

Приложение № 1
к приказу Министерства культуры
Свердловской области
от _____ № _____
«Об утверждении значений целевых
показателей эффективности деятельности
государственных учреждений культуры,
профессиональных образовательных
организаций, находящихся в ведении
Министерства культуры Свердловской
области, и их руководителей на первый
и второй кварталы 2015 года»

**Значения целевых показателей эффективности деятельности государственных учреждений культуры,
среднего профессионального образования, находящихся в ведении Министерства культуры Свердловской области
на первый и второй кварталы 2015 года**

1. Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Свердловский государственный Академический театр музыкальной комедии»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2015 год	Плановое значение целевого показателя на I квартал 2015 года	Плановое значение целевого показателя на II квартал 2015 года
1	2	3	4	5	6
1.	Средняя заполняемость зрительного зала на стационаре	процентов	70	70	70
2.	Темп роста количества зрителей на мероприятиях по сравнению с предыдущим годом*	процентов	0,4	не установлено	не установлено
3.	Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от числа опрошенных**	процентов	82	не установлено	82

4.	Темп роста количества мероприятий, показанных на выезде и гастролях, от общего количества мероприятий по сравнению с предыдущим годом*	процентов	1	не установлено	не установлено
5.	Доля мероприятий для детской аудитории от общего числа мероприятий*	процентов	12	не установлено	не установлено

* Показатель рассчитывается по годовым значениям

** Показатель рассчитывается по полугодовым значениям

2. Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Свердловская ордена Трудового Красного Знамени государственная академическая филармония»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2015 год	Плановое значение целевого показателя на I квартал 2015 года	Плановое значение целевого показателя на II квартал 2015 года
1	2	3	4	5	6
1.	Средняя заполняемость зрительного зала на стационаре	процентов	93	93	93
2.	Темп роста количества зрителей на мероприятиях по сравнению с предыдущим годом*	процентов	2,0	не установлено	не установлено
3.	Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от числа опрошенных**	процентов	66	не установлено	66
4.	Темп роста количества мероприятий, показанных на выезде и гастролях, от общего количества мероприятий по сравнению с предыдущим годом*	процентов	0,1	не установлено	не установлено
5.	Доля мероприятий для детской аудитории от общего числа мероприятий*	процентов	50	не установлено	не установлено

* Показатель рассчитывается по годовым значениям

** Показатель рассчитывается по полугодовым значениям

3. Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Свердловская государственная детская филармония»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2015 год	Плановое значение целевого показателя на I квартал 2015 года	Плановое значение целевого показателя на II квартал 2015 года
1	2	3	4	5	6
1.	Средняя заполняемость зрительного зала на стационаре	процентов	84	84	84
2.	Темп роста количества зрителей на мероприятиях по сравнению с предыдущим годом*	процентов	2,0	не установлено	не установлено
3.	Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от числа опрошенных**	процентов	65	не установлено	65
4.	Темп роста количества мероприятий, показанных на выезде и гастролях, от общего количества мероприятий по сравнению с предыдущим годом*	процентов	0,5	не установлено	не установлено
5.	Доля мероприятий для детской аудитории от общего числа мероприятий*	процентов	90	не установлено	не установлено

* Показатель рассчитывается по годовым значениям

** Показатель рассчитывается по полугодовым значениям

4. Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Уральский центр народного искусства»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2015 год	Плановое значение целевого показателя на I квартал 2015 года	Плановое значение целевого показателя на II квартал 2015 года
1	2	3	4	5	6
1.	Средняя заполняемость зрительного зала на стационаре	процентов	64	64	64
2.	Темп роста количества зрителей на мероприятиях по сравнению с предыдущим годом*	процентов	1,0	не установлено	не установлено
3.	Доля потребителей, удовлетворенных качеством	процентов	68	не установлено	68

	услуги, от числа опрошенных**				
4.	Темп роста количества мероприятий, показанных на выезде и гастролях, от общего количества мероприятий по сравнению с предыдущим годом*	процентов	0,1	не установлено	не установлено
5.	Доля мероприятий для детской аудитории от общего числа мероприятий*	процентов	41,0	не установлено	не установлено

* Показатель рассчитывается по годовым значениям

** Показатель рассчитывается по полугодовым значениям

5. Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Свердловский государственный академический театр драмы»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2015 год	Плановое значение целевого показателя на I квартал 2015 года	Плановое значение целевого показателя на II квартал 2015 года
1	2	3	4	5	6
1.	Средняя заполняемость зрительного зала на стационаре	процентов	63	63	63
2.	Темп роста количества зрителей на мероприятиях по сравнению с предыдущим годом*	процентов	0,5	не установлено	не установлено
3.	Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от числа опрошенных**	процентов	80	не установлено	80
4.	Темп роста количества мероприятий, показанных на выезде и гастролях, от общего количества мероприятий по сравнению с предыдущим годом*	процентов	0,5	не установлено	не установлено
5.	Доля мероприятий для детской аудитории от общего числа мероприятий*	процентов	15	не установлено	не установлено

* Показатель рассчитывается по годовым значениям

** Показатель рассчитывается по полугодовым значениям

6. Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Уральский государственный театр эстрады»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2015 год	Плановое значение целевого показателя на I квартал 2015 года	Плановое значение целевого показателя на II квартал 2015 года
1	2	3	4	5	6
1.	Средняя заполняемость зрительного зала на стационаре	процентов	68	68	68
2.	Темп роста количества зрителей на мероприятиях по сравнению с предыдущим годом*	процентов	2,0	не установлено	не установлено
3.	Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от числа опрошенных **	процентов	65	не установлено	65
4.	Темп роста количества мероприятий, показанных на выезде и гастролях, от общего количества мероприятий по сравнению с предыдущим годом*	процентов	0,5	не установлено	не установлено
5.	Доля мероприятий для детской аудитории от общего числа мероприятий*	процентов	25	не установлено	не установлено

* Показатель рассчитывается по годовым значениям

** Показатель рассчитывается по полугодовым значениям

7. Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Свердловской области «Свердловский колледж искусств и культуры»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2015 год	Плановое значение целевого показателя на I квартал 2015 года	Плановое значение целевого показателя на II квартал 2015 года
1	2	3	4	5	6
1.	Доля выпускников, трудоустроенных по полученной профессии в первый год после окончания обучения (без учета ушедших в армию, находящихся в отпуске по уходу за ребенком)*	процентов	90	не установлено	не установлено

2.	Увеличение количества одаренных детей, участвующих в творческих мероприятиях по отношению к общей численности детей, обучающихся в образовательных организациях по программам среднего профессионального образования*	процентов	40	не установлено	не установлено
3.	Доля педагогических работников, имеющих первую и высшую квалификационную категории	процентов	90	90	90
4.	Численность обучающихся в расчете на 1 педагогического работника (включая концертмейстеров)	человек	4,3	4,3	4,3
5.	Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от общего числа опрошенных*	процентов	75	не установлено	не установлено

* Показатель рассчитывается по годовым значениям

8. Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Свердловской области «Свердловское музыкальное училище имени П.И. Чайковского (колледж)»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2015 год	Плановое значение целевого показателя на I квартал 2015 года	Плановое значение целевого показателя на II квартал 2015 года
1	2	3	4	5	6
1.	Доля выпускников, трудоустроенных по полученной профессии в первый год после окончания обучения (без учета ушедших в армию, находящихся в отпуске по уходу за ребенком) *	процентов	85	не установлено	не установлено
2.	Увеличение количества одаренных детей, участвующих в творческих мероприятиях по отношению к общей численности детей, обучающихся в образовательных организациях по программам среднего профессионального образования*	процентов	85	не установлено	не установлено
3.	Доля педагогических работников, имеющих	процентов	95	95	95

	первую и высшую квалификационную категории				
4.	Численность обучающихся в расчете на 1 педагогического работника (включая концертмейстеров)	человек	2,6	2,6	2,6
5.	Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от общего числа опрошенных *	процентов	75	не установлено	не установлено

* Показатель рассчитывается по годовым значениям

9. Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Свердловской области «Асбестовский колледж искусств»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2015 год	Плановое значение целевого показателя на I квартал 2015 года	Плановое значение целевого показателя на II квартал 2015 года
1	2	3	4	5	6
1.	Доля выпускников, трудоустроенных по полученной профессии в первый год после окончания обучения (без учета ушедших в армию, находящихся в отпуске по уходу за ребенком) *	процентов	85	не установлено	не установлено
2.	Увеличение количества одаренных детей, участвующих в творческих мероприятиях по отношению к общей численности детей, обучающихся в образовательных организациях по программам среднего профессионального образования*	процентов	80	не установлено	не установлено
3.	Доля педагогических работников, имеющих первую и высшую квалификационную категории	процентов	90	90	90
4.	Численность обучающихся в расчете на 1 педагогического работника (включая концертмейстеров)	человек	3,2	3,2	3,2
5.	Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от общего числа опрошенных *	процентов	75	не установлено	не установлено

* Показатель рассчитывается по годовым значениям

10. Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Свердловской области «Нижнетагильский колледж искусств»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2015 год	Плановое значение целевого показателя на I квартал 2015 года	Плановое значение целевого показателя на II квартал 2015 года
1	2	3	4	5	6
1.	Доля выпускников, трудоустроенных по полученной профессии в первый год после окончания обучения (без учета ушедших в армию, находящихся в отпуске по уходу за ребенком) *	процентов	90	не установлено	не установлено
2.	Увеличение количества одаренных детей, участвующих в творческих мероприятиях по отношению к общей численности детей, обучающихся в образовательных организациях по программам среднего профессионального образования*	процентов	75	не установлено	не установлено
3.	Доля педагогических работников, имеющих первую и высшую квалификационную категории	процентов	98	98	98
4.	Численность обучающихся в расчете на 1 педагогического работника (включая концертмейстеров)	человек	1,4	1,3	1,3
5.	Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от общего числа опрошенных *	процентов	75	не установлено	не установлено

* Показатель рассчитывается по годовым значениям

11. Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Свердловской области «Краснотурьинский колледж искусств»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2015 год	Плановое значение целевого показателя на I квартал 2015 года	Плановое значение целевого показателя на II квартал 2015 года
1	2	3	4	5	6
1.	Доля выпускников, трудоустроенных по полученной профессии в первый год после окончания обучения (без учета ушедших в армию, находящихся в отпуске по уходу за ребенком) *	процентов	78	не установлено	не установлено
2.	Увеличение количества одаренных детей, участвующих в творческих мероприятиях по отношению к общей численности детей, обучающихся в образовательных организациях по программам среднего профессионального образования*	процентов	70	не установлено	не установлено
3.	Доля педагогических работников, имеющих первую и высшую квалификационную категории	процентов	90	90	90
4.	Численность обучающихся в расчете на 1 педагогического работника (включая концертмейстеров)	человек	2,5	2,5	2,5
5.	Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от общего числа опрошенных*	процентов	75	не установлено	не установлено

* Показатель рассчитывается по годовым значениям

12. Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования колледж Свердловской области «Свердловское художественное училище имени И.Д. Шадра»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2015 год	Плановое значение целевого показателя на I квартал 2015 года	Плановое значение целевого показателя на II квартал 2015 года
1	2	3	4	5	6
1.	Доля выпускников, трудоустроенных по полученной профессии в первый год после окончания обучения (без учета ушедших в армию, находящихся в отпуске по уходу за ребенком) *	процентов	75	не установлено	не установлено
2.	Увеличение количества одаренных детей, участвующих в творческих мероприятиях по отношению к общей численности детей, обучающихся в образовательных организациях по программам среднего профессионального образования*	процентов	50	не установлено	не установлено
3.	Доля педагогических работников, имеющих первую и высшую квалификационную категории	процентов	94	94	94
4.	Численность обучающихся в расчете на 1 педагогического работника (включая концертмейстеров)	человек	5,75	5,75	5,75
5.	Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от общего числа опрошенных*	процентов	75	не установлено	не установлено

* Показатель рассчитывается по годовым значениям

13. Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Свердловской области «Свердловский мужской хоровой колледж»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2015 год	Плановое значение целевого показателя на I квартал 2015 года	Плановое значение целевого показателя на II квартал 2015 года
1	2	3	4	5	6
1.	Доля выпускников, трудоустроенных по полученной профессии в первый год после окончания обучения (без учета ушедших в армию, находящихся в отпуске по уходу за ребенком) *	процентов	50	не установлено	не установлено
2.	Увеличение количества одаренных детей, участвующих в творческих мероприятиях по отношению к общей численности детей, обучающихся в образовательных организациях по программам среднего профессионального образования*	процентов	35	не установлено	не установлено
3.	Доля педагогических работников, имеющих первую и высшую квалификационную категории	процентов	80	80	80
4.	Численность обучающихся в расчете на 1 педагогического работника (включая концертмейстеров)	человек	2,6	2,6	2,6
5.	Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от общего числа опрошенных *	процентов	75	не установлено	не установлено

* Показатель рассчитывается по годовым значениям

14. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Уральский музыкальный колледж»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2015 год	Плановое значение целевого показателя на I квартал 2015 года	Плановое значение целевого показателя на II квартал 2015 года
1	2	3	4	5	6
1.	Доля выпускников, трудоустроенных по	процентов	90	не установлено	не установлено

	полученной профессии в первый год после окончания обучения (без учета ушедших в армию, находящихся в отпуске по уходу за ребенком) *				
2.	Увеличение количества одаренных детей, участвующих в творческих мероприятиях по отношению к общей численности детей, обучающихся в образовательных организациях по программам среднего профессионального образования*	процентов	55	не установлено	не установлено
3.	Доля педагогических работников, имеющих первую и высшую квалификационную категории	процентов	85	85	85
4.	Численность обучающихся в расчете на 1 педагогического работника (включая концертмейстеров)	человек	2,2	2,2	2,2
5.	Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от общего числа опрошенных *	процентов	75	не установлено	не установлено

* Показатель рассчитывается по годовым значениям

15. Государственное бюджетное учреждение культуры Свердловской области «Методический центр по художественному образованию»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2015 год	Плановое значение целевого показателя на I квартал 2015 года	Плановое значение целевого показателя на II квартал 2015 года
1	2	3	4	5	6
1.	Выполнение показателей государственного задания по объёму методической работы в установленной сфере деятельности*	количество мероприятий	102	22	61
		кол-во человек	3150	797	2200
2.	Качество работы по организационному и методическому сопровождению процедуры аттестации педагогических работников сферы художественного образования Свердловской	количество поступивших рекламаций от органов,	0	0	0

	области	осуществляющ их государствен ный контроль в сфере образования			
3.	Доля учащихся детских школ искусств - участников творческих конкурсных мероприятий в общей численности учащихся детских школ искусств Свердловской области	процентов	6	2,0	4,5

* Показатель рассчитывается с нарастающим итогом с начала года

16. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Уральский хореографический колледж»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2015 год	Плановое значение целевого показателя на I квартал 2015 года	Плановое значение целевого показателя на II квартал 2015 года
1	2	3	4	5	6
1.	Доля выпускников, трудоустроенных по полученной профессии в первый год после окончания обучения (без учета ушедших в армию, находящихся в отпуске по уходу за ребенком) *	процентов	не установлено	не установлено	не установлено
2.	Увеличение количества одаренных детей, участвующих в творческих мероприятиях по отношению к общей численности детей, обучающихся в образовательных организациях по программам среднего профессионального образования*	процентов	не установлено	не установлено	не установлено
3.	Доля педагогических работников, имеющих первую и высшую квалификационную категории	процентов	50	50	50
4.	Численность обучающихся в расчете на 1 педагогического работника (включая концертмейстеров)	человек	не установлено	не установлено	не установлено

5.	Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от общего числа опрошенных	процентов	не установлено	не установлено	не установлено
----	---	-----------	----------------	----------------	----------------

17. Государственное бюджетное учреждение культуры Свердловской области «Редакция литературно-художественного и публицистического журнала «Урал»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2015 год	Плановое значение целевого показателя на I квартал 2015 года	Плановое значение целевого показателя на II квартал 2015 года
1	2	3	4	5	6
1.	Количество выпусков журнала в год (периодичность)	единиц	12	9	12
2.	Соответствие журнала техническим характеристикам	процентов	100	100	100
3.	Распространение журнала, всего	количество экземпляров	13200	не установлено	не установлено
4.	Распространение журнала в пределах Свердловской области, всего*	количество экземпляров	9910	не установлено	не установлено
	в том числе:				
4.1	по подписке	количество экземпляров	5308	не установлено	не установлено
4.2	реализация через розницу	количество экземпляров	1700	не установлено	не установлено
4.3	на безвозмездной основе	количество экземпляров	2902	не установлено	не установлено

* Показатель рассчитывается по годовым значениям

18. Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Свердловский областной фильмофонд»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2015 год	Плановое значение целевого показателя на I квартал 2015 года	Плановое значение целевого показателя на II квартал 2015 года
1	2	3	4	5	6
1.	Средняя заполняемость зрительного зала при проведении киносеанса в рамках проката кино-видеофильмов*	процентов	11,2	не установлено	не установлено
2.	Темп роста количества граждан, посетивших киносеансы, проводимые учреждением в отчетном году, по сравнению с предыдущим годом*	процентов	0	не установлено	не установлено
3.	Доля муниципальных образований в области, охваченных киноvideопоказом, от общего количества муниципальных образований в области	процентов	50	50	50
4.	Темп роста общего количества фильмов, прошедших реставрацию, по сравнению с предыдущим годом*	процентов	1	не установлено	не установлено
5.	Доля муниципальных образований в области, учреждениям или специалистам сферы культуры из которых была оказана консультативно-методическая помощь, от общего количества муниципальных образований в области**	процентов	40	не установлено	40
6.	Средняя заполняемость зрительного зала при проведении киносеансов, проводимых учреждением	процентов	5,0	5,0	5,0

* Показатель рассчитывается по годовым значениям

**Показатель рассчитывается по полугодовым значениям