

ПРОТОКОЛ

заседания ведомственного проектного офиса Министерства культуры Свердловской области по подготовке и реализации региональных проектов

25 октября 2019 года

(в заочной форме)

г. Екатеринбург

25.10.2019

№ 7

Повестка заочного заседания:

Утверждение методических рекомендаций по организации учета количества посещений культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры, расположенных на территории Свердловской области, в рамках мониторинга реализации национального проекта «Культура».

В заочном голосовании приняли участие 11 из 15 членов ведомственного проектного офиса Министерства культуры Свердловской области по подготовке и реализации региональных проектов (далее – ведомственный проектный офис).

Результаты голосования:

№ пункта	ФИО	Должность	Результат голосования (за, против, воздержался)
1.	Воробьева Екатерина Константиновна	заместитель руководителя Управления федеральной антимонопольной службы по Свердловской области – начальник отдела ограничения монополистической деятельности	воздержался
2.	Головина Галина Юрьевна	Первый заместитель Министра культуры Свердловской области	за
3.	Иванова Екатерина Вячеславовна	начальник отдела развития туризма и туристской инфраструктуры Министерства инвестиций и развития Свердловской области	за
4.	Игнатова Евгения Владимировна	начальник отдела правовой и организационной работы Управления государственной охраны объектов культурного наследия Свердловской области	за
5.	Кривцова Александра Владимировна	заместитель начальника отдела мониторинга управления проектами Департамента управления проектами Министерства экономики и территориального развития Свердловской области	за
6.	Лаптева Наталья Валерьевна	начальник отдела обеспечения бюджетного процесса,	за

		государственного заказа и финансового контроля Министерства культуры Свердловской области	
7.	Литовских Вера Константиновна	начальник отдела профессионального искусства и художественного образования Министерства культуры Свердловской области	за
8.	Мышакова Елена Олеговна	главный специалист отдела стратегического планирования и межведомственного взаимодействия Министерства культуры Свердловской области	за
9.	Просолупова Наталья Ивановна	начальник отдела бухгалтерского учета и материально-технического обеспечения – главный бухгалтер Министерства культуры Свердловской области	за
10.	Шибанова Наталия Глебовна	начальник отдела музейной, библиотечной и культурно-досуговой деятельности Министерства культуры Свердловской области	за
11.	Учайкина Светлана Николаевна	Министр культуры Свердловской области	за

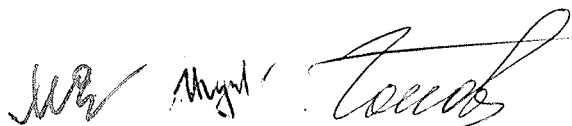
Большинством голосов принято решение утвердить методические рекомендации по организации учета количества посещений культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры, расположенных на территории Свердловской области, в рамках мониторинга реализации национального проекта «Культура» (прилагается).

Руководитель
ведомственного проектного офиса



С.Н. Учайкина

Елена Олеговна Мышакова
(343) 312-00-06 (доб. 15)



Методические рекомендации по организации учета количества посещений культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры, расположенных на территории Свердловской области, в рамках мониторинга реализации национального проекта «Культура»

Методические рекомендации по организации учета количества посещений культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры, расположенных на территории Свердловской области (далее – Методические рекомендации) разработаны в целях организации унифицированного учета количества посещений культурно-массовых мероприятий, проводимых учреждениями культурно-досугового типа на территории Свердловской области, а также обеспечения достоверности предоставляемой информации в рамках мониторинга реализации национального проекта «Культура».

Методические рекомендации разработаны на основе:

- распоряжения Министерства культуры Российской Федерации от 19.04.2019 № Р-655 «Об утверждении статистической методологии расчета показателей национального проекта «Культура», федеральных проектов «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура»;
- указаний по заполнению формы мониторинга национального проекта «Культура» и федеральных проектов «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура» (размещены на сайте stat.mkrf.ru);
- разъяснений Министерства культуры Российской Федерации по итогам проведения селекторного совещания с регионами в формате ВКС 29.05.2019 (письмо МКРФ от 05.06.2019 № 213-01.1-39-ОЯ);
- приказа Министерства культуры Свердловской области 22.02.2019 № 62 «Об организации мониторинга и контроля достижения показателей регионального проекта «Обеспечение качества нового уровня развития инфраструктуры («Культурная среда»)»;
- практики ведения учета количества посещений культурно-массовых мероприятий, проводимых учреждениями культурно-досугового типа на территории Свердловской области.

В соответствии с вышеназванными документами, показатель посещаемости культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры рассчитывается:

- без учета посещаемости бесплатных мероприятий, то есть учитываются посетители только платных мероприятий;
- без учета данных о публичной демонстрации киноvideофильмов, сведения о билетах на которые с 2018 года передаются в единую автоматизированную информационную систему сведений о показе фильмов в кинозалах.

На период 2019-2024 г.г. планируемый темп роста данного показателя должен составить 15% по отношению к базовому показателю 2017 года, в том числе по годам:

2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
103%	105%	107%	111%	113%	115%

Источником базового значения показателя 2017 года являются данные о количестве посетителей платных культурно-массовых мероприятий из формы федерального статистического наблюдения 7-НК (раздел 3, графа 3, строка 7), утвержденной приказом Росстата от 08.11.2018 № 662 «Об утверждении статистического инструментария для организации Министерством культуры Российской Федерации федерального статистического наблюдения за деятельностью общедоступных (публичных) библиотек и организаций культурно-досугового типа».

В связи с тем, что в 2017 году при подсчете количества посетителей платных мероприятий учитывалось количество зрителей на киносеансах, для культурно-досуговых учреждений, осуществляющих кинопоказ, из базового значения показателя 2017 года необходимо исключить количество зрителей на киносеансах.

При подсчете общего количества посетителей платных культурно-массовых мероприятий за отчетный период рекомендуем учитывать:

- количество посетителей, купивших билеты на платные культурно-массовые мероприятия, проводимые культурно-досуговым учреждением. Число посещений должно совпадать с количеством проданных билетов;

- количество посетителей, купивших абонементы на платные культурно-массовые мероприятия, проводимые культурно-досуговым учреждением. Число посещений определяется путем умножения количества мероприятий, доступных для посещения в рамках одного абонемента, на количество проданных абонементов;

- количество посетителей культурно-массовых мероприятий, проведенных по договорам о возмездном оказании услуг со сторонними организациями. Учет количества посетителей может осуществляться на основании информации о количестве посетителей, указанной в договоре о возмездном оказании услуг или в акте выполненных по договору работ, а также на основании информации о количестве приглашений, выданных на мероприятие, проводимое по договору;

- количество слушателей платных учебно-образовательных и методических мероприятий. Число слушателей должно совпадать с количеством заключенных со слушателями договоров.

Мониторинг показателей национального проекта «Культура» осуществляется поквартально.

Форма мониторинга заполняется в автоматизированной информационной системе «Статистическая отчетность отрасли» (далее – АИС).

Организационно-методическое сопровождение ведения мониторинга показателей национального проекта «Культура» по направлению «культурно-досуговые учреждения» осуществляет ГАУК СО «Свердловский государственный областной Дворец народного творчества» (далее – СГОДНТ).

Контактное лицо Мызина Татьяна Геннадьевна – заведующая информационно-аналитическим центром СГОДНТ, тел. (343) 360-55-45, e-mail: 3605545@mail.ru