5 кв.м. Из неё 33051,3 кв.м. (49,5 процентов) – экспозиционно-выставочная площадь и 5273,7 кв.м. (7,9 процентов) – площадь под хранение фондов.

Приведенные данные свидетельствуют об острой нехватке помещений под хранение фондов у государственных и муниципальных музеев и недостаточном объеме экспозиционно-выставочных площадей у государственных музеев – согласно принятой методике проектирования музейной среды ориентировочное соотношение площадей должно быть следующим: экспозиционная площадь – 45-55 процентов, площадь фондохранилищ – 20-25 процентов.

Число строений, занимаемых музеями Свердловской области ведомства Министерства культуры Свердловской области, составляет 229 единиц.

Капитального ремонта или реставрации требуют 88 зданий (38,4 процентов от общего числа зданий), принадлежащих 58 музеям. Из них почти треть (28 строений) находятся в аварийном состоянии – все аварийные здания находятся в собственности муниципальных музеев.

Областные музеи занимают 86 здания из 229 (37,6 процентов), 47 из них – памятники истории и культуры (23 – федерального значения и 24 –

регионального). Требуют капитального ремонта и реставрации 40 зданий (46,5 процентов от общего количества зданий, принадлежащим областным музеям).

Число строений, занимаемых муниципальными музеями – 143 единицы. Памятники истории и культуры занимает 42 музея. Из них 13 – федерального значения и 29 – регионального. 48 зданий требуют капитального ремонта.

В большинстве музеев работают постоянные экспозиции, созданные более 10-15 лет назад, соответственно экспозиционное оборудование устарело, требует обновления. Техническое обеспечение экспозиций отсутствуют более чем в 90 процентах музеев.

Не все музеи обеспечены необходимыми системами охраны и безопасности, тревожными кнопками, в некоторых музеях отсутствует даже пожарная сигнализация. Так, собственными сторожевыми постами располагают 62 музея (57 процентов от общего количества), постами вневедомственной охраны – 22 музея (20 процентов), постами ОВД 13 музеев (12 процентов), пожарными постами – 34 музея (31,2 процента).

Площадь музеев, оборудованная пожарной сигнализацией с выводом на пункт центрального наблюдения, составляет 62186,7 кв.м. (54,7 процентов), в том числе в государственных музеях – 27646,9 кв.м. (58,9 процентов) и в муниципальных – 34539,8 кв.м (51,7 процентов).

Средствами охранно-пожарной сигнализации обеспечены 81,5 процент площадей фондов (3816,4 кв.м., в том числе в государственных музеях 2787 кв.м. и в муниципальных музеях 1029,4 кв.м.) и всего 12 процентов экспозиционных площадей (2181,1 кв.м. – только в муниципальных музеях Свердловской области).

Необходимость существенных капиталовложений в материально-техническую базу учреждений отрасли является одной из ключевых проблем развития музейной сферой – как уже говорилось выше, 48 музеев имеют острую потребность в расширении и последующем оборудовании своих фондовых площадей.

Остро нуждаются в переезде в другое помещение несколько муниципальных музеев: Большебруснянский историко-краеведческий (находится в разрушающемся здании ДК), Кушвинский краеведческий музей и Краеведческий музей г. Североуральска (находятся в жилом здании).

Четыре музея ведомства Министерства культуры Свердловской области располагаются в зданиях храмов и требуют перемещения в другие здания на основании Федерального закона от 30.11.2010 № 327-ФЗ «О передаче религиозным организациям имущества религиозного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности». Это – Пышминский музей истории земледелия и крестьянского быта (филиал ГБУК СО «Свердловский областной краеведческий музей»), Верх-Нейвинский историко-краеведческий, Верхнесергинский краеведческий музей и Минералогический музей им. А.Е. Ферсмана в пос. Мурзинка.

Необходимость размещения экспозиции и фондов создаваемого «Музея Победы» имеет ГКУК СО «Уральский государственный военно-исторический музей» (планируется, что Музей Победы разместится в здании, которое будет выделено из имеющегося фонда государственного имущества Свердловской области).

3.2.3. Качественные показатели эффективности деятельности музеев – пополнение музейных фондов, применение систем учета и хранения музейных фондов, применение систем сохранения и безопасности фондов

Оценка материально-технической базы музейной сферы находит отражение в качественных показателях эффективности деятельности музеев.

1) Пополнение музейного фонда Свердловской области.

Важнейшим направлением практической деятельности музея является комплектование и пополнение музейного фонда. Этот процесс должен иметь непрерывный характер, любые лакуны в нем – утраченные навсегда материальные свидетельства времени.

Отобранные и извлеченные из среды бытования объекты реальной действительности превращаются в музейные предметы, то есть в источники информации, поэтому комплектование фондов можно рассматривать как способ осуществления музеем своей социальной функции документирования процессов и явлений, происходящих в обществе и природе.

Ограничение полноценного процесса пополнения музейного фонда чревато серьезнейшими последствиями, особенно для следующих поколений.

По состоянию на 1 января 2013 года основной музейный фонд Свердловской области составлял 1 585 973 единицы движимых памятников культуры. За последние 7 лет музейный фонд Свердловской области ежегодно увеличивался в среднем на 31693 предмета (ежегодный прирост 2,3 процента к базовой цифре 2005 года – 1 364 122 единицы хранения).

Однако за последние два года темп роста формирования музейного фонда замедлился и составлял не многим более 1 процента (в 2012 году прирост составил 1,2 процента).

В абсолютных цифрах финансирование пополнения музейного фонда Свердловской области в 2012 году составило 5353,2 тыс. рубля (или 1 процент от общей суммы финансирования).

Для сравнения – в 2007 году на эту статью расхода было израсходовано 2,6 процента общего бюджета музейной сферы, что соотносится с темпом прироста музейного фонда за год – 2,3 процента.

В соответствии с основными принципами организации музейной деятельности прирост музейных фондов в год должен составлять в среднем 3-4 процента и, таким образом, музейные фонды должны удваиваться каждые 25-

30 лет, осуществляя экстенсивное развитие музейного учреждения.

Для увеличения темпов прироста музейного фонда государственных музеев Свердловской области, начиная с 2014 года, запланировано финансирование в рамках государственной программы «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года» в сумме от 8000 до 10000 тыс. рублей ежегодно (около 3-4 процентов от объема финансирования государственных музеев).

Для существенного изменения ситуации по данному показателю требуется разработка ряда системных мер, в том числе создание научнообоснованной концепции комплектования музейных фондов Свердловской области.

2) Использование информационных систем учета и ведения музейных каталогов в электронном виде.

С 2010 года установилась тенденция роста количества музеев, имеющих доступ в сеть Интернет, значительно улучшилась оснащенность музеев вычислительной техникой, ежегодно увеличивается количество музеев, имеющих автоматизированные системы учета музейных фондов.

Музеи, имеющие сайты, стремятся использовать интернет-представительство в качестве инструмента в продвижении музейного продукта. В последнее время развиваются элементы интерактивности и развлечений, вводятся элементы, направленные на привлечение различных возрастных и социальных категорий. Появляются электронные сервисы и услуги, оказываемые музеями, связанные с заказом экскурсий, бронированием и продажей билетов, получением информации и музейных изображений.

Однако процесс информатизации музейных процессов идет медленно. Музейные автоматизированные информационно-справочные системы (КАМИС, «Музей-3», «Музей-4») внедрены к 2013 году только в 22 музеях (20 процентов от общего числа музеев ведомства Министерства культуры), не более 33 процентов предметов основного музейного фонда отражены в электронных каталогах. Только 23 музея (21 процент) имеют собственные сайты или веб-страницы в сети Интернет, что является серьезным сдерживающим фактором развития.

В связи с этим представляется целесообразным формирование перспективного плана мероприятий по повышению уровня информатизации музеев на период до 2020 года, включающего в себя следующие основные мероприятия:

- обеспечение всех государственных и муниципальных музеев автоматизированными информационно-справочными системами;
- оцифровка музейных предметов, музейных коллекций (перевод музейных фондов в электронный вид);
- создание единого сводного музейного электронного каталога области;
- создание единого Интернет-ресурса музеев Свердловской области.

Начало данной широкомасштабной работы уже положено:

а) с 2011 года в рамках реализации областной целевой программы «Развитие культуры в Свердловской области» проводится плановая информатизация государственных музеев Свердловской области;

б) с 2014 года запланированы субсидии местным бюджетам на информатизацию муниципальных музеев Свердловской области (в объеме 5 млн. рублей ежегодно);

в) создан общий интернет-ресурс – информационный портал «Музеи Свердловской области» (www.ural-museum.ru).

Планируется, что на его основе с 2014 года будут решены задачи всестороннего освещения деятельности музеев Свердловской области; предоставления доступа к фондам музеев Свердловской области (региональный электронный каталог); привлечения в контактную зону портала историков и краеведов с целью обсуждения специальных вопросов, размещения публикаций; осуществления работы единой информационной площадки по предоставлению текущей информации (афиши, выставки, экспозиции и т.п.) для пользователей; размещения информационных баз данных музеев Свердловской области.

3) Оснащение современными системами и средствами обеспечения сохранности и безопасности музейных фондов.

Современные условия хранения предметов музейного фонда подразумевают применение новейших инженерных технологий, которые позволяют обеспечить разделение фондов на отдельные секции по видам хранимых материалов для создания оптимального для каждого вида температурно-влажностного режима. Для основной массы экспонатов требуется температура 18 – 22 °С, влажность 55 ± 5 %. Режим хранения направлен также на предупреждение повреждений и случаев хищения. В связи с этим предусматриваются соответствующие структура помещений и их оборудование одним и несколькими рубежами защиты. Ёмкость фондохранилища может увеличиваться на 50 % при применении компактных методов хранения предметов на передвижных стеллажах.

Для достижения показателя эффективности музейной деятельности «увеличение доли государственных музеев, оснащенных современными системами и средствами обеспечения сохранности и безопасности музейных фондов в общем количестве», с 2013 года в рамках реализации областной целевой программы «Развитие культуры в Свердловской области» проводится комплектование государственных музеев Свердловской области системами обеспечения сохранности и безопасности музейных фондов – в период 2013-2015 годы на данное мероприятие запланировано выделить 18730 тыс. рублей.

Итогом реализации мероприятия к началу 2016 года должно стать увеличение доли государственных музеев (вместе с филиалами), оснащенных современными системами и средствами обеспечения сохранности и безопасности

музейных фондов в общем количестве, до 64,3 процентов (базовая цифра 2010 года – 50 процентов). При дальнейшем финансировании до 2020 года планируется 100-процентный охват государственных музеев современными системами и средствами обеспечения сохранности и безопасности музейных фондов.

Задача оснащения системами безопасности и средствами сохранности фондов в муниципальных музеях Свердловской области должна решаться столь же последовательно при активном участии органов местного самоуправления.

3.2.4. Экспозиционно-выставочная и культурно-просветительская деятельность музеев

Основными видами деятельности музеев, помимо формирования и хранения коллекций, являются организация постоянной экспозиций, устройство выставок, в том числе передвижного характера, культурно-просветительная деятельность, научно-исследовательская работа, деятельность по популяризации историко-культурного наследия (в частности информационная и издательская).

Экспозиционно-выставочная деятельность.

Постоянная экспозиция – основное звено деятельности музея. Она формируется, главным образом, на подлинных экспонатах, прошедших научную обработку. Основные требования к экспозиции: цельность архитектурно-планировочного построения и научной концепции, создание комфортных условий для посетителей (продуманные графики движения, освещение, информация, возможность индивидуального осмотра и в составе экскурсионных групп, учет интересов разных категорий посетителей); выразительная художественная форма подачи всего собрания и отдельных материалов в соответствии со структурой и тематико-экспозиционным планом; меры по сохранности экспонатов (освещение, температурно-влажностный режим, меры по охране).

Открытие новой постоянной экспозиции – это всегда заметное событие в культурной жизни области, так как она надолго закладывает (или нет – в случае неудачного проекта) интерес к данному музею со стороны жителей и гостей населенного пункта, где расположен этот музей.

Заметными событиями 2013 года стали открытие Художественного музея Эрнста Неизвестного (создан новый филиал ГБУК СО «Свердловский областной краеведческий музей») и открытие после масштабной реконструкции здания новой экспозиции Березовского музея золота (также является филиалом ГБУК СО «Свердловский областной краеведческий музей»).

Выставочная деятельность является оперативной формой участия музея в современной жизни. Выставки организуются из фондов как самого музея, так и других музеев. Они расширяют экспозиционные возможности музеев, привлекают новые категории посетителей. Существуют две основных формы проведения

выставок: внутри музея и передвижные, что определяет необходимость специальных выставочных залов и транспортных средств.

В 2012 музеями Свердловской области было организовано 2111 выставок (30,7 процентов выставочных проектов были подготовлены государственными музеями). Большое внимание было уделено созданию и организации передвижных выставок – в 2012 году музеями было проведено 676 передвижных выставок, рост к предыдущему году составил 14,4 процентов.

Выставочная работа активизируется в связи с юбилейными мероприятиями и памятными датами. Так, в 2012 году большинство государственных музеев и ряд муниципальных «откликнулись» выставками на тему 200-летия Отечественной войны 1812 года. В 2013 году масштабные выставочные проекты были организованы в связи с памятной датой 400-летия дома Романовых, а музеи города Екатеринбурга провели масштабную выставочную работу по празднованию 290-летия столицы Урала.

Между тем, большинство ныне существующих экспозиций (почти 60 процентов) были открыты в советский период (до 1991 года), соответственно, устарели морально и физически, требуют обновления.

Вопрос о модернизации постоянной экспозиции стоит особенно остро в 36 музеях Свердловской области (в том числе в 6 государственных и 30 муниципальных музеях).

В период до 2020 года создание новых постоянных экспозиций планируют 49 государственных и муниципальных музеев Свердловской области.

Культурно-просветительская деятельность музеев ориентирована на популяризацию историко-культурного и природного наследия Среднего Урала с целью развития творческого потенциала посетителей и формирования у них ценностных ориентаций. Этот вид музейной деятельности является продолжением фондовой, экспозиционно-выставочной и научно-исследовательской работы.

Культурно-просветительская работа, проводимая в музеях, включает в себя организацию образовательных программ, проведение экскурсий, лекций, конференций, тематических встреч, анимационных программ, событийных мероприятий, связанных с народным календарем и памятными датами, работу музейных классов и клубов. Формы проведения культурно-просветительской деятельности все больше трансформируются в формы организации проведения досуга, прежде всего для детской и юношеской аудитории.

В 2012 году в музеях Свердловской области было проведено 41090 экскурсий, в том числе 18483 – в государственных музеях и 22607 – в муниципальных музеях. Участниками экскурсий стали 861,5 тысяч человек (в том числе 320,7 тыс. человек – в государственных музеях и 540,8 тыс. человек в

муниципальных музеях области). Большую часть экскурсионной аудитории составили детско-юношеские группы – 521,9 тыс. человек (60,5 процентов).

В форме лекций в государственных и муниципальных музеях было проведено 5583 мероприятия, число слушателей лекций составило 124, 3 тыс. человек.

Число проведенных образовательных программ в государственных и муниципальных музеях – 410, их участниками стали 119,7 тыс. человек.

Музейно-образовательные программы все чаще занимают заметное место в деятельности образовательных учреждений.

При «Народном университете культуры», открытом в 2005 году в ГКУК СО «Ирбитский государственный музей изобразительных искусств», работают 12 образовательных программ, среди которых программа для учащихся музыкального отделения школы искусств, видеолекторий для студентов, изучающих иностранные языки, «Клуб любителей искусств» и другие.

Музейно-выставочным комплексом г. Лесной разработана программа «От краеведения к краелюбию», рекомендованная к внедрению во всех музеях Свердловской области. ГКУК СО «Уральский государственный военно-исторический музей» реализует для детско-юношеской аудитории культурно-образовательную программу «Всегда на линии огня крылатая пехота...». ГКУК СО «Верхотурский государственный историко-архитектурный музей-заповедник» реализует для детей младшего школьного возраста программу исторического краеведения «Мой город – моя малая родина», а для учащихся среднего школьного звена – программу по традиционной культуре и быту верхотурцев «Времен связующая нить».

ГБУК СО «Свердловский областной краеведческий музей» разработал целый ряд программ для школьников: «Мир народной культуры», «В раннем Екатеринбурге», «Романовы на Урале», «Фронтной привал», «Тайны столового этикета», «По одежке встречают», «Тайны древнего мира» и другие. Учебные выставки «Открывая Древний Египет» и «Многоцветный мир Греко-римской цивилизации» легли в основу музейно-педагогического проекта «Музей и школа: пути взаимодействия». В настоящее время деятельность музейного класса получила широкое признание у педагогов города Екатеринбурга. Музей сотрудничает с десятками школ, обслуживая тысячи учащихся.

Важным направлением образовательной деятельности в музеях являются работа со специальными аудиториями – одаренными детьми (например, конкурс ювелирного, гранильного и камнерезного искусства им. А.К. Денисова-Уральского в ГБУК СО «Музей истории камнерезного и ювелирного искусства»), людьми с ограниченными возможностями (среди них программы, разработанные в МБУК «Новоуральской историко-краеведческой музей», МБУК «Нижнетагильский музей изобразительных искусств», МБУК «Режевской исторический музей»).

В музеях Свердловской области проводится системная культурно-просветительская работа по поддержке национальных культур.

В 2012 году было проведено 8146 массовых мероприятий, в том числе в государственных музеях – 1778 и в муниципальных музеях – 6368. Основные форматы мероприятий: фольклорные праздники и фестивали, краеведческие викторины и конкурсы, музейные факультативы и абонементы, мастер-классы по декоративно-прикладному искусству. Участниками мероприятий стали 440,3 тысячи человек (в том числе в государственных музеях – 95,2 тыс. человек и в муниципальных – 345,1 тыс. человек).

Лидерами по данной форме культурно-просветительской деятельности являются МБУК «Екатеринбургский музей изобразительных искусств» (1313 мероприятий в 2012 году), ГБУК СО «Свердловский областной краеведческий музей» (735 мероприятий) и МБУК «Музей памяти воинов-интернационалистов «Шурави» (662 мероприятия). Особенно массовыми уже несколько лет являются «Ночь музеев в Екатеринбурге», собирающая на площадках города до 60 тыс. участников, День Невьянской наклонной башни, проводимый ГБУК СО «Невьянский государственный историко-архитектурный музей» (более 10 тыс. участников) и фольклорный праздник «Яблочный спас», организуемый ГБУК СО «Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства им. И.Д. Самойлова» (до 5000 участников).

3.2.5. Количественные показатели эффективности деятельности музеев – посещаемость музеев Свердловской области, количество выставок, количество виртуальных проектов

При наличии одного из самых высоких по Российской Федерации показателя *«общее количество посетителей»* – 1 млн. 689 тыс. человек за 2012 год, – проблема повышения посещаемости остается острой практически для всех музеев Свердловской области. По итогам 2012 года на один музей Свердловской области приходится 15 493 посетителя, что почти в 2 раза ниже среднего показателя по России, составляющего 31 167 человек.

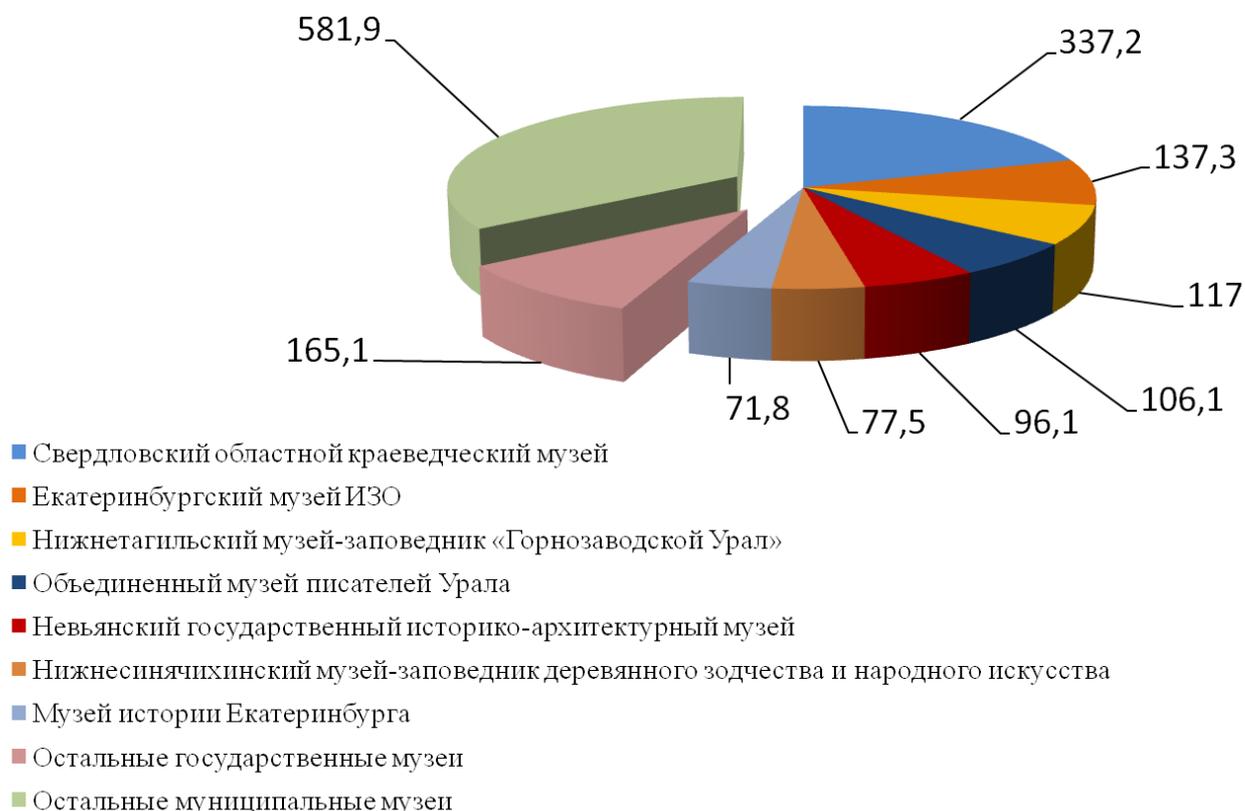
По мнению экспертов, для того, чтобы музейное дело было достойно представлено в культурном пространстве, количество посетителей музеев должно быть увеличено в среднем до уровня 54 350 человек на один музей – именно такая задача поставлена на федеральном уровне.

На сегодняшний день только 7 музеев в Свердловской области соответствуют заявленному уровню, в том числе Невьянский государственный историко-архитектурный музей, Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства им. И.Д. Самойлова, Свердловский областной краеведческий музей, Екатеринбургский музей изобразительных

искусств, Музей истории Екатеринбурга, Объединенный музей писателей Урала и Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал» (график 3).

График 3

**Показатели посещаемости музеев Свердловской области,
тыс. чел. (2012)**



Увеличение количества посещений музеев населением связано как с созданием новых экспозиций и проводимой активной выставочной деятельностью, так и с участием региональных и муниципальных музеев в событийных мероприятиях, крупных культурных акциях, а также с внедрением в традиционные экспозиции компьютерных технологий, созданием виртуальных музеев, ростом активности работы музеев области по проведению культурно-массовых мероприятий и образовательных программ, увеличением продолжительности времени работы музеев для населения.

В 2012 году в музеях Свердловской области было проведено 2111 выставок (в том числе в государственных – 649 и в муниципальных – 1462). С привлечением фондов других музеев была организовано 671 выставка (31,8 процентов от общего числа выставок), передвижной характер имели 676 выставок (32 процента).

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации социальной политики», к 2018 году количество выставок (выставочных проектов) должно быть увеличено в два раза

по сравнению с 2012 годом. Темп роста по данному показателю должен составлять ежегодно в среднем 12,3 процента к предыдущему году (в 2012 году рост составил 14,4 процентов).

Для достижения данного показателя по интенсификации выставочной деятельности запланирована и начата реализация ряда системных мероприятий:

а) сформирован реестр выставочных площадей государственных и муниципальных музеев для приема передвижных выставок, организации обменных выставок и выставок крупнейших федеральных музеев в городах Свердловской области;

б) в ежемесячном режиме проводится мониторинг проведения выставочных мероприятий в государственных и муниципальных музеях Свердловской области;

в) с 2011 года в рамках реализации областных целевых программ «Развитие культуры в Свердловской области» и «Патриотическое воспитание граждан в Свердловской области» выделяются средства на проведение выставочных проектов, связанных с крупными событийными мероприятиями и памятными датами.

Создание новых экспозиций в государственных музеях носит плановый характер и осуществляется в рамках реализации областных целевых программ, однако для проектирования и реализации экспозиционных проектов в муниципальных музеях необходимо предусмотреть дополнительные мероприятия, которыми могут быть, в том числе:

1) грантовая поддержка на создание (модернизацию) постоянных экспозиций в муниципальных музеях – в форме межбюджетных трансфертов из областного бюджета в бюджеты муниципальных образований в Свердловской области;

2) финансирование из местных бюджетов, контроль организации работы по созданию (модернизации) постоянных экспозиций в муниципальных музеях со стороны органов местного самоуправления;

3) мониторинг подачи заявок на создание (модернизацию) постоянных экспозиций государственными и муниципальными музеями Свердловской области в федеральную целевую программу «Культура России»;

4) мониторинг участия проектов на создание (модернизацию) постоянных экспозиций в государственных и муниципальных музеях через систему грантовой поддержки специальных фондов (альтернативные источники финансирования).

Виртуальные проекты в музейной сфере.

В настоящее время формируется еще один показатель посещаемости – виртуальное посещение музея. Использование современных мультимедийных технологий является необходимым элементом внедрения инноваций в музейное дело. В этой связи особую актуальность приобретают создаваемые музеями

виртуальные проекты. На начало 2013 года в Свердловской области было создано 9 виртуальных проектов.

К 2018 году, в соответствии с реализацией Указа Президента Российской Федерации от 12 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации социальной политики», их количество должно составить 36 единиц.

Для решения данной задачи уже запланированы и реализуются следующие мероприятия:

1) с 2012 года ведется работа по реализации виртуальных и мультимедийных проектов в государственных музеях Свердловской области;

2) с 2013 по 2015 год в рамках программных мероприятий запланировано выделение грантов муниципальным музеям Свердловской области для реализации виртуальных проектов – в виде межбюджетных трансфертов из областного бюджета в бюджеты муниципальных образований на общую сумму 12 млн. рублей;

3) с 2013 года в постоянном режиме запланировано проведение цикла образовательных семинаров для руководителей и специалистов государственных и муниципальных музеев на базе научно-методического центра ГБУК СО «Свердловский областной краеведческий музей» по проектированию и реализации виртуальных проектов;

4) с 2013 года запланирована интеграция существующих и вновь создаваемых виртуальных проектов на картографической платформе «Виртуальный атлас музеев Свердловской области», размещенной на сайте www.ural-museum.ru.

3.2.6. Кадровое обеспечение музейной сферы

Будущее музеев Свердловской области непосредственно зависит от решения задачи обеспечения музейной отрасли квалифицированными кадрами.

На 1 января 2013 года в музеях Свердловской области работали 1671 человек: 655 человек (39 процентов от общего количества) в областных музеях и 1016 человек – в муниципальных музеях. Из них основного персонала – 640 человек (220 человек в областных музеях, 420 человек – в муниципальных).

Среди основного персонала высшее профессиональное образование имеют 498 человек или 77,8 процентов (184 в областных музеях, 314 – в муниципальных), ученую степень – 19 человек (3 процента).

Стаж работы в музеях более 10 лет имеют 772 человека (46,2 процентов от общего количества работающих).

Базовое высшее образование в Свердловской области можно получить на кафедре музееведения и прикладной культурологии Уральского Федерального университета имени Первого Президента России Б.Н.Ельцина.

Сегодня в государственных и муниципальных музеях можно найти руководителей и научных сотрудников, имеющих специальность «музеевед» или диплом о получении музейного образования на базе высшего, но их процент очень невелик. В общем числе музейных работников, в основном, преобладают специалисты, повышавшие квалификацию, проходившие стажировку, участвовавшие в научно-практических конференциях, посвященных проблемам музейной деятельности общероссийского или регионального значения, а также семинарах, круглых столах, мастер-классах и мастерских.

Следует отметить, что если раньше музеи области могли обучать своих сотрудников на музейной кафедре АПРИКТ (г. Москва), посылать на учебу и стажировки в ведущие российские музеи Москвы и Санкт-Петербурга, то в настоящее время командировочные расходы и достаточно высокая плата за обучение стали финансово обременительными для основного количества музеев. В связи с этим преобладающая часть музейных работников отдает предпочтение повышению квалификации на региональном или областном уровне, что является не достаточным для кадрового обеспечения отрасли.

В Свердловской области повышение квалификации музейных специалистов осуществляется на базе Свердловского областного краеведческого музея Научно-методическим центром по музейной деятельности (НМЦ СОКМ) и Уральским региональным центром реставрации музейных памятников («Эрмитажная школа реставрации»).

В ближайшее время систему подготовки и переподготовки специалистов необходимо привести в соответствие с потребностями современной музейной деятельности. Наряду с укреплением кадрового состава музеев профильными специалистами – историками, искусствоведами, биологами и т.д. – в музей должны быть привлечены люди, обладающие знаниями и навыками менеджмента и маркетинга. Растет потребность в специалистах, обладающих новыми для музея компетенциями: туроператор, социальный технолог, менеджер проектов, музейный педагог, музейный маркетолог, специалист по информационным технологиям.

Важным фактором, способствующим привлечению в музеи высококвалифицированных специалистов, должно стать увеличение к 2018 году средней заработной платы работникам культуры, в том числе и музейным работникам, до уровня не ниже средней в соответствующем субъекте Российской Федерации.

Наряду с традиционной вузовской подготовкой музейных специалистов, одним из важных путей решения данной задачи должно стать приобретение послевузовской музейной квалификации. С переходом России на новые стандарты образования такой подход может быть реализован через магистратуру.

Важную роль в росте профессионального уровня музейных работников призвана сыграть государственная поддержка повышения квалификации и профессиональной переподготовки. В практику следует ввести:

- профильные стажировки в крупнейших отечественных музеях;
- грантовую поддержку командировок музейных сотрудников для изучения зарубежного опыта.

Раздел 4. Анализ факторов, способствующих и препятствующих развитию музейной сферы Свердловской области (SWOT – анализ)

Рассмотренные выше основные характеристики состояния музейной сферы Свердловской области позволяют провести анализ внешних и внутренних факторов, способствующих и препятствующих развитию музейной сферы Свердловской области.

Внутренние факторы, способствующие развитию музейной сферы в Свердловской области:

- 1) богатая самобытная история Среднего Урала, наличие значительных исторических, природных и культурных памятников, объектов материальной и духовной культуры Среднего Урала;
- 2) существование одной из крупнейших в России музейных сетей, представленной музеями разными по профилю, собственности и подчиненности;
- 3) наличие ряда уникальных учреждений культуры и объектов культурного наследия, имеющих мировое значение, таких, как Невьянская наклонная башня Демидовых, Нижнетагильский музей-завод, Нижнесинячихинский музей деревянного зодчества и народного искусства имени И.Д. Самойлова, Верхотурский кремль;
- 4) наличие в музеях Свердловской области уникального историко-культурного наследия и редких естественноисторических объектов;
- 5) большой опыт музейной деятельности в регионе: первые музеи на территории области появились в XVIII веке, с 1870 года в Екатеринбурге начал работу первый публичный музей области – музей Уральского общества любителей естествознания, имевший большой авторитет в России;
- 6) успешный опыт сохранения и комплектования музейных фондов; ежегодно в музеях области наблюдается существенный прирост предметов;
- 7) наличие во многих музеях концепций развития;
- 8) наличие практически во всех музеях программ, направленных на патриотическое воспитание жителей области;
- 9) наличие у музеев высокого потенциала для создания конкурентоспособных продуктов (экспозиций, выставок, мероприятий, издательской и сувенирной продукции);

10) осознание коллективами музеев необходимости внедрения в практику новых направлений деятельности, в том числе маркетинговых, вызванных потребностями рыночных отношений;

11) наличие возможностей по систематической подготовке и продвижению профессиональных кадров музеев;

12) наличие у многих музеев успешного опыта реализации инновационных проектов в музейной сфере, в том числе внедрения перспективных медийных проектов с применением информационных технологий.

Внешние факторы, положительно влияющие на развитие музейной сферы:

1) особое географическое положение области в центре России, на границе Европы и Азии;

2) наличие у Свердловской области значительного потенциала социально-экономического развития, стратегий развития региона и областных целевых программ – в частности, по развитию культуры и туризма;

3) наличие нормативно-правовой базы в музейной сфере на федеральном и областном уровнях;

4) возрастающий интерес в России к Свердловской области как к региону, с одной стороны, с инновационным типом экономики, а с другой – сохраняющему свое неповторимое лицо, богатое культурное наследие;

5) полиэтничный характер населения Свердловской области, поддерживающий интерес к материальной и духовной культуре народов Урала; этнополитическая стабильность в регионе;

6) наличие большого числа региональных средств массовой информации, заинтересованных в продвижении музейных проектов и способствующих этому;

7) достаточно высокий образовательный уровень населения, способствующий формированию спроса на творческие предложения в музейной сфере;

8) признание развития внутреннего туризма одним из приоритетов региональной политики, наличие динамики увеличения туристского потока в регион;

9) наличие в регионе развитого краеведческого движения, активных научно-краеведческих, военно-исторических и генеалогических обществ.

Внутренние слабости музейной системы, препятствующие развитию:

1) недостаток бюджетного финансирования и собственных средств государственных и муниципальных учреждений, не позволяющий модернизировать постоянные экспозиции, осуществлять крупные выставочные и культурно-массовые проекты, осуществлять фондово-закупочную деятельность, реставрацию музейных предметов, проводить капитальный ремонт зданий и помещений;

2) слабая материально-техническая база музеев, дефицит имеющихся экспозиционных площадей и фондохранилищ, отсутствие в имеющихся

фондохранилищах систем пожарной безопасности, климат-контроля, недостаток современного экспозиционно-выставочного и фондового оборудования;

3) неудовлетворительное состояние зданий и помещений, в которых расположены государственные и муниципальные музеи Свердловской области, потребность в капитальном ремонте и реставрации зданий – объектов культурного наследия;

4) неудовлетворительная динамика внедрения в музеях информационных систем учета, составления и ведения электронных каталогов;

5) неудовлетворительный уровень профессиональной подготовки и переподготовки кадров, как следствие – низкая творческая активность многих музейных коллективов; отсутствие финансовой возможности для систематического повышения квалификации сотрудников;

6) небольшие штаты музеев, не предусматривающие наличие специалистов по культурно-образовательной деятельности, маркетингу и рекламе, связям с общественностью; технических специалистов, способных обслуживать мультимедиа-комплексы, сопровождать сайты; реставраторов и художников, владеющих проектным методом и умением вести научно-исследовательскую работу;

7) неподготовленность руководителей и специалистов музеев к работе в рыночных условиях; непонимание сотрудниками музеев необходимости освоения новых технологий, интенсификации своей деятельности;

8) отсутствие в большинстве музеев практики проведения маркетинговых исследований и анкетирования посетителей, использования системы волонтерства;

9) отсутствие в большинстве музеев сувенирной продукции, информационных материалов (буклетов, каталогов, путеводителей и т.п.).

Внешние факторы, препятствующие развитию музейной сферы в Свердловской области:

1) высокая зависимость музейной сферы, как и в целом сферы культуры в Свердловской области, от бюджетного финансирования;

2) состояние российского законодательства, препятствующее развитию меценатства и спонсорства, других форм негосударственных инвестиций в музеи;

3) низкий уровень платежеспособности населения в малых городах и в сельской местности, ограничивающий возможности граждан получать услуги музеев на платной основе;

4) малые возможности у муниципалитетов для формирования бюджетов, необходимых подведомственным музеям;

5) недооценка некоторыми муниципальными руководителями значения и роли местных музеев в социально-экономическом развитии территории;

6) текущий процесс реформирования бюджетной отрасли;

7) невысокая численность пользователей персональных компьютеров, индивидуальных пользователей сети Интернет в Свердловской области, препятствующая широкому распространению новых форм музейных услуг на основе IT-технологий;

8) отсутствие единого информационного пространства, объединяющего музейную сферу Свердловской области;

9) слабо развитая туристская индустрия.

Раздел 5. Приоритетные направления развития музейной сферы Свердловской области

Анализ имеющихся внутренних и внешних факторов развития музейной сферы в Свердловской области выявляет ряд существенных преимуществ, которые свидетельствует о большом потенциале для этого развития – и ряде недостатков, ключевым из которых является дефицит финансирования.

В условиях сохранения высокой зависимости музейной сферы от бюджетного финансирования основным должен быть признан интенсивный путь развития этого направления культурной деятельности, предусматривающий повышение эффективности использования сложившейся инфраструктуры, развитие новых подходов к экономике культуры, в том числе рационализация форм и механизмов бюджетного финансирования организаций культуры, и эффективного, инициативного менеджмента на всех уровнях.

5.1. Развитие музейной сети Свердловской области. Перспективы развития областных государственных учреждений

Исторически сложившаяся сеть государственных и муниципальных музеев является значимым достижением культуры Среднего Урала и представляет собой самостоятельную ценность. Сам факт наличия музея в населенном пункте повышает его статус и оказывает заметное влияние на качество жизни населения.

Сеть государственных и муниципальных музеев в Свердловской области охватывает 57 муниципальных образований из 94 существующих в регионе.

Наиболее большая концентрация музеев в городе Екатеринбурге – здесь расположено 18 музейных площадок.

Лидером по музейной сети является Восточный управленческий округ – здесь расположено 32 музейные площадки (музеи, филиалы и отделы на правах филиалов). Высокая плотность музеев в Горноуральском управленческом округе – 22 музейные площадки. В Северном управленческом округе – 15 сетевых единиц, в Южном управленческом округе – 13 сетевых единиц, наименьшее количество музейных площадок представлено в Западном управленческом округе – 10 сетевых единиц.

Кроме государственных и муниципальных учреждений, музейный комплекс представлен также ведомственными, школьными и частными музеями.

Многие бывшие заводские музеи, существовавшие на советских предприятиях, были преобразованы в корпоративные музеи приватизированных предприятий (закрытые и открытые акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью), крупнейшими из которых являются музеи Уралмашзавода, Эльмаша, Серовского металлургического комбината, Синарского трубного завода, Нижнетагильского металлургического завода, Нижнетагильского Уралвагонзавода, Сухоложского цементного завода и другие.

За последние годы появились православные музеи – при Верхотурском Свято-Николаевском мужском монастыре, при приходе во имя Святого равноапостольного Великого князя Владимира в Асбесте, приходе во имя Святого Николая Мир Ликийских Чудотворца в городе Тавда.

Новые ведомственные музеи федерального подчинения открылись на базе различных предприятий и учреждений, казалось бы, далёких от сферы культуры: при пожарных частях (Асбест, Лесной, Нижний Тагил, Новоуральск, Серов), в силовых структурах (Музей ГИБДД Свердловской области, музеи управлений внутренних дел, музей истории следственного изолятора в г. Ирбите).

Музеи разной подчиненности и видов собственности появились при медицинских учреждениях: муниципальная больница в городе Верхняя Пышма; муниципальное учреждение здравоохранения Центральная городская больница, город Полевской; Музей истории медицины ММУ «Демидовская больница», город Нижний Тагил; филиал областного музея здравоохранения «Красноуфимская земская больница», город Красноуфимск; Музей истории медицины комитета здравоохранения города Кушва, музей санатория «Обуховский», Камышловский муниципальный район.

Наибольшую группу музеев составляют школьные, в основном муниципального ведения, наименьшую группу – общественные – их осталось единицы.

Сводной статистики по музеям министерств, ведомств, корпораций, вузов, общественных организаций и частным не существует.

Для принятия решений по развитию музейной сети требуется, прежде всего, провести учет всех действующих музеев на территории Свердловской области, включая ведомственные, общественные и частные. Необходимо знать как общее количество музеев, так и распределение их по территориям муниципальных образований.

Основными направлениями совершенствования музейной сети могут стать: расширение профильного разнообразия, модернизация существующих государственных и муниципальных музеев, создание регионального научно-методического центра (на базе Свердловского областного краеведческого музея),

а также многофункциональных музейно-выставочных и депозитарных центров (в Екатеринбурге, Нижнем Тагиле, Ирбите).

Необходимо отметить, что в 37 муниципальных образований нет музейных учреждений (Ачитский городской округ, Красноуфимский округ, городской округ Ревда, городской округ Среднеуральск, Нижнесергинское городское поселение Нижнесергинское, Малышевский городской округ, городской округ Рефтинский, и другие), а в 22 муниципальных образованиях существующее количество музеев недостаточно для обеспечения необходимого уровня услуг в данной сфере культуры (среди них: Артемовский городской округ, Новоуральский городской округ, городской округ Верхняя Пышма, городской округ Красноуфимск, городской округ Первоуральск, городской округ Полевской, городской округ Краснотурьинск, Серовский городской округ, Березовский городской округ, город Каменск-Уральский).

Развитие музейной сети Свердловской области должно идти по пути создания многоуровневой системы, в которой каждый музей выполняет свою функцию по отношению к сети в целом. Методическое руководство со стороны ведущих музеев региона должно перерасти в сетевое партнерство и культурное сотрудничество между музеями различных уровней подчинения и форм собственности в целях реализации совместных проектов, решения текущих проблем основной деятельности и выработки общей маркетинговой политики.

Базовыми принципами развития музеев в Свердловской области должны стать применение кластерного подхода, нишевых стратегий развития, различных маркетинговых практик в представлении историко-культурного наследия Среднего Урала и эффективное использование бюджетных средств.

Перспективы развития областных государственных музеев

Свердловский областной краеведческий музей. Крупнейшее музейное объединение Свердловской области.

В составе музейного объединения есть подразделения «доноры» и подразделения «аутсайдеры». Так, наиболее динамично развиваются подразделения СОКМа, расположенные в Екатеринбурге, а также филиал в г. Березовском – именно они дают наиболее высокие показатели посещаемости.

Перспективен с точки зрения образования музейно-туристического кластера филиал в городе Алапаевске. Помимо Дома-музея им. П.И. Чайковского, кластер может включить в себя площадки Музейного объединения города Алапаевска (в том числе Мемориал в Напольной школе), сеть Верхнесинячихинского музейного объединения (четыре муниципальных музея историко-краеведческого и этнографического профиля в Алапаевском муниципальном образовании), площадку ГБУК СО «Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства им. И.Д. Самойлова», объекты туристского и

паломнического интереса в мужском монастыре в честь Новомученников Российских и линейный объект – Алапаевскую узкоколейную железную дорогу.

Кластерное развитие могут получить филиалы СОКМа в г. Сысерти и г. Полевском – совместно с особо охраняемой природной территорией «Природный парк «Бажовские места» и ведомственным музеем Северского трубного завода (Домна-музей Северского железодельного завода) эта территория может стать основной площадкой для брендинга по тематике сказов П.П. Бажова. Тематически в данный кластер входят также подразделения муниципального учреждения культуры «Объединенный музей писателей Урала» – Дом-музей П.П. Бажова в г. Екатеринбурге и Музей П.П. Бажова в г. Сысерти.

Просматривается потенциал Туринского филиала (тема декабристов) и формирование восточного музейного кластера Ирбит – Туринск – Тавда, хотя удаленность Туринска от регионального центра является одной из ключевых проблем эффективного осуществления основной деятельности этого подразделения.

Необходима проработка концепций развития филиалов в поселке Арти, городе Асбесте и рабочем поселке Пышма – показатели деятельности этих подразделений свидетельствуют о накопившихся и пока нерешенных проблемах.

Свердловский областной краеведческий музей является ведущим учреждением в регионе, поэтому на его базе целесообразно создание регионального научно-методического музейного центра, основными направлениями деятельности которого должны стать:

- а) сбор и обработка статистической отчетности, подготовка аналитической и методологической информации;
- б) методологическая деятельность по обеспечению сохранности Музейного фонда Российской Федерации, хранящегося в музеях Свердловской области;
- в) учебно-образовательная функция (курсы повышения квалификации для руководителей и специалистов государственных, муниципальных, ведомственных и частных музеев, школа реставраторов);
- г) деятельность научно-методического центра как инновационного центра по внедрению новых технологий, проектная деятельность;
- д) ведение сайта www.ural-museum.ru (единого Интернет-ресурса), создание и ведение единого электронного каталога по Свердловской области;
- е) издательская деятельность, подготовка к отраслевым выставкам, организация и проведение массовых и событийных мероприятий.

ГБУК СО «Музей истории камнерезного и ювелирного искусства» – создан в 1992 году на базе собраний Свердловского областного краеведческого музея, в настоящее время представляет крупнейшее собрание ювелирного и камнерезного искусства Урала XIX–XX веков.

В фондах музея собраны редкие изделия из уральского малахита, родонита, яшмы и других уральских камней, ювелирные украшения XIX веков из золота с бриллиантами, произведения фирмы Карла Фаберже.

Наличие художественного музея подобного профиля дало возможность разработать концепцию уникального проекта «Изумрудная комната», реализация которого началась в 2013 году.

Изумруд является одним из геммологических символов Урала и самым знаменитым и дорогим из уральских драгоценных камней. Ныне действующее месторождение изумруда на территории Свердловской области – единственное в России – дает возможность реализовать в городе Екатеринбурге выставочно-экспозиционный проект «Изумрудная комната» (по аналогу со знаменитой «Янтарной комнатой»), который может стать настоящим брендом для Свердловской области.

В разработанной дорожной карте до 2015 года учтены мероприятия по комплектованию фондов для данного проекта, график тематических выставок, в том числе обменных и с международным участием, создание виртуального музея, мероприятия по издательской деятельности и производству сувенирной продукции.

Еще одним стратегическим проектом по дальнейшему развитию учреждения является создание на базе коллекции музея и частных коллекций собирателей уральского камня (В.А. Пелепенко, В.И. Ермоленко, Л.С. Тарабанчик, Г.А. Корендясева и других) Уральского Музея Камня.

Концепция создания Уральского Музея Камня предполагает его размещение в «Усадьбе А.А. Железнова» – объекте культурного наследия регионального значения (1892-1895) и представление в музейной экспозиции всего богатства минералогического и культурного наследия, эстетической красоты природных минералов Урала и других регионов России. Так, планируется, что в структуре музея будут присутствовать Яшмовый, Малахитовый и Родонитовый залы, экспозиции «Царство уральских минералов», «Сокровищница Хозяйки медной горы» и «Золотая кладовая». Также планируется создание в структуре Музея Камня «Сувенирной лавки», реставрационной мастерской и выставки под открытым небом «Сад камней».

Важным принципом создания Музея Камня является применение механизма государственно-частного партнерства – взаимодействие с частными коллекционерами и частными музеями (в данном случае идет речь о принятии частных коллекций на временное (долгосрочное) хранение) и применение новейших коммуникативных технологий для формирования особой культурной среды и брендинга темы уральских самоцветов.

ГКУК СО «Уральский государственный военно-исторический музей» (далее – УГВИМ) учрежден в 2008 году на базе Областного музея ВДВ «Крылатая гвардия» (основан в 1990 году). В состав УГВИМа, помимо Музея Воздушно-десантных войск «Крылатая гвардия» (головного учреждения), входят филиалы – Музей разведчика Н.И. Кузнецова в г. Талице с отделом в деревне Зырянка и Дом-музей генерала Федюнинского в дер. Гилева Тугулымского района.

Музей является ведущим учреждением культуры в сфере военно-патриотического воспитания детей и молодежи. Одной из основных форм культурно-просветительской работы музея является проведение массовых мероприятий – в 2012 году было проведено 305 мероприятий, участниками которых стали 20,1 тыс. детей и подростков. Особой популярностью у подрастающего поколения пользуются интерактивные программы «Зарница в музее ВДВ», «Спаси Деда Мороза! Никто кроме нас!», квест «Танки в городе».

В настоящее время разрабатывается концепция создания в Свердловской области Музея Победы – культурно-образовательного центра патриотического воспитания и крупнейшего на Урале музея военно-патриотической направленности.

Планируется, что в составе музея будет развернута экспозиция, посвященная Уральскому Добровольческому танковому корпусу, выставки, посвященные ратному труду уральцев в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, будет создан масштабный виртуальный проект «Музей Победы» (его реализация уже начата в 2012 году).

Музей Победы призван стать центром патриотического воспитания в Свердловской области, в функции которого будет входить организационно-методическое обеспечение региональных и муниципальных культурно-образовательных проектов, проведение мероприятий по музейной педагогике, событийных мероприятий для детей школьного возраста и молодежи, работа с ветеранскими общественными организациями и патриотическими клубами.

ГКУК СО «Верхотурский государственный историко-архитектурный музей-заповедник» создан в 1999 году. Его уникальность в том, что он находится на территории каменного Кремля XVIII века, на территории, которая является культурным, историческим, религиозным и общественным центром города. Ансамбль Верхотурского кремля включает в себя объекты культурного наследия конца XVII – начала XX веков: Свято-Троицкий собор, Государевы амбары, Дом воеводы, Приказные палаты, Уездное казначейство. Здесь же находятся археологические памятники, воссозданное здание Поварни-Караульни и ряд объектов, еще требующих восстановления – Кладовая палата, Пороховой погреб, крепостные башни.

Концепция развития Верхотурского музея-заповедника предполагает размещение музейных экспозиций по всем зданиям Верхотурского кремля и музеефикацию элементов городской среды в историческом центре города.

В настоящее время экспозиции и выставки располагаются в объекте культурного наследия «Государевы амбары». Это «История Верхотурья», «Бабиновская дорога» и «Романовы и земля Святого Симеона».

В 2013-2014 годах планируется создание новых экспозиций «Воеводская поварня» и «Тюремный острог XVIII века» в здании Поварни-Караульни.

С 2015 года в здании «Приказных палат» планируется размещение экспозиций «Верхотурская таможня» и «Приказная изба», а в здании «Дом воеводы» – целый ряд экспозиций: «Верхотурские воеводы», «Воеводское управление XVIII века» и «Административное управление Верхотурья в XIX-XX веках». Однако существует проблема по планированию времени застройки указанных экспозиций, поскольку это зависит от реставрации зданий «Приказные палаты», «Северная башня Верхотурского кремля», «Дом воеводы», воссоздания здания «Пороховой погреб» и передачи указанных объектов под экспозиции Верхотурскому музею-заповеднику.

ГБУК СО «Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства имени И.Д. Самойлова» учрежден в 1995 году на базе общественного музея, созданного в 1978 году известным краеведом, реставратором и подвижником Иваном Даниловичем Самойловым.

Нижнесинячихинский музей-заповедник расположен в Алапаевском муниципальном образовании, в селе с одноименным названием, и занимает площадь 53,5 га.

В музейный комплекс под открытым небом включены 22 памятника истории и культуры федерального значения, воссозданы типичные элементы среднеуральской деревни: усадьбы крестьян XVII, XVIII и XIX веков, башня острога, кузница, банька в три бревна, пожарная колокольня, ветряная мельница, сторожевая башня, несколько часовен XVIII-XIX веков.

В здании Спасо-Преображенской церкви (возводилась в 1794-1824) находится уникальная коллекция уральской и западносибирской народной росписи по дереву XIX века, иконы местного письма XVIII-XIX веков. Здесь же выставлены образцы уральской росписи по металлу (тагильские подносы), рукописные и старопечатные книги, коллекция колоколов и колокольчиков, цветная эмаль и финифть.

Частью музейного ансамбля является также плотина Нижнесинячихинского железодельного завода, старинное сельское кладбище и кедровая роща.

В основной фонд музея включено 19840 единиц. Из них наиболее интересными являются предметы этнографии и народного искусства, воссоздающие картину жизни крестьян.

В 2008 году в состав музея-заповедника на правах филиала вошел Коптеловский музей истории земледелия и быта крестьян, известный не только в области, но и в России своими культурно-образовательными программами.

Концепция музея-заповедника декларирует его развитие как современного туристического комплекса, являющегося одним из экономико-образующих объектов муниципального образования.

В концепции сформирована идея создания сетевых образовательных и досуговых программ для различных целевых аудиторий, максимально

эффективное использование существующей инфраструктуры, нишевые стратегии по использованию уникальных музейных экспонатов – памятников деревянного зодчества и сохранению традиционной культуры уральского быта.

Особое место в концепции отводится развитию музейной коммуникации и совершенствованию различных форм вовлечения посетителей в мир уральского крестьянского быта и ремесел. Для этого в научно-вспомогательном фонде музея-заповедника выделен специальный фонд материалов, созданы экспозиционно-выставочные экспериментальные площадки, на которых «партнеры музея» – дети школьного возраста, студенты, индивидуальные посетители и экскурсионные группы – могли бы попробовать создавать собственные версии различных предметов декоративного искусства.

ГБУК СО «Невьянский государственный историко-архитектурный музей» был учрежден в апреле 2002 году на базе коллекций Невьянского муниципального краеведческого музея, в основу которого легли фонды первого научно-показательного музея, открытого в Невьянске в 1913 году и воссозданного в 1947 году.

Музей располагает богатой археологической коллекцией, уникальными образцами старинных орудий труда и предметов крестьянского быта XIX века, редкими книгами, картинами невянских художников, изделиями мастеров народных промыслов – иконописного, сундучного, сапожного, кузнечного, ткацкого, гончарного, золотодобывающего. Основной фонд насчитывает около 44 тысяч предметов.

ГБУК СО «Невьянский государственный историко-архитектурный музей» включает несколько объектов, находящихся на территории исторического центра Невьянска, главным из которых является Невьянская наклонная башня Демидовых.

Динамика экскурсионного потока за последние пять лет – с 66,1 тыс. человек в 2008 году до 96,1 тыс. человек в 2012 году (прирост составил 45,4 процента), позволяет прогнозировать увеличение туристского интереса к этому музейному комплексу.

Перспективой развития учреждения должно стать оформление статуса музея-заповедника и реализация проекта создания культурного и туристско-рекреационного комплекса «Старый Невьянский завод».

Основная идея проекта – создание индустриального музея-заповедника и многофункционального культурного и туристско-рекреационного комплекса на базе ГБУК СО «Невьянский государственный историко-архитектурный музей» и сохранившегося комплекса промышленных и гражданских построек бывшего завода Демидовых-Яковлевых конца XVIII – начала XX веков.

Актуальность создания комплекса обусловлена тенденцией развития культурно-познавательного туризма, мировыми трендами формирования

устойчивого интереса к истории развития промышленности и технической мысли, индустриальной культуры.

ГКУК СО «Ирбитский государственный музей изобразительных искусств» был создан в 1972 году. Музей насчитывает в своих фондах свыше десяти тысяч произведений и обладает редкостным собранием западноевропейской, русской и советской оригинальной и печатной графики XV-XX вв. Он хранит произведения многих именитых мастеров мирового графического искусства – Тициана и Тинторетто, Антониса Ван Дейка и Рембрандта, Ореста Кипренского и Федора Толстого, Ильи Репина и Валентина Серова... Особое место в собрании музея занимает современное искусство графики Среднего Урала. Работы Виталия Воловича, Екатерины Гилевой, Алексея Казанцева, Германа Метелева и других выдающихся уральских мастеров составляют гордость ирбитского собрания.

Ирбитский государственный музей изобразительных искусств известен в России своими передвижными выставочными программами, такими как «Графика из Ирбита», «От Дюрера до Гойи», «Капричос» Франсиско Гойи».

Музей получил международное признание. Интерес к деятельности музея проявляют специалисты из Варшавы, Берлина, Парижа, Лондона, Нью-Йорка, Тель-Авива.

В целях дальнейшего развития данного учреждения возможно осуществления следующих мероприятий:

1) завершение в 2013 году реставрации здания «Торговый ряд Ирбитской ярмарки» (ул. К. Маркса, 47) и размещение на данной площадке «Музея Гравюры и Рисунка». Создание постоянной экспозиции «Мастера европейской гравюры и рисунка»;

2) создание на базе имеющейся коллекции отечественной графики XVIII – начала XXI века «Музея отечественной графики» как нового структурного подразделения музея. Возможное размещение новой музейной коллекции на площадке объекта культурного наследия «Дом купца Смирнова» (1858), по адресу г. Ирбит, ул. Кирова, 76;

3) создание нового структурного подразделения музея – Музейно-выставочного центра в пос. Зайково (Ирбитское муниципальное образование);

4) создание научно-методического центра по работе со студентами искусствоведческого факультета Уральского Федерального университета, а также гуманитарных ВУЗов Екатеринбург, Перми, Уф, Челябинска, Тюмени, Кургана;

5) создание информационно-туристической службы в составе Музейного пресс-центра и Музейно-туристического бюро.

ГБУК СО «Ирбитский государственный музей мотоциклов» – единственный на Урале музей мотоциклов был открыт для посетителей в 2003 г. В основу его собрания легла уникальная коллекция тяжелых мотоциклов,

принадлежащих Ирбитскому мотоциклетному заводу. В основном разделе экспозиции музея представлена эволюция отечественного тяжелого мотоцикла, начиная с первой армейской модели М-72 и заканчивая последней моделью прошлого столетия – одиночным «волком». Особую ценность представляют модели иностранного производства, выпущенные с 1936 по 1984 годы.

Ежегодно на базе Ирбитского государственного музея мотоциклов проводятся Международные байк-слеты «Ирбит – мотоциклетная столица Урала».

Музей является признанным научно-техническим центром, представляющий отечественное мотоцикlostроение.

В 2013 году фонды музея были размещены на площадке муниципального учреждения культуры «Дом мотоциккультуры» по адресу г. Ирбит, ул. Пролетарская, 2 (объект культурного наследия «Торговый дом купцов Казанцевых», 1889). В настоящий момент здание требует проведения масштабных реставрационных работ и приспособление его под задачи фондового хранения.

Как возможный сценарий развития государственных музеев в Ирбите и в целях оптимизации бюджетных расходов, может быть рассмотрен вопрос об организации Ирбитского музейного объединения, в состав которого могут войти Ирбитский государственный музей изобразительных искусств и Ирбитский государственный музей мотоциклов.

Параграф 5.2. Сохранение и пополнение Музейного Фонда Российской Федерации, хранящегося в музеях Свердловской области

В современных условиях сохранение музейных фондов требует эффективного сочетания новейших методов исследования, консервации и реставрации.

Основными мероприятиями до 2020 года по сохранению музейного фонда в государственных и муниципальных музеях Свердловской области должны стать:

- 1) 100-процентное оснащение государственных музеев современными техническими средствами охраны и противопожарными средствами;
- 2) 100-процентное оснащение фондохранилищ и экспозиционных площадей государственных музеев контрольно-измерительными и регулируемыми системами, приборами микроклимата и освещения;
- 3) 100-процентное оснащение государственных музеев необходимым фондовым оборудованием;
- 4) проведение в полном объеме требуемых капитальных ремонтов фондохранилищ государственных музеев в соответствии с представленными технико-экономическими обоснованиями и сметами расходов;
- 5) строительство новых зданий фондохранилищ (или приспособление выделенных зданий), в соответствии с представленными инвестиционными

проектами, в том числе для Художественного музея Эрнста Неизвестного (филиал Свердловского областного краеведческого музея) и Ирбитского государственного музея мотоциклов, строительство депозитария в Екатеринбурге;

б) выделение субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов (городских округов) на условиях софинансирования для ремонта и реконструкции существующих (или вновь выделенных зданий из муниципального фонда) фондохранилищ муниципальных музеев, оснащения фондохранилищ современными техническими средствами охраны и противопожарными средствами, системами климат-контроля, а также необходимым фондовым оборудованием;

7) создание центра обеспечения сохранности Музейного фонда Российской Федерации, хранящегося в музеях Свердловской области, на базе ГБУК СО «Свердловский областной краеведческий музей».

Комплектование музейных фондов предметами и коллекциями должно осуществляться системно как за счет бюджетных, так и внебюджетных источников.

На сегодняшний день во многих музеях нет концепций или планов комплектования фондов, поэтому оно зачастую носит случайный характер. Музеям предстоит сформировать свою политику в сфере комплектования, строящуюся на сочетании собирательской деятельности с научными исследованиями.

В свою очередь областная концепция комплектования Музейного фонда Свердловской области должна складываться из дополняющих друг друга программ комплектования отдельных музеев.

Основными задачами в этом направлении музейной деятельности являются:

– создание условий для полнообъемного научного комплектования фондов музеев Свердловской области как составляющей части Музейного фонда Российской Федерации;

– расширение спектра методов комплектования;

– разработка программ комплектования для каждого музея;

– разработка областной концепции комплектования Музейного фонда Свердловской области.

Кроме государственных и муниципальных музеев, в Свердловской области функционируют более 600 музеев, имеющих статус структурных подразделений организаций, для которых музейная деятельность не является основной. Все они нуждаются в методическом обеспечении работы по учету и хранению собранных ими музейных предметов и музейных коллекций.

Коллекции негосударственных музеев, а также культурные ценности, находящиеся во владении различных государственных и муниципальных организаций, должны быть выявлены, подвергнуты экспертизе и включены в состав Музейного фонда Российской Федерации.

Параграф 5.3. Применение новых технологий музейной деятельности, в том числе IT-технологии, проектирование и PR-технологии

Внедрение новых технологий в жизнь музея заметно повышает уровень требований, прежде всего, к базовым направлениям работы – фондово-хранительской, экспозиционно-выставочной и образовательно-просветительской.

По мере усложнения социальной среды функционирования музеев всё большая роль будет отводиться PR-технологиям, фандрейзингу, позволяющему разнообразить источники финансирования, и технологиям партнерства.

Одновременно в музеях идет процесс накопления собственных технологий, таких как технологии обеспечения безопасности, хранения, атрибуции, консервации, реставрации и реконструкции; технологии культурной коммуникации, научной и художественной интерпретации; технологии научной и художественной экспертизы; технологии гостеприимства, организации событий и музейно-педагогических программ; арт-терапии; технологии средового, экспозиционного и выставочного дизайна и другие.

Дальнейшее распространение должны получить комплексные технологии, уже зарекомендовавшие себя в практической работе музеев: визит-центры, сервисные центры, «живые деревни», археологические деревни, детские музеи, виртуальные музеи, арт-резиденции и другие. Все эти технологии должны найти отражение в концепции развития каждого государственного музея.

Музейная деятельность должна быть органична IT-культуре: все функции музеев должны поддерживаться современным информационным технологиям. Это касается и присутствия музеев в едином виртуальном пространстве культуры области, и создания виртуальных музеев, и изменения характера экспозиции, при котором можно развернуть экспонаты на цифровом аналоге, включенном в реальное пространство музея.

Информационные инновации музейной деятельности, прежде всего, меняют характер взаимодействия посетителей с музейными экспонатами, а также значительно расширяют круг этих посетителей. Кроме того, известность региональных музеев за счет их многообразной представленности в информационной среде, прежде всего, в масс-медиа, работает на активизацию туристического имиджа городов Свердловской области.

Музей как источник информации должен приблизиться к потребителю, и его развитие как уникального пространства многоуровневой коммуникации должно оформиться в особое направление деятельности. Помимо сайтов, совмещающих статьи, изображения, электронные каталоги, видео- и аудио-ресурсы, музеям необходимо расширять свое присутствие в социальных сетях и участие в различных Интернет-проектах. Также необходимо применение новых

форм обращения с информацией, например таких, как музейные информационные центры или музейные приложения для мобильных устройств.

В условиях нарастания медийной составляющей в работе музеев необходимо грамотное управление информацией, неотъемлемой частью которого должны стать стратегическое планирование и выработка каждым музеем собственной информационной политики.

Степень включенности музея в информационные и коммуникационные процессы на уровне местного сообщества, региона, Российской Федерации во многом будет определять его роль, значимость и эффективность в социокультурном пространстве.

Муниципальным образованиям в Свердловской области необходимо подумать о возможности и необходимости межмуниципальных объединений на почве музейно-культурного потенциала.

В области немало территорий, которые могли иметь собственное единое музейно-культурное пространство, которое волеется в единое пространство области. И это объединение не может быть чисто механическим, в основе должна лежать продуманная концепция, идея создания комплекса дополняющих друг друга музеев, не являющихся конкурентами в борьбе за посетителя, а, наоборот, помогающих друг другу расширить круг посетителей.

Попыткой создать в будущем такое единое музейно-культурное пространство в городе Екатеринбурге отмечено в Стратегическом проекте «Музейный комплекс «Екатеринбург».

Целью проекта его разработчики обозначили «сохранение и совершенствование историко-культурного потенциала Екатеринбурга, повышение интеллектуального и духовного уровня населения города и привлекательности территории через создание условий для осуществления в Екатеринбурге полноценной музейной деятельности и обеспечение требуемого качества музейной услуги, отвечающих современным стандартам и всей широте культурных запросов горожан и гостей города, для формирования и укрепления социокультурной идентификации горожан, воспитания патриотизма».

В условиях, когда город Екатеринбург превратился в крупный современный мегаполис, принимающий всё больше и больше гостей, приезжающих как с туристическими, так и с деловыми целями, когда город приступил к подготовке к проведению чемпионата мира по футболу в 2018 году и к проведению Всемирной выставки «ЕХРО-2020», важность поставленных в рассматриваемом проекте задач неизмеримо возрастает.

Интересными и перспективными с этой точки зрения являются идеи создания в Екатеринбурге новых музеев – Музея архитектуры конструктивизма «под открытым небом», Бажовского культурного центра «Малахитовая шкатулка» и Уральского политехнического музея.

Имеют ближайшую перспективу получить объединенное пространство и музеи городов Нижнего Тагила, Ирбита и Алапаевского муниципального образования.

Реализация новых проектов Нижнетагильского музея изобразительных искусств, связанных с созданием музейного комплекса искусств «Музейный квартал», может получить особое музейное пространство, способное по своему содержанию и значимости конкурировать с существующими брендами города, такими как «столица империи Демидовых», «родина уральской лаковой росписи на металле» и т.п. А реализация проекта Нижнетагильского музея-заповедника «Горонозаводской Урала» «Индустриально-ландшафтный технопарк «Старый Демидовский завод» позволит получить в крупнейшем индустриальном центре, каким является г. Нижний Тагил, привлекательную туристско-рекреационную зону мирового значения.

Ирбит – еще один город области, богатый музеями и объектами культурного наследия, должен выработать свою концепцию развития, возможно в город-музей.

Целесообразно городу Алапаевску и Алапаевскому муниципальному образованию объединить пространство своих музейных комплексов, усилив тем самым интерес туристов к их территориям.

Параграф 5.4. Музей как фактор повышения качества жизни населения

В связи с ростом значимости культурных факторов развития наблюдается повышение роли музеев в социокультурном пространстве Среднего Урала. Современная ситуация открывает новые возможности для взаимодействия музеев с локальными сообществами, бизнесом и органами власти. Результатом становится выработка понимания культуры как ресурса развития территории и прямое влияние музеев на качество жизни в таких областях как доступ к культурным благам, коммуникация в социуме, организация досуга, уровень образования.

В небольших населенных пунктах музей, особенно крупный, регионального подчинения, нередко становится «градообразующим предприятием» и его социальные функции должны получить дальнейшее развитие. Налаживание жизни на окружающей территории, предоставление рабочих мест, социальная защита, внедрение в повседневную практику новых стандартов и технологий – вот далеко неполный перечень направлений работы, которые призваны сформировать особые отношения между музеем и средой его функционирования.

Свидетельством развития в данном направлении является деятельность ГКУК СО «Верхотурский государственный историко-архитектурный музей-заповедник».

Музеи в небольшом населенном пункте востребованы земляками, порой это единственное учреждение культуры: здесь и музей, и клуб, и народный театр. Чтобы не потеряться среди множества однотипных маленьких краеведческих музеев в Свердловской области необходимо выбрать то единственное направление, которое будет отличать нас от всех других музеев. Но главное даже не это, а то, чтобы это направление соответствовало внутреннему устремлению и желанию коллектива музея работать именно в этом направлении. Только тогда выбранная тема или проект даст желаемые результаты и, возможно, будут иметь своё продолжение в других интересных проектах.

Примеры формирования локальных культурных центров на базе музейных учреждений в Свердловской области не единичны.

Так, более 50 лет работает в старейшем уральском селе Черемиска, основанном в 70-х годах XVII века, *историко-литературный музей*. Сейчас принято говорить о миссии музея, а в середине прошлого века музейщики о миссии не задумывались, у них был девиз «Изучай, знай и люби свой край, приумножай его богатства». Школьники вместе с учителями и родителями разрабатывали маршруты путешествий, ходили в туристские походы, собирали экспонаты для музейной экспозиции, вели переписку, работали в архивах, разыскивали могилы погибших, собирали старинные вещи, изучали местные диалекты и фольклор, проводили вечера, слеты, конференции, занимая I места в районе и призовые в области. За огромную поисково-краеведческую, познавательную-воспитательную деятельность музею присваивается звание «Народный». В 1965 году при музее был создан литературный клуб «Лира».

Настоящим центром культурной жизни села стал *Арамашевский краеведческий музей*, коллектив которого избрал для себя важную миссию – создать здоровую социальную среду в своем селе. Не о материальных благах, а о духовных думала директор музея В.В. Реутова, создавая семейный клуб «Берегиня»: «почему бы не объединить семьи моих односельчан, чтобы не пропасть нам поодиночке?». Двадцать семей составили основу семейного клуба, и это не только пожилые жители села и дети, а молодые семьи – их в клубе большинство. Сегодня село Арамашево вполне можно рассматривать как объект туристского показа. А показать есть что. Например, родник «Крещенский», возрожденный при помощи односельчан и ставший победителем областного конкурса «Родники», или Храм во имя Казанской Божьей Матери, памятник архитектуры, реставрация которого проводилась не без участия музея, взявшего на себя обязанности по восстановлению придела во имя архангела Михаила. Как результат оценки деятельности музея – грант Фонда Потанина на восстановление крестьянских изб, сохранивших фрагменты уральской народной росписи.

Литературный музей им. Степана Щипачева в городе Богдановиче не только смог стать центром литературной жизни города, но и возродил такую необычную форму работы, как проведение Поэтических турниров. В 1918 году в

Политехническом музее в Москве выбрали Короля поэтов – Игоря Северянина, спустя 80 лет, в 1998 году, выборы Короля поэтов возродились в уральском городе Богдановиче.

Для *Троицкого историко-краеведческого музея* такой «изюминкой» стала работа с народным костюмом. Сотрудники обратили внимание, что выставки «Сохрани убор венчальный», «Старинные уральские полотенца», «Во всех ты, душечка, нарядах хороша» были востребованы посетителями, а по окончании их работы заметно сокращалось число посетителей. Стратегически правильным стало решение музейных работников на создание «новоделов» старинных нарядов для проведения анимационных программ «Национальные костюмы народов Урала», «Невестины смотрины», «Дамское белье начала XX века» и других.

В крупных городах музеи участвуют в формировании новых пространств культуры или активно включаются в уже сложившиеся пространства. В современной цивилизации досуга музеи должны выйти на новый уровень формирования музейного предложения по охвату аудитории, тематике, формам, действуя в направлении расширения и усиления своего присутствия в жизни общества и каждого человека. Музеи могут и должны внести существенный вклад в повышение качества жизни людей с ограниченными возможностями.

Одним из важнейших векторов развития музеев становится организация в его стенах пространства коммуникации для представителей различных социальных, культурных, этнических и конфессиональных групп общества. Предоставляя возможности для конструктивного диалога и выражения различных позиций, музей превращается в существенный фактор развития гражданского общества.

Музеи способны оказать значительное влияние на решение проблемы формирования локальной и региональной идентичности, а также включиться в процесс культурной адаптации мигрантов и социализации неблагополучных членов местного сообщества.

Параграф 5.5. Усиление роли музеев в системе образования и патриотического воспитания граждан

Образовательная деятельность – одно из наиболее интенсивно развивающихся направлений музейной работы, которая формирует значительный сегмент целевой аудитории. Еще до недавнего времени такой целевой аудиторией были школьники и студенты, сейчас идет формирование более широкой целевой аудитории, включающей людей разных возрастов и профессий, находящихся в процессе так называемого «обучения в течение жизни». Спрос на информацию и образовательные услуги позволяет выстраивать новую систему музейной коммуникации, влиять на формирование у посетителей музея ценностного

отношения к историко-культурному и природному наследию Свердловской области.

Одной из приоритетных задач государственной политики в социальной сфере является гражданско-патриотическое воспитание.

Анализ работы музеев области показал, что программы, направленные на патриотическое воспитание, реализуют практически все музеи, независимо от их профиля и количества работающих сотрудников. Патриотическое воспитание осуществляется через весь комплекс научно-просветительской работы (экскурсии, лекции, мероприятия, встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, воинами-афганцами и т.д.), краеведческие игры и т.п. Традиционными для всех музеев являются мероприятия к Дню защитника Отечества, Дню Победы и другим историческим датам. Если краеведческие музеи в основном делают упор на выставки, рассказывающие о земляках-фронтовиках, проводя уроки мужества, основываясь на местном материале, то литературные музеи проводят мероприятия с учетом своей специфики, художественные – с использованием своих коллекций (беседы «Образ солдата», «Танки в искусстве» и др.). При музеях работают клубы «Память», «Поиск», название которых говорит об их предназначении.

Главным содержанием модернизации музея становится изменение роли человека в музейной сфере. Из посетителя-потребителя он превращается в полноправного участника, соратника и партнера. С этим связана идеология «открытого музея», строящего свою работу на базе развития интерактивных форм, соавторства и сотворчества. Музей не просто транслирует посетителям свои знания и ценности с позиции авторитетного института, но, получая от публики отклики, мнения, информацию, идеи, использует их в своей деятельности. Постепенно музей становится необходимым элементом социума, к которому каждый может обратиться за удовлетворением потребности в знаниях, впечатлениях и общении.

Музей обладает возможностью передачи знаний через непосредственный контакт с подлинником, что превращает его в уникальную образовательную среду, превосходящую по своим качествам школьный класс или вузовскую аудиторию. Не являясь формально образовательным учреждением, музей выступает в качестве постоянного партнера учебных заведений всех уровней, реализуя разнообразные проекты в сфере основного и дополнительного образования, или самостоятельно разрабатывает и предлагает образовательные услуги в области науки, искусства, музейного дела и творческих индустрий. В самом музее формируется особое образовательное пространство, одна из основных целей которого – мотивировать посетителя любого возраста на самостоятельное и увлекательное добывание знаний.

Образовательная деятельность музеев должна развиваться по пути интеграции с системой начального, среднего и высшего образования. Необходим

существенный количественный и качественный рост музейных программ, предназначенных для различных групп населения, и направленных на патриотическое, эстетическое, экологическое просвещение и воспитание; гуманитарное, естественнонаучное и техническое образование.

Образовательная деятельность музея должна вестись в разных формах, начиная с непосредственного контакта музейного педагога с публикой, и заканчивая организацией особой среды музейной коммуникации. Используя разнообразные информационные каналы, музей должен обращаться к широким группам аудитории за пределами своих стен, транслируя ценности, передавая знания, провоцируя на размышления и инспирируя новые идеи.

Важнейшим направлением является разработка цифровых ресурсов на основе собраний музеев и организация доступа к ним граждан как посредством сети Интернет, так и через создание, развитие и методическую поддержку музейных информационных центров. При создании многоуровневой системы доступа к информации необходимо идти от общих форм ее подачи для основной массы посетителей к детальной и специализированной информации, отвечающей индивидуальным потребностям разных людей. Музеи как центры просвещения и инициаторы культурных, социальных, экологических и других проектов, будут содействовать повышению образовательного уровня населения.

Параграф 5.6. Интеграция музеев в индустрию туризма. Музей как бренд территории и фактор ее развития

Особый экономический потенциал культурного наследия, его наиболее выдающихся объектов, связан с возможностью привлечения туристов и развитием индустрии туризма. Культурный туризм – та сфера, где происходит капитализация культуры, когда ее символический капитал усиливается меновым эквивалентом. Здесь может и должен срабатывать принцип взаимодополнительности культуры и турбизнеса.

Музеи являются содержательной доминантой культурного туризма. Они предъявляют комплекс объектов показа, создают информационные поводы, культурные программы и событийный ряд для различных целевых групп туристов, формируют притягательные бренды.

В последние годы приобретают популярность музейные праздники, включающие такие элементы как театрализованные представления, экскурсии, мастер-классы (например, демонстрация техники изготовления традиционной утвари мастерами народных художественных промыслов), ярмарки, вечера, выставки, объединенные общей тематикой. «Музейным» праздник делает особая роль музея, историко-культурная тематика, проведение на музейной территории, «задействованность» музейных объектов, памятников, предметов и т.п. Пользуются успехом у туристов фольклорно-этнографические праздники под

открытым небом, в которые включены элементы нематериального культурного наследия: обряды, ритуалы и т.п. Приобщение к народным истокам отвечает потребности возросшего национального самосознания. В музейных праздниках реализуются интерактивные методики, позволяющие включить в действие музейную аудиторию, сделать туриста – музейного посетителя участником событий, происходящих в пространстве музея.

Настоящими событийными мероприятиями, привлекающими немало туристов в Свердловскую область, стали такие музейные мероприятия как День чествования Невьянской наклонной башни Демидовых Невьянского государственного историко-архитектурного музея, фольклорный праздник Нижнесинячихинского музея-заповедника деревянного зодчества и народного искусства им. И. Д. Самойлова «Яблочный спас», театрализованный праздник «Смена воеводы» Верхотурского государственного историко-архитектурного музея-заповедника.

Из числа муниципальных музеев Свердловской области также можно выделить ряд учреждений, активно использующих данную форму работы с посетителями. Это:

- Верхнесинячихинское музейное объединение (4 подразделения в Алапаевском муниципальном образовании – пос. Верхняя Синячиха, с. Арамашево, с. Костино и с. Голубковское);
- Висимский музей быта и ремесел, Горноуральский городской округ, пос. Висим;
- Объединенный музей писателей Урала (г. Екатеринбург);
- Музей истории Екатеринбурга;
- Екатеринбургский музейный центр народного творчества «Гамаюн».

Музеям необходимо активнее использовать свои возможности в этом направлении деятельности. В период до 2020 года музеи должны стать активными субъектами туристического рынка, успешно взаимодействующими с турфирмами в формировании, продвижении и реализации туристического продукта на рынках въездного и внутреннего туризма, предлагающими новые возможности для индивидуальных и семейных путешественников.

Используя специфические ресурсы и практики, музеи могут воздействовать на развитие позитивного образа территории, способствовать формированию местных брендов, привлекающих туристов, инвесторов и исследователей. Музеи должны не просто стать визитной карточкой и одним из основных имиджевых ресурсов, но и активно включиться в разработку программ регионального развития, позиционирования и продвижения территории, конструирования ее образов и брендов.

Самыми известными культурными брендами Урала, в соответствии с проведенными исследованиями, являются персонажи сказов П.П. Бажова (Хозяйка Медной горы, Данила-мастер, Золотой полоз и другие), тема сказочных

богатств уральских недр – драгоценных металлов (золота и платины), драгоценных и полудрагоценных камней, а также тема особого уральского уклада жизни, прославляющего мастерство и трудолюбие (как развитие темы – индустриальный туризм, Горнозаводская цивилизация, река Чусовая, Демидовы и Турчаниновы), тема героев и бунтарей.

Брендинг, продвижение «чудес Урала» локального, регионального и национального уровня, должны органично войти в программы развития музеев Свердловской области.

Параграф 5.7. Модернизация управления в музейной сфере Свердловской области. Укрепление материально-технической базы. Привлечение альтернативных источников финансирования

В основу совершенствования системы управления музейной деятельностью должна быть положена концепция управления, ориентированного на результат. Это означает нацеленность комплекса управленческих решений не только на повышение эффективности расходования ресурсов, но и на достижение конкретных измеримых результатов, соответствующих целям деятельности.

Повысить качество управления на уровне каждого музея возможно за счет повешения профессионализма общего менеджмента, освоения и внедрения современных инструментов управления персоналом, логистики, менеджмента качества и других.

Необходимо также совершенствовать и приводить в соответствие с расширившимся спектром деятельности организационную структуру музеев.

Концентрация усилий на наиболее перспективных направлениях даст возможность внедрить в управленческую практику методов стратегического планирования.

Эффективным методом привлечения ресурсов и достижения музеями социально значимых результатов должно стать многоплановое партнерство.

Помимо функций регулирования, финансирования и контроля, главным в отношениях государственных органов управления с музеями должны стать поддержка и стимулирование процессов модернизации. Речь идет об управлении развитием, которое осуществляется при помощи различных механизмов: объявление грантовых конкурсов, реализация целевых программ, внедрение стандартов и различных систем контроля качества.

Для укрепления материально-технической базы музейного комплекса Свердловской области также должны быть выработаны эффективные мероприятия на уровне государственного управления, подкрепленные необходимым финансированием.

Как уже говорилось выше, в существенном обновлении нуждается весь имущественный комплекс музеев. Материально-техническое оснащение должно

обеспечивать сохранность музейных предметов и коллекций, их эффективный и оперативный учет, профессиональную консервацию и реставрацию, полномасштабное публичное представление экспозиций (предметов музейного фонда). Основой деятельности по данному направлению может стать государственная программа «Развитие культуры до 2020 года».

Оптимизация музейной деятельности невозможна вне учета рыночной компоненты современной культуры. Понятно, что услуги музеев продаются через оплату входных билетов, соответственно дифференцированную по категориям населения. Но музеям необходимо создать условия (законодательно дать права) для расширения спектра оказываемых услуг, что создаст возможность встать на путь окупаемости и прибыльности функционирования, увеличивает их востребованность и культурную репрезентативность: финансирование только за счет бюджета ограничивает возможности развития музейного пространства, обновления экспозиций, расширения культурного влияния музеев.

В этом отношении необходимо развитие инициатив, прежде всего, со стороны музеев: активизация участия в грантах разного рода, расширение продажи и создание инфраструктуры услуг. Во всех практически музеях имеются магазины с товарами, соответствующими их экспозиции, но может быть расширен и набор полиграфической продукции, представляющей специфику данного музея, и, набор того, что сейчас называют сопутствующими товарами (майки, шарфы, сувениры и т.п.). Мировой опыт развития художественной культуры в условиях рынка показывает, что символический капитал, которым обладает данная подсистема культуры, должен быть поддержан реальным капиталом, возрастающим за счет оказания сопутствующих услуг и продажи товаров, имеющих конкретную рыночную ценность и цену. Например, в отличие от крупных европейских музеев, в музеях Свердловской области нет развитой инфраструктуры – интернет-кафе, музейных кафе, зон общения посетителей, которые могут стать концертными площадками, местом проведения фестивалей разного рода и т. п.

Наконец, рыночная культурная ситуация предполагает расширение частных инициатив в этой сфере. Кроме расширения сети частных музеев, которая заметно представлена в Екатеринбурге, необходимо развитие культурной репрезентативности корпоративных музеев (предприятий, фирм, частных структур, имеющих уже определенную историю), так же, как и создание экспозиций в офисах фирм и пространствах супермаркетов. Такой опыт в Екатеринбурге уже имеется (например, залы Белой галереи в торговом Центре «Европа» и «Музей Владимира Высоцкого в ТРЦ «Высоцкий»). «Музейно-представительная» деятельность корпорации работает на увеличение ее символического капитала, а тем самым и на утверждение культурного имиджа и культурного статуса.

Сотрудничество музеев с бизнесом возможно и на путях представления коллекций бизнес-структур в пространстве существующих музеев.

Такая инновационная деятельность требует специальных законодательно-управленческих усилий на разных уровнях, включая введение в структуру музея отдела развития, и может быть эффективна, прежде всего, для крупных государственных и муниципальных музеев.

Раздел 6. Механизм реализации Концепции

Для реализации задач, поставленных Концепцией, необходимо задействовать следующие механизмы:

1) правовой, связанный с формированием правового пространства, благоприятствующего развитию музейной сферы;

2) финансово-экономический, ориентированный на создание благоприятных материальных условий для развития сферы, развитие механизмов экономического стимулирования реализации социально значимых, инновационных, экономически эффективных музейных проектов, внедрение бюджетирования, ориентированного на результат и поддержку социально значимой деятельности в сфере культуры;

3) технологический, связанный с модернизацией музейной сферы, внедрением современных эффективных инструментов реализации культурной политики в регионе, созданием и организацией работы технологических кластеров, информационно-коммуникационных площадок как центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, информации и другим ресурсам;

4) идеологический, предусматривающий формирование в обществе критериев восприятия искусства, художественного вкуса, культуры межличностных отношений;

5) социально-психологический, направленный на повышение престижа профессии музейного работника, организацию экспресс-обучения основам инновационных подходов к организации деятельности в музейной сфере, профессионального консультирования в сфере инновационных технологий, экономики и финансов, маркетинга;

6) маркетинговый, связанный с организацией продвижения культурных продуктов, в том числе музейных.

Концепция не предполагает выделения на ее реализацию дополнительных средств из регионального и иных бюджетов. Все мероприятия, направленные на решение задач, поставленных Концепцией, осуществляются за счет:

повышения эффективности использования финансовых средств, выделяемых из соответствующих бюджетов государственным и муниципальным музеям;

доходов музеев, полученных от основной и иной приносящей доход

деятельности, а также бизнес-партнерства, спонсорства, меценатства и других источников;

субсидий бюджетным и автономным учреждениям культуры – музеям на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием государственных (муниципальных) услуг (выполнением работ) в соответствии с государственным (муниципальным) заданием, а также субсидий на иные цели, которые могут предоставляться из бюджетов соответствующего уровня;

бюджетных ассигнований на осуществление бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства в форме капитальных вложений в основные средства государственных (муниципальных) музеев;

субсидий, предоставляемых из бюджетов соответствующего уровня некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере культуры, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями.

В настоящее время основным направлением реформирования бюджетного процесса провозглашен переход преимущественно к программно-целевым методам бюджетного планирования, предусматривающим смещение акцентов от управления расходами на управление результатами. В социально-культурной сфере конструирование показателей итоговых результатов вызывает особые трудности. Особо трудно определить реальные «результаты работы».

Необходимо создание системы научного сопровождения (обеспечения) музейной сферы и региональной политики в области музейной деятельности. Данная система предполагает наличие:

системы мониторингов – постоянных сборов информации об условиях, компонентах и параметрах музейной сферы, ее функциональных процессах, отношениях, противоречиях и дисфункциях, реакциях субъектов;

системы научного анализа и оценки состояния музейной сферы и всех ее значимых проявлений, осуществляемых компетентными учеными (научными коллективами) на основе данных мониторингов и других источников информации, включая собственные наблюдения;

системы прогнозов – информации о возможных будущих состояниях музейной сферы, ее возможностях и рисках, вытекающих из ее состояния (вероятностное, вариантное знание);

системы научного проектирования желательных для существования и развития музейной сферы деятельностей и поведения ее субъектов: их целей, способов, средств и результатов;

современной системы дополнительного образования руководителей и работников музейных учреждений, где главной информацией, питающей сознание профессионалов, должны стать новейшие научные знания и методологии постижения сложных социо-культурных явлений.

Создание системы научного сопровождения (обеспечения) музейной сферы предполагает наличие определенной инфраструктуры. Элементами

инфраструктуры системы научного сопровождения должен стать региональный научно-методический центр.

Раздел 7. Результаты, достигаемые при реализации Концепции

Реализация положений Концепции позитивно повлияет на уровень развития музейной сферы и культуры в целом, будет способствовать консолидации общества и решению задач социально-экономического развития Свердловской области.

Предполагается достижение следующих результатов в экономической и социокультурной сферах:

- реализация основополагающего принципа охраны и всестороннего использования культурных ценностей народов Среднего Урала;
- сохранение и пополнение Музейного фонда Российской Федерации;
- увеличение вклада музеев в социально-экономическое развитие Свердловской области, внедрение на региональном уровне практики заказа музеям проектов, направленных на продвижение и создание брендов территорий;
- укрепление взаимодействия музеев с образовательными учреждениями и их всесторонняя интеграция в систему образования;
- дальнейшая интеграция музеев в систему культурного туризма;
- активное участие музеев в создании положительного имиджа Свердловской области;
- развитие государственных музеев в качестве научных и методических центров;
- расширение технологической базы музейной деятельности, модернизация материально-технической базы музеев;
- внедрение технологии музейного проектирования в практику создания новых музеев, реконструкции или модернизации существующих;
- укрепление кадрового состава музеев специалистами разного профиля;
- внедрение критериев оценки эффективности музейной деятельности как важного инструмента повышения качества музейных продуктов и услуг;
- разработка и внедрение стандартов музейной деятельности;
- создание регионального реестра музеев и осуществляющих музейную деятельность подразделений иных организаций;
- совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей развитие музейного дела в Свердловской области.

Главный социально-экономический эффект от реализации Концепции (эффект, отложенный во времени) может быть выражен в повышении роли музейной сферы в процессе социально-экономического преобразования региона, и, вследствие этого, повышение качества жизни жителей Свердловской области в целом.

Экономический эффект Концепции будет связан с привлечением дополнительных инвестиций в музейное дело за счет государственно-частного партнерства, создания экономически привлекательных условий для бизнеса, а также с повышением роли музеев на исторических территориях в связи с формированием музеев-заповедников, культурной и туристской инфраструктуры, позволяющей создавать дополнительные рабочие места, пополнить бюджеты соответствующих уровней.

Целевые показатели развития музейной сферы в Свердловской области на период до 2020 года приведены в таблице.

Целевые показатели развития музейной сферы Свердловской области на период до 2020 года

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2018 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Посещаемость музеев Свердловской области в расчете на 1000 жителей	человек	367,0	368,0	371,0	372,0	410,0	450,0
2	Количество выставочных проектов	единиц	1920	2135	2530	2835	3840	4000
3	Количество музейных предметов, представленных во всех формах населению	тыс. единиц	137,9	140,0	205,0	275,0	480,0	500,0
4	Количество виртуальных музеев	единиц	9	12	18	22	36	40
5	Доля областных государственных и муниципальных музеев, имеющих web-сайт (страницу на общем информационном ресурсе www.ural-museum.ru) от их общего количества	процентов	18,3	28,4	34,0	37,6	50,5	60,0
6	Доля областных государственных музеев (с филиалами), оснащенных современными системами и средствами обеспечения сохранности и безопасности фондов, людей и зданий, от их общего количества	процентов	50,0	55,0	59,5	64,3	75,0	100,0
7	Доля областных государственных и муниципальных музеев, в которых используются информационные системы учета и ведения каталогов в электронном виде, от их общего количества	процентов	11,0	25,0	40,0	60,0	75,0	90,0

8	Доля областных государственных и муниципальных музеев, имеющих специальные режимы работы для посетителей, в том числе с работой в вечернее и ночное время, от их общего количества	процентов	18,3	20	30	40	75	100
9	Доля музейных работников основного персонала, прошедших профессиональную переподготовку (стажировку), курсы повышения квалификации, от их общей численности	процентов	13,0	17,0	20,0	25,0	35,0	40,0
10	Доля музейных работников основного персонала, имеющих высшее профессиональное образование, от их общей численности	процентов	77,8	79,0	80,0	82,0	85,0	90,0
11	Доля привлеченных государственными и муниципальными музеями Свердловской области средств от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности от общей суммы поступлений	процентов	3,4	4,0	5,0	6,0	7,5	10,0