



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ИГСУ

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВОСПРОИЗВОДСТВО КУЛЬТУРНОГО КАПИТАЛА: СМАРТ-ЦЕЛИ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СМЫСЛАМИ

Шлыкова Ольга Владимировна,
доктор культурологии, профессор, заместитель директора научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ





Переход от управления затратами к управлению результатами



Адаптация к известному



Набор знаний, умений и навыков



Адаптация к неизвестному



Создание собственной модели поведения



I. Увеличить посещаемость организаций культуры на 15% (2017 г. → 2024 г.)

+ 30% платные мероприятия ДК (106236,7 тыс. чел. → 136 943,8 тыс. чел.)

+ 15% зрители кино (54700 тыс. чел. → 63432 тыс. чел.)

+ 15% театры, + 5% частные театры (39560,7 тыс. чел. → 47472,8 тыс. чел.)

+ 12% музеи, + 5% частные музеи (125000 тыс. чел. → 150000 тыс. чел.)

+ 10% учащиеся ДШИ (1668 тыс. чел. → 1834,8 тыс. чел.)

+ 10% общедоступные библиотеки (536444,2 тыс. чел. → 590 088,6 тыс. чел.)

+ 6% участники клубных формирований ДК (6128,4 тыс. чел. → 6441,1 тыс. чел.)

За счет:

повышения качества и доступности услуг культуры (создание и модернизация объектов культуры, автоклубы, кинозалы, фестивали и выставочные проекты, повышение квалификации)

внедрения современных форматов и технологий (виртуальные концертные залы, модельные библиотеки с доступом к цифровым ресурсам, он-лайн трансляции, гиды с дополненной реальностью)



II. Изменить подход к сбору статистики

(использование современных технологий, повышение качества статистических данных)

Посещаемость организаций культуры к 2024 г., + 15%

877,9 млн. чел.

(2017 г.) →

1009,3 млн. чел.

(2024 г.)

Структура национального проекта «Культура»

Федеральный
проект 1.

**«Культур
ная
среда»**

Федеральный
проект 2.

**«Творчес
кие
люди»**

Федеральный
проект 3.

**«Цифров
ая
культура
»**

**Целевые
показатели**

К 2024 году **увеличить: на 15%** число
посещений организаций культуры, **в 5 раз**
число обращений к **цифровым ресурсам**



Зачем?

Во имя чего?

Почему?

**Ценности
и СМЫСЛЫ**

Что

Как?


**Инструментарий
управления**



DANIEL PINK

МОТИВАЦИЯ 3.0






**Чтобы управлять смыслами,
надо, прежде всего, их знать,
понимать и воспринимать,
причем не статично, а в развитии.**

**ЭНЕРГЕТИКА УПРАВЛЕНИЯ,
ЭТИКА, ДОВЕРИЕ.**






КУЛЬТУРА – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС НАЦИИ

создает условия для объединения общества и формирования коллективной идентичности, обеспечение социального порядка и обретение человеком возвышающих смыслов своего бытия, устойчивой динамики развития





**Смарт цели и
развитие «экономики впечатлений»
существенно изменяют культурную
среду как **пространство**
смыслов и ценностей**



Инструменты брендинга и маркетинга территорий - позитивные ассоциации и стереотипы

выделение положительных сторон территории и сглаживание отрицательных способствует сокращению «разрывов» между транслируемыми образами и фактическим положением дел

Репрезентация территорий через ассоциации как локальных брендов, так и территориальных – культурно-событийных брендов

В символично-семиотическом проектировании культурной среды участвуют все субъекты культурной политики, в том числе и креативный класс, используя ландшафтные, историко-культурные ресурсы.

Один из основных ресурсов формирования современного текста культуры– художественно-эстетическое творчество.

Культурные индустрии, будучи направлены на общение с аудиторией, производят, также интерпретируют и тиражируют «тексты», несущие в себе социальные СМЫСЛЫ

***Территориальные бренды: бренды регионов,
городов, районов***

Выбран из 30 предложений

Сделан бесплатно в 1977 г.



Новые общественные пространства

Культурные практики узнавания

- Связаны с познавательной деятельностью горожан, в ходе которой происходит «считывание» городского культурного текста.

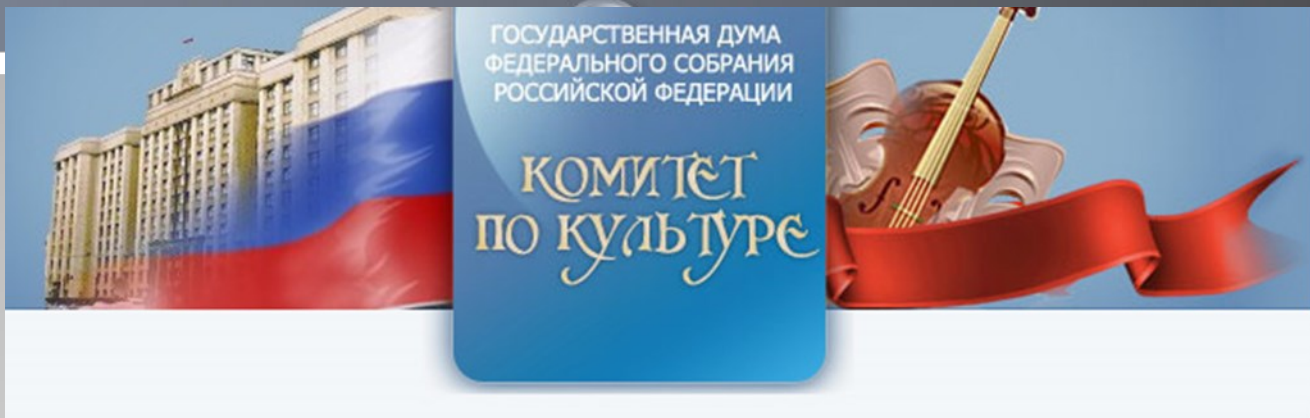
Культурные практики освоения

- Связаны с наполнением горожанином пространства своей жизни в мегаполисе личностными смыслами, эмоциональной включённостью.

Культурные практики преобразования

- Связаны с социальным творчеством горожан в социокультурном пространстве мегаполиса.





**«КРУГЛЫЙ СТОЛ»
«ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ –
КУЛЬТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ
ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ»**

23 мая 2018 года
г. Москва

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ В РОССИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПЕРВЫЕ ШАГИ





изобразительные
и исполнительские искусства,
издательское дело,
архитектурное проектирование



кино и мультимедиа, мода,
реклама и средства массовой
информации, развлекательное
программное обеспечение



в некоторых странах также –
туризм, кулинария, парки
развлечений – зависит
от национального подхода

С 1998 года приоритет государственной политики Великобритании. Уже в 2014 году по оценкам Правительства Великобритании общий вклад в национальную экономику достиг 84 млрд фунтов в год.

В 2000 году съезд коммунистической партии Китая включил развитие творческих индустрий в пятилетний план развития страны.



НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Основы государственной
культурной политики в
России, 2014

Стратегия государственной
культурной политики на
период до 2030 года, 2016

Международные соглашения
на уровне ПСИК и БРИКС

Региональные программы



ПОДВЕДОМСТВЕННОСТЬ И ОБЪЕМ ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

управление культурой

развитие
предпринимательства
(малый и средний
бизнес)

развитие туризма

управление
имуществом

инвестиционное
развитие

поддержка НКО

территориальное
развитие

налоги и сборы

международные связи



КАКИЕ ГОРОДА НАМ НУЖНЫ – творческие, постиндустриальные, инновационные?



Завод им. Лихачева
автомобильный
завод в центре
Москвы на котором
работало
до **100 000 человек**



Микрорайон
«Царицыно 2»:
12 монолитных
домов,
450 000 кв.м жилой
недвижимости



Центр дизайна ArtPlay (бывший приборостроительный завод «Манометр»)

ЭФФЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ ДЛЯ ГОРОДА

УКРЕПЛЕНИЕ И
ПРОДВИЖЕНИЕ
ЛОКАЛЬНОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ

КОМПЛЕКСНАЯ
РЕНОВАЦИЯ
ТЕРРИТОРИЙ

СОЗДАНИЕ НОВЫХ
РАБОЧИХ МЕСТ

СОЗДАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
СРЕДЫ ДЛЯ РАБОТЫ
И ДОСУГА

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ
САМОРЕАЛИЗАЦИИ
ГОРОЖАН

СОЗДАНИЕ
НОВЫХ ГОРОДСКИХ
СМЫСЛОВ



ПОЯВЛЕНИЕ
РАЗНООБРАЗНЫХ
ФОРМ АКТУАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ И ДОСУГА

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ
КАЧЕСТВА ЖИЗНИ
ЧЕЛОВЕКА



B2S: решение городских проблем

Проект-победитель CBC 2016 - Green City Solution (Germany)



Инновационное решение для улучшения окружающей среды: дизайнерские конструкции с разным типом мхов, снабжённые сенсорами и климатическими датчиками.

Одно такое "умное дерево" даёт эффект 275 деревьев в городском парке.



B2C: развитие бизнеса и создание рабочих мест



V2B: индустрия, недвижимость



 OXTA LAB





ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ

www.creativeindustries.ru

115280, Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, ком. 21Л1, пом. 10

тел.: +7 929 964 06 11

e-mail: ks@creativeindustries.ru

CREATIVE BUSSINES CUP RUSSIA

Российский этап международного
конкурса творческих
предпринимателей

Тема 2017
ГОРОДСКИЕ ТВОРЧЕСКИЕ БИЗНЕСЫ





Центр современного искусства Винзавод

Москва 2018

Центр современного искусства
Винзавод:

4-й Сыромятнический пер., д.1/8, стр.6
Тел./факс: +7 (495) 917 46 46

www.winzavod.ru

Центр современного искусства Винзавод открылся в 2007 году и сразу стал одной из ключевых творческих площадок Москвы



Миссия

*поддержка и развитие
современного российского искусства*







Музеи

Государственный центр
современного искусства (ГЦСИ)

•
Московский музей
современного искусства

•
Московский дом фотографии



Галереи

XL Галерея

•
Айдан Галерея

•
Галерея Риджина

•
Галерея D137

•
Арт-центр Борей

Что уже было



События

2005

I Московская биеннале
современного искусства

2006

I Российская ежегодная
профессиональная премия в области
современного искусства «Соратник»

2006

II Всероссийский конкурс в области
современного визуального
искусства «Инновация»

2007

XI Ярмарка современ
искусства «Арт-Моск



Чего не хватало?



- Площадок для экспериментов и свободного творчества современных художников
- Диалога между новым современным искусством и аудиторией
- Взаимодействия арт-институций разного уровня
- Открытой системы входа молодых художников в профессиональное сообщество



Арт-кластер

Фонд Винзавод



- 12** галерей
- 3** выставочных пространства
- 15** магазинов
- 3** школы
- 1** творческая мастерская для детей
- 5** студий художников
- 4** ресторана



Экспертиза в области современного искусства



Система поддержки художников и кураторов



Образовательные инициативы



Новые имена в искусстве



ФОРМАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

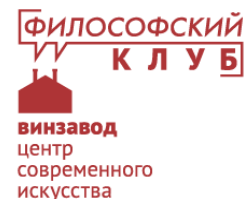
Образование

Мастерские

Выставки

Резиденция

Гранты



СТАРТ

ПЛОЩАДКА МОЛОДОГО ИСКУССТВА

14.07 - 13.08
Евгений Сахарный

старт площадка молодого искусства	9
передвижник товарищи художники	клаустрофобия одержимость


Smooth








89 
спектаклей


32 
фестиваля


239 
образовательных
мероприятий


10
лет

750 000
посетителей в год

100 000
туристов в год

180 
выставочных
проектов

62 
художников
проекта СТАРТ

≈ 500 
человек работает
на территории
Винзавода



Уникальность Винзавода



- Открытость широкой аудитории, а не только профессионалам
- Место для экспериментов
- Образование и просвещение аудитории
- Открытый «вход» для молодых талантов
- Система профессиональных «лифтов»
- Поддержка разных направлений современной культуры



Что дальше ?



Кураторы

Критики

Образование

Издательства

Галереи

Фонды

Аукционы





Департамент
культуры
города Москвы

МОС
ГОР
ПАРК

ЗАРЯДЬЕ

Парк настоящего будущего

Посещаемость парка



**ОТКРЫТИЕ ПАРКА
9–10 СЕНТЯБРЯ**



45 200 посетителей

СЕНТЯБРЬ 2017 – МАЙ 2018



5,2 млн посетителей

**СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ
В БУДНИ**



15 540 посетителей

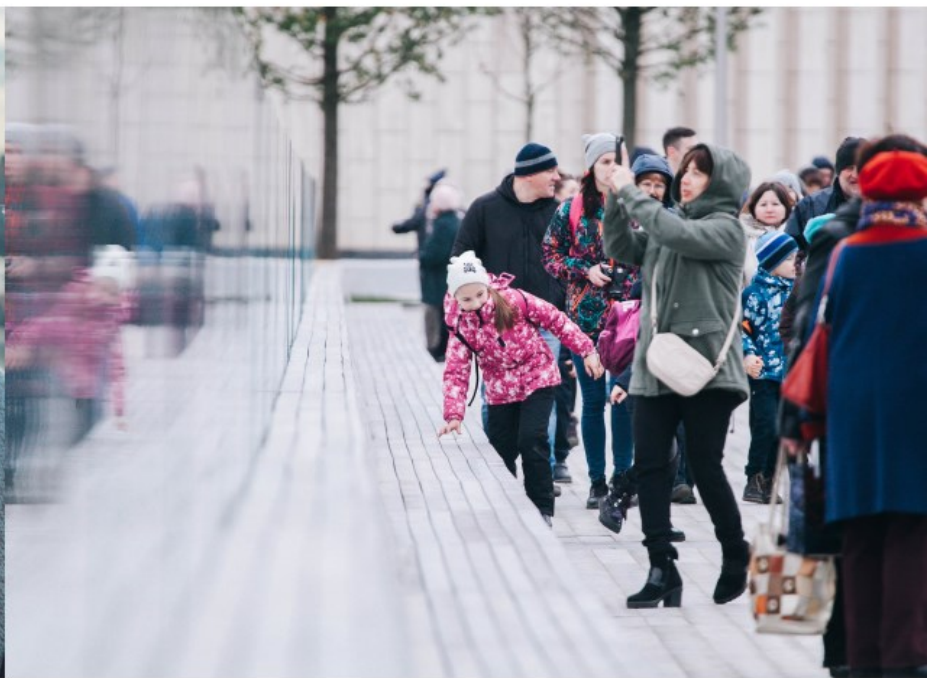
**СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ
В ВЫХОДНЫЕ**



40 918 посетителей



Аудитория парка



Семьи с детьми



35%

Студенты, молодежь



27%

Взрослая аудитория



15%

Туристы



15%

Люди пенсионного возраста



8%





Департамент
культуры
города Москвы



ЗАРЯДЬЕ

Обратная связь

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ОТЗЫВЫ



Оригинальные ландшафтные и архитектурные решения



Обратная связь

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ОТЗЫВЫ

Высокотехнологичные медиакомплексы с эффектом присутствия



«Полет»
Фильм «Полет над Москвой»



«Машина времени»
Фильм «Машина времени «Зарядье»

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

АО «Первый канал»

ООО «Красный квадрат»

«Dynamic Attractions» (Канада)

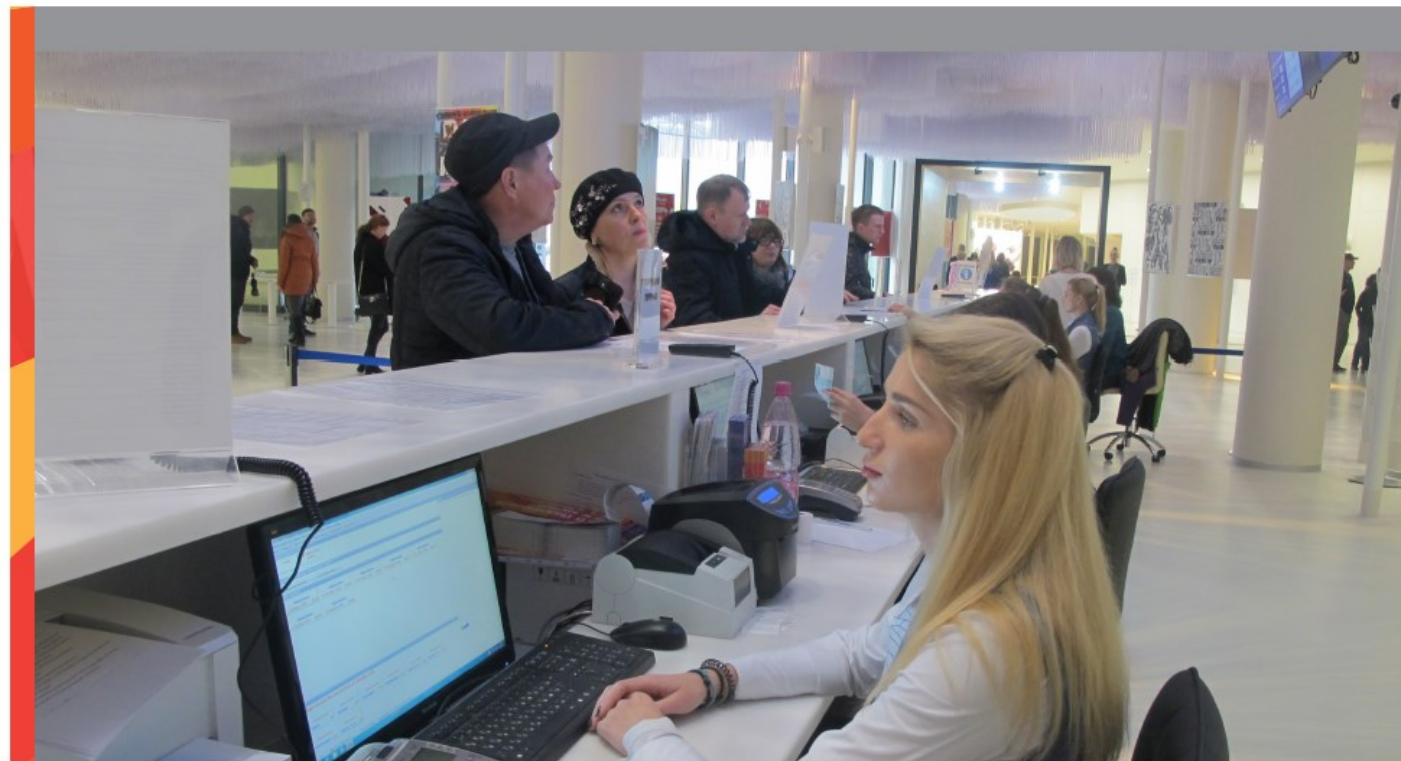
«KRAFTWERK» (Австрия)



Обратная связь

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ОТЗЫВЫ

Флагманский туристско-информационный центр



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА Ассоциация гидов-переводчиков и туристических менеджеров | Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю. А. Сенкевича | РЭУ им. Плеханова | Московский государственный институт культуры | «CitySightseeing» | «Судоходная компания» | «Russia CityPass»





Департамент
культуры
города Москвы



ЗАРЯДЬЕ

Обратная связь

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ОТЗЫВЫ

Научно-познавательный центр
«Заповедное посольство»

Лекции и научные эксперименты по биотехнологии,
микробиологии, медицине, экологии, географии



ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ОТЗЫВЫ

Оранжерейный комплекс
Флорариум

Более 500 экземпляров растений, аэропонные боксы,
выращивание растений без почвы



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

Роснано | РНИМУ им. Н.И. Пирогова | МСХА им. К. А. Тимирязева | АНО «Заповедники»
ФГБНУ Всероссийский научно-исследовательский сельскохозяйственной биотехнологии



Обратная связь

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ОТЗЫВЫ

Подземный музей «Зарядье»



Интерактивный археологический музей.
В основе экспозиции – подлинный
фрагмент Китайгородской стены XVI века

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА
Государственный
исторический музей
Музей Москвы





Культурно-просветительские проекты парка

СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА



Moscow Design Week



95 000 посетителей

День народного единства



69 000 посетителей



Проекты развития парка



1. Ледяная пещера Открытие 17 мая 2018 г.

2. «Полет над Россией»

3. Выставка «Изображая Россию» из собрания Третьяковской галереи

4. Событийная программа

5. Новые просветительские программы «Заповедного посольства»

6. Комплексные информационные системы





Системный подход в развитии креативных индустрий : опыт Ульяновской области

Ульяновская область – это динамично развивающийся регион, который одновременно с формированием благоприятного инвестиционного климата, созданием новых предприятий и технологической модернизацией экономики, развитием территорий и моногородов, целенаправленно изменяет культурную среду региона и даёт старт смелым культурным проектам и инновациям.



Системность заключается в последовательных шагах Губернатора и Правительства Ульяновской области по поддержке и развитию креативной экономики региона.



Последовательность действий власти и государства в поддержке креативных индустрий . Нормативная база , исследовательские и образовательные технологии

- 2012-2014 – Изучение опыт России и Европы по в развитии креативных индустрий
- 2012 год – создание Фонда «Ульяновск- культурная столица» как института развития и проектный офис Кластера креативных индустрий
- 2014, 2017 – исследование и картирование креативных индустрий Ульяновской области
- 2015 – создание АНО «Кластер креативных индустрий»
- 2015 – вступление г. Ульяновска в международную Сеть креативных городов ЮНЕСКО
- 2017 – разработка и утверждение РПП «Развитие креативных индустрий Ульяновской области»
- 2017 – создание НОЦ «Креативные индустрии и развитие городской среды» в опорном университете УЛГУ
- 2018 – внесение изменений в Стратегию культурной политики Ульяновской области в части определения креативных индустрий и их классификации
- 2018 – тематический Год умных технологий и креативных индустрий в Ульяновской области
- 2018 проведение Международного форума креативных индустрий (VIII Международный культурный форум)



Развитие инфраструктуры для креативных индустрий Ульяновской области

- 2012 год – открытие креативного пространства «Квартал»
- 2014 год – открытие креативного пространства Хаб-кафе
- 2015-2018 – работа летнего креативного пространства «Двор Дома Гончарова»
- 2016 год – создание творческого пространства «Ампир»
- 2017 год – открытие Центра современного искусства (г.Димитровград), ARCA FREEDOM, «Фактура», FUTURE LAB (г.Ульяновск), «ОКНА»
- 2017 – открытие молодежного регионального Арт-инкубатора в Ульяновском государственном университете
- 2018 год – открытие креативного пространства «Горизонт» в Димитровграде
- 2018 год – старт программы по созданию креативных пространств в муниципальных образованиях «Третье место» на базе учреждений социальной сферы





Территория Ульяновской области – пространство, открытое для культурных инноваций и креативных индустрий

**г. Ульяновск –
региональный
центр**

**Моногорода:
г. Димитровград
г. Новоульяновск
г. Инза
п. Силикатный**

**Муниципальные районы
области: малые города,
рабочие поселки,
поселки городского
типа**



УЛЬЯНОВСК (население 630 тысяч человек)

- Креативные пространства (созданы при поддержке государства, частные инициативы)
- Образование (университеты, школы, мастерские, арт-инкубатор, курсы, семинары, воркшопы, лекции)
- События (фестивали и форумы по отдельным направлениям креативных индустрий, МКФ)



Партнёры:

- Жорпорация развития предпринимательства
- УлГУ, УлГПУ
- АНО Кластер креативных индустрий
- Ассоциации и цеховые сообщества творческих предпринимателей
- ФОО Опора России



МОНОГОРОДА

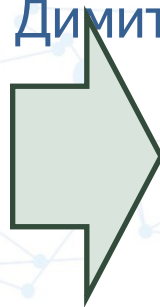
Город Димитровград (население 120 тыс.человек)

- Креативное пространство «Горизонт» , Центр современного искусства, негосударственные театры (государственно-частное партнерство, муниципальные организации, частные инициативы)
- Образование: школы, мастерские, курсы, семинары, воркшопы, лекции)
- События (фестивальные площадки по направлениям креативных индустрий и предпринимательства)

Партнёры

- Фонд развития моногородов
- Корпорация развития
- Агентство развития Димитровграда

г. Новоульяновск
г.Инза
п.Силикатный



70 тысяч человек **????**



Креативное пространство «Горизонт»



Муниципальные районы (480 тысяч человек - малые города, рабочие поселки, поселки городского типа, села)

Создание сети креативных пространств «Третье место» в муниципалитетах Ульяновской области – это возможность привлечения жителей сельских районов и малых городов к вопросам развития творческого и социального предпринимательства, самореализации на территории своей малой родины, самообразования и получения дополнительных знаний и компетенций через современные коммуникационные технологии.





Предложения от Ульяновской области

Рост сектора креативных индустрий позволит достигнуть качественного нового уровня в целом ряде сфер деятельности, расширить социальные возможности, совершенствовать среду деятельности человека.

Предложения Правительству РФ:

- Разработка приоритетного проекта /или стратегической инициативы по развитию креативного сектора экономики в России
- Разработать программу формирования и поддержки креативных центров в российских городах численностью от 500 тыс до 1 млн человек
- Разработка новых форм статистического учета и изменение классификации креативных индустрий по ОКВЭД, сопоставимую с международной классификацией. Расширение статистических позиций в едином реестре малого и среднего предпринимательства для размещения информации о креативных индустриях

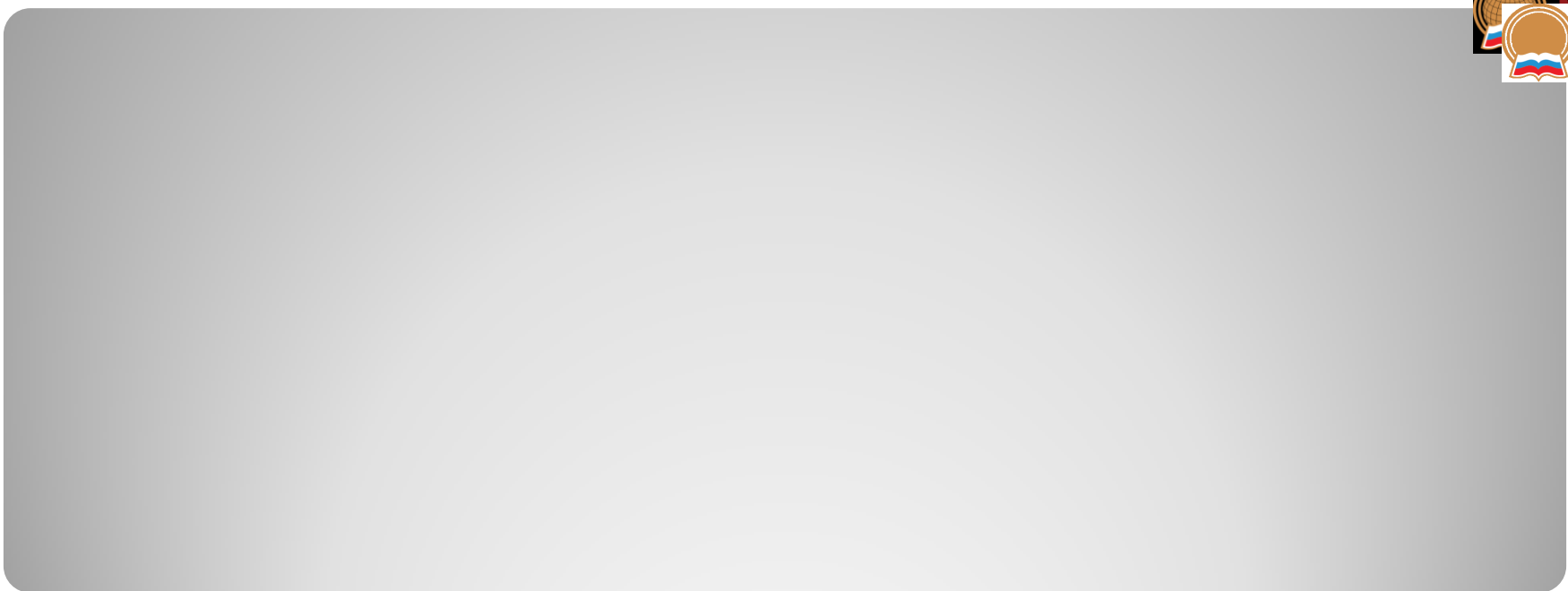


Предложения от Ульяновской области

- Включение создания и развития креативных пространств и арт-инкубаторов в программу развития моногородов, поддерживаемую Фондом развития моногородов
- Включение в программу поддержки малого и среднего бизнеса Минэкономразвития РФ поддержку стартапов в сфере креативных индустрий
- Включение в программу трансформации вузов и опорных университетов программы акселерации творческих бизнесов и создание вузовских арт-инкубаторов (Минобрнауки)
- Подготовка методических рекомендаций и сборник лучших практик взаимодействия творческих индустрий и государственных/муниципальных учреждений культуры в рамках программы модернизации их деятельности (Минкультуры)
- Проведение в Российской Федерации Всероссийского/международного форума по обсуждению актуальных проблем и выработке приоритетов развития креативной экономики России



**ИЭС
ИГ**
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ



Наступившее будущее. Что завтра?

- 1. Генеалогия города и провинции**
- 2. Противоречия урбанизации : от малого города к мегаполису – от мегаполиса назад к провинции?**
- 3. Креативный город и/или новая провинция?**
- 4. Изменяющаяся экономика и творческие активы территории**
- 5. Стратегическое планирование и культурная среда провинции**
- 6. Социокультурное проектирование: идеи и практики возрождения провинции**

Что такое город?

Город (М.Вебер) – относительно замкнутое поселение с соприкасающимися домами и отсутствием личного знакомства соседей

- Форма включения индивида в общество
- Среда социализации человека и становления качеств личности
- Механизм принуждения к определенному роду занятий и поведения
- Центр концентрации благ и развития окружающих территорий
- База формирования определенного образа жизни

Провинция и периферия как антиподы центра

Провинция – не периферия, а индивидуальный тип культурного ландшафта применительно к природным и социальным реалиям.

Провинция – самодостаточная внутренне целостная «средняя» зона, наполненная внутренними элементами и смыслами, объединяющими и скрепляющими местное сообщество, укорененное в обжитом природном и социокультурном ландшафтах

Татарстан



- 30 программ поддержки муниципалитетов из бюджета РТ
- Капитальный ремонт жилого фонда, клубы, ФАПы, участковые инспектора милиции, где одновременно офисы, квартиры, дом
- Двойной опрос жителей. Самообложение
- (на основе Пермского опыта) на 1 руб. – 4 руб. из бюджета РТ. 95% муниципалитетов.



Мышкин

Искусственное создание ресурса развития



- С нуля Музей Мыши
(идея – название города)
- Стратегия развития, грант
- Строительство пристани для «Золотого кольца»
- Задача – заставить туриста оставить
500-600 рублей

• 11 музеев, 4 гостиницы
на 6 тысяч жителей

Коломна

Жители отвоевали город у власти



<http://raven-yellow.livejournal.com/>

- 2009 – Музей пастилы:

35 рабочих мест, 72 кв. м, 4 тыс. человек в сутки

- 2010 Восстановлена фабрика. *Ещё 10 объектов бренда «Пастила»*

- 2011 – Центр развития познавательного туризма «Город-музей»

- Творческий кластер «Коломенский посад»: *14 музеев, 20 брендов*




Архстояние. Никола-Ленивец

Миллионы из «креативного ничего»



- 1999 г. – переезд Николая Полисского (группа «Митьки»)
 - 2006 г. – первый фестиваль лэнд-арта
 - 2012 г. – открытие резиденций для иностранных художников
- Арт-кластер (200 гектаров): арт-мастерские, жилые резиденции-студии, кампус образовательного проекта, гостевые дома.



- 
- Eco Village - место на берегу реки для палаток, летних домиков
 - Парк искусств (100 гектаров) - экспозиция масштабных лэнд-арт-объектов, представительство национальных парков России.
 - Территория ландшафтных экспериментов (150 гектаров).
 - Собственно территория фестиваля «Архстояние»

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204

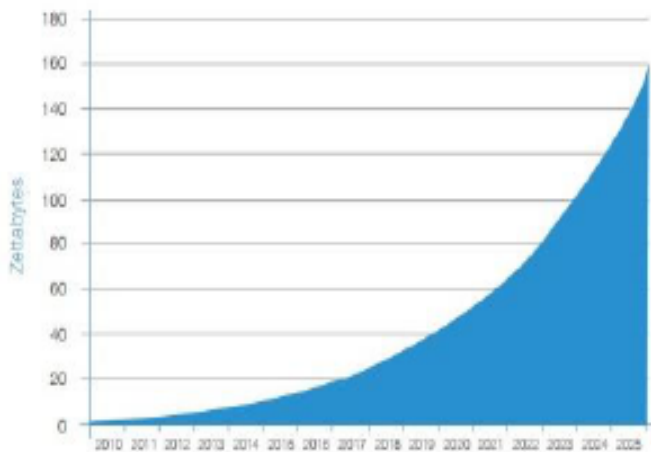
*6. Правительству Российской Федерации при разработке национального проекта в сфере жилья и городской среды исходить из того, что в 2024 году необходимо обеспечить:
[...]*

*-создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды, **увеличение доли граждан, принимающих участие в решении вопросов развития городской среды, до 30 процентов;***



ОБВАЛ ДАННЫХ ИЛИ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ШУМ?

Рост объема мировых данных по годам



Источник: seagate.com


90% всех данных созданы за последние 2 года

К 2025 году объем всех данных во всем мире составит 163 зеттабайт (ЗБ)

Это в 10 раз больше, чем общий объем данных по состоянию на 2016 год

«Не все данные одинаково важны, а без контекста они и вовсе бесполезны. В этот период перемен лидерство будет принадлежать организациям, которые сумеют определить наиболее критичные подгруппы информации с максимальным влиянием на нужную сферу деятельности и сосредоточатся именно на них»





I. Нац.проект «Культура» (подпрограмма «Цифровая культура2»). Цифровые практики



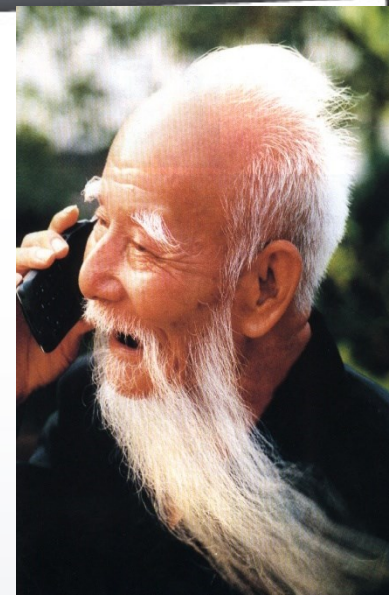
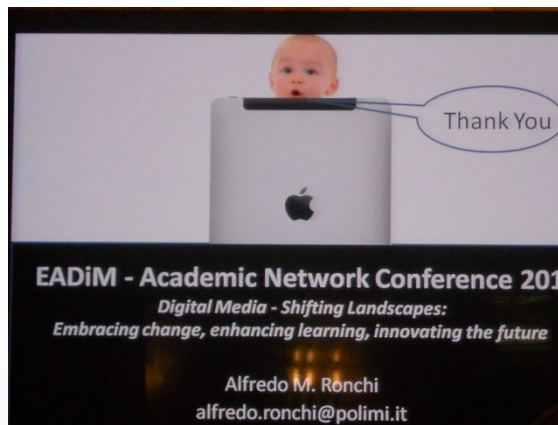




Цифровая культура - новый тип культуры трансформации, культуры «метаморфозы», обусловленный развитием современного этапа коммуникаций. Система отношений!

- это не техногенное явление, а социокультурный феномен, влияющий на ментальность, культуру у целом, способы трансляции социокультурной информации и ее освоения !!! !!!





"У человека сейчас столько же времени и энергии, сколько и раньше, но зато больше интересных способов потратить их. Я надеюсь, что мы будем использовать Сеть для культурного обмена и преодоления барьеров".

Тим Бернерс-Ли



Этапы информатизации, цифровизации, цифровой трансформации

<http://www.iis.ru/library/okinawa/charter.ru.html>

Окинавская хартия глобального инф. Общества. 2000 г.

«Электронная Россия» (2002-2020). Принята 2002 г.

«Информационное общество» (2011-2020). 2014 г.

«Стратегия развития инф. общества 2017-2030».

Дата принятия. 9 мая 2017 г



**9 мая 2017 года
Указ № 203 Президента РФ «О Стратегии
развития информационного общества
в РФ на 2017 - 2030 годы»**

**В XXI в. цифровая культура
выступает приоритетным ресурсом**



<http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204, «**О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года**» нацеливает на обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере.



ДИНАМИКА ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

- ✧ цифровизация
- ✧ цифровая «цифровое поглощение»
(предположение)
- ✧ Трансформация цифровое развитие



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

«ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА» 2019-2024

500 Количество созданных виртуальных концертных залов в городах РФ

Заявки собирает и подает ОИВ региона

600 Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура.РФ»

Заявки подаются через ЕИПСК с начала 2019 года


450 Количество выставочных проектов с цифровыми гидами в формате дополненной реальности

Заявкой является опубликованный AR-гид на русском языке

48 000 Оцифровано книжных памятников дляНЭБ

Кураторы проекта:
Российская государственная библиотека и
Российская национальная библиотека





Цифровизация культуры и ее потенциал для повышения осведомленности

о **бренде** / институции


продукте-ресурсе,

услуге,

личности,

идее





**Цифровой брендинг предусматривает
идентичные традиционному брендингу
механизмы продвижения с учетом
специфики интернет-среды**

забытый бренд

вторая жизнь бренда

правильный таргетинг

тенденция «омоложения» бренда,



http://e-books.arts-museum.ru/it-

lab/2018_cultforum/определенов/40/

← Я ↻ e-books.arts-museum.ru Определенов В.В. Стратегия цифрового развития музея

Определенов В.В. Стратегия цифрового развития музея | стр: 40 / 53



Государственный музей
изобразительных искусств
имени А.С. Пушкина

Музейная ИТ-Лаборатория

НАУЧНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ



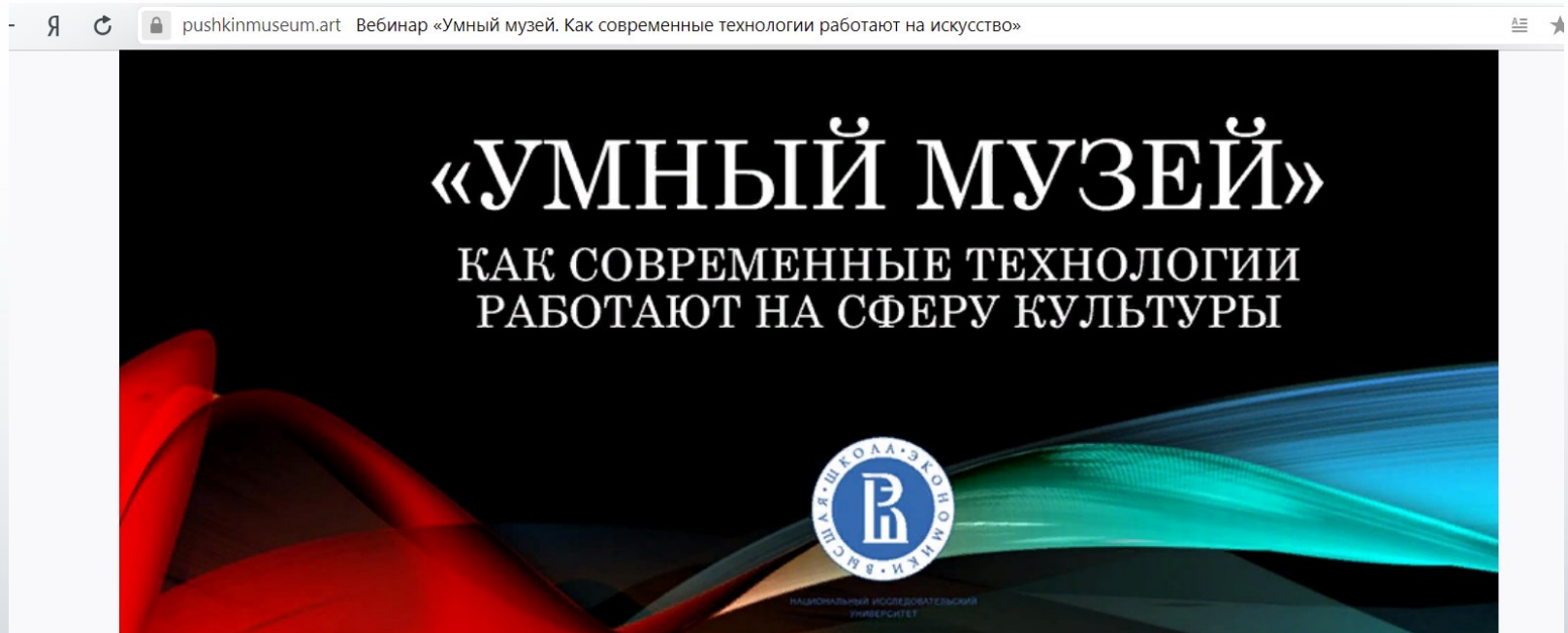
Цель проекта –

исследование и аккумуляция передовых знаний и практического опыта по внедрению и использованию перспективных информационно-коммуникационных и мультимедийных технологий во всех направлениях деятельности музеев и популяризация этих знаний в музеях и других учреждениях сферы культуры.

pushkinmuseum.art/it-lab



https://pushkinmuseum.art/events/archive/2018/other-events/webinar_rosnano/index.php?lang=ru



Вебинар «Умный музей.
Как современные
технологии работают на
искусство»

ЛЕКЦИЯ

23 ОКТ 2018
14:00

Онлайн-площадка eNano

ПРАВИЛА ПОСЕЩЕНИЯ

18+

Блокчейн-проект My Tretvakov

← Я ↻ 2bitcoins.ru My Tretvakov: новый блокчейн-проект от Третьяковской галереи. Что это? - Два Биткоина



2Bitcoins.ru

Криптовалютная Библия | Реклама | Контакты | 🔍

коллекции галереи пользователям со всего мира. В проекте сможет участвовать любой желающий.



http://ugramuseum.ru/segodnya_v_muze e/Birtualnyiy_tur/

ugramuseum.ru Виртуальный тур

ПОСЕТИТЕЛЮ

СЕГОДНЯ В МУЗЕЕ

КОЛЛЕКЦИИ

МУЗЕЙ – ДЕТЯМ

О МУЗЕЕ

СЕГОДНЯ В МУЗЕЕ

ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР

ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР

ЭКСПОЗИЦИИ

ФОТОГАЛЕРЕИ СОБЫТИЙ

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

НОВОСТИ

КОНКУРСЫ

КОНФЕРЕНЦИИ



Вход в музей



Ритм биосферы



Мифологическое время



Историческое время

Как проехать.. Визель Александр Георгиевич.. **Игра (Накорми медведя)**.. Специальные культурно-образовательные программы.. Коллекция икон.. Фильм (река).. **Мифологическое время**.. Шедевр (шапки).. Образы старого города.. Флеш-ролик 1 (друза кварца)..



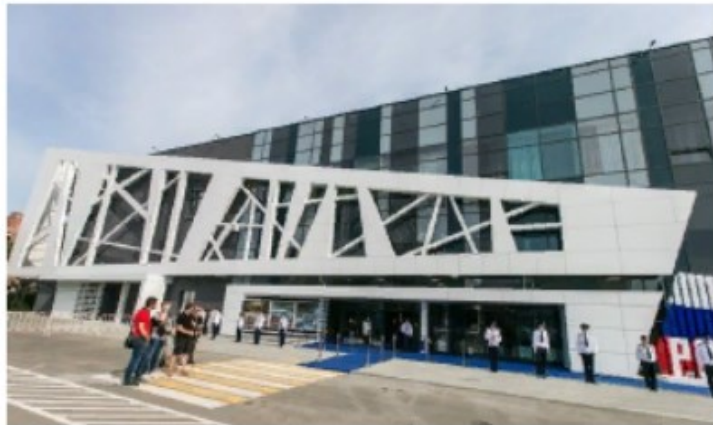
Хранилище палеонтологии



Археопарк

Творческие индустрии Екатеринбурга

Мультимедийный парк «Россия – моя история»



Екатеринбургский филиал системы мультимедийных исторических парков, в которых панорамно представлена вся история России с древнейших времен до наших дней.

Отличительными чертами проекта являются многочисленные интерактивные решения: от увлекательных исторических игр, сенсорных экранов, мощных проекторов (общим числом более 1000) до трёхмерного моделирования и цифровых реконструкций.



Интерактивные акции

Ельцин-центр

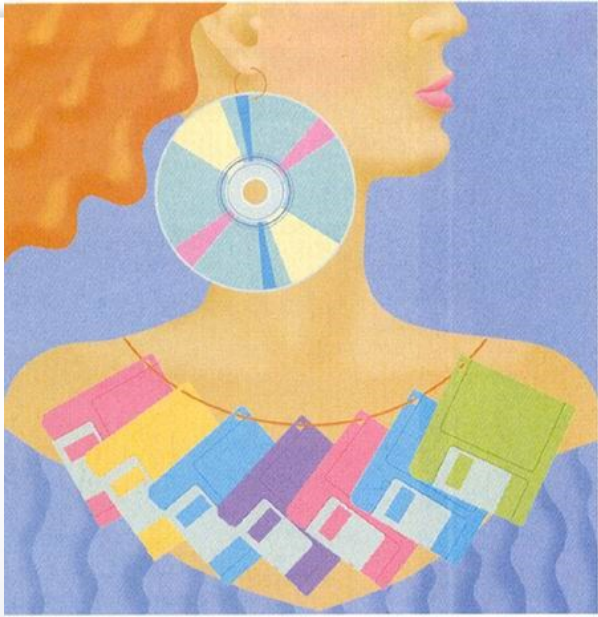


AlexeyNasedkin | nasedkin.livejournal.com



Уральская биеннале современного искусства





Homo - informaticus



КУЛЬТУРА.РФ

ЕИПСК

Портал популяризации культурного
наследия
и традиций народов России

Личный кабинет учреждения культуры
на портале КУЛЬТУРА.РФ

ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИИ

Равные возможности участия в культурной
жизни

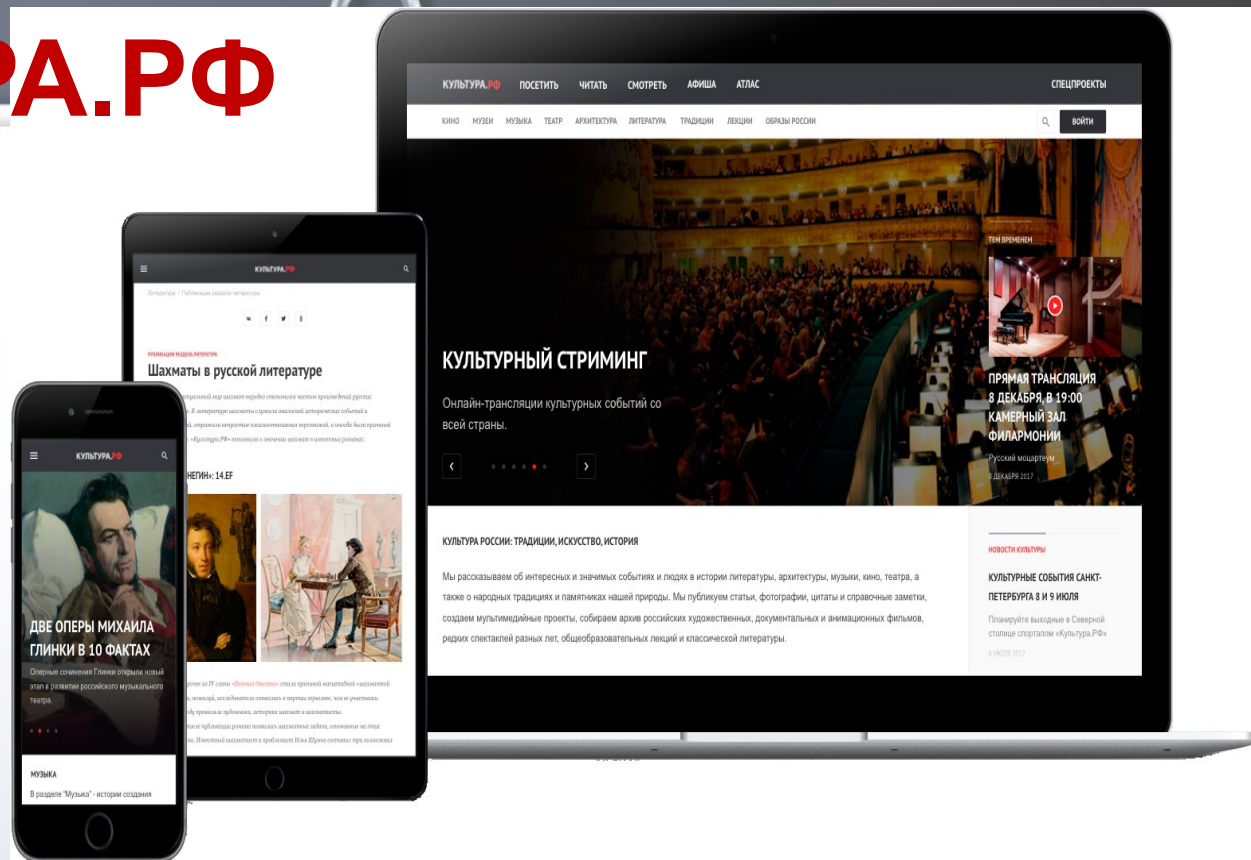
ARTEFACT

НАЦПРОЕКТ

Платформа дополненной реальности
для музеев

Новые возможности

КУЛЬТУРА.РФ



Портал популяризации культурного наследия и традиций народов РФ

culture.ru



ЖЕНЩИНЫ-РЕЖИССЕРЫ, КОТОРЫХ ВАЖНО ЗНАТЬ

11 выдающихся женщин в режиссерском кресле.

КИНО



**Иван
Васильевич
меняет
профессию**

КОМЕДИЯ • 1973 • 92
МИН



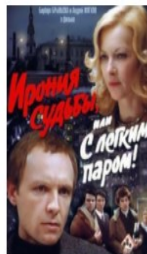
**Служебный
роман**

КОМЕДИЯ • 1977 • 157
МИН



**Кавказская
пленница, или
Новые
приключения
Шурика**

КОМЕДИЯ • 1966 • 82
МИН



**Ирония судьбы,
или С легким
паром!**

КОМЕДИЯ • 1975 • 120
МИН



Не горюй!

КОМЕДИЯ • 1969 • 89
МИН



**Остров
сокровищ**

ПРИКЛЮЧЕНИЯ • 1937 •
93 МИН

СМОТРЕТЬ

**ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
И ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ
ФИЛЬМЫ**

**100 ФИЛЬМОВ ДЛЯ
ШКОЛЬНИКОВ**

ВИДЕОВЕРСИИ СПЕКТАКЛЕЙ

ЗАПИСИ КОНЦЕРТОВ

ЛЕКЦИИ И МАСТЕР-КЛАССЫ

5 882 часов
видео





2019

**ГОД ТЕАТРА
В РОССИИ**

КУЛЬТУРНЫЙ СТРИМИНГ

Проведено 1019 трансляций

Оперы Римского-Корсакова

Знаменитые произведения композитора.

ПУБЛИКАЦИЯ

Зарубежные оперы в концертном исполнении

На итальянском, немецком и французском языках

ПУБЛИКАЦИЯ

ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ



12:00 • 14 ДЕКАБРЯ • ПЯТНИЦА

Трансляция спектакля «Контрасты»

В программе инклюзивного театрального фестиваля "территория жеста" - моноспектакль-пантомима актера Георгия Чолпана "Контрасты". Постановка состоит из нескольких коротких историй, объединенных общей темой - проблемами человека в современном обществе.



Электротеатр- «место выставки»



https://nlrs.ru



Яндекс.Почта | Электронная библиотека | Официальный сайт Нац. X

nlrs.ru Официальный сайт Национальной библиотеки Республики Саха (Якутия)

НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

8 (4112) 44-48-08

Версия для слабовидящих

Выбрать язык

Войти Регистрация

О библиотеке | Читателям | Услуги | Новости | Проекты | Профессионалам

поиск Искать

По электронной библиотеке По сайту



Голосовой помощник Алиса



RU

2:21



**НАЦИОНАЛЬНАЯ
БИБЛИОТЕКА
РЕСПУБЛИКИ
САХА (ЯКУТИЯ)**

Аутентификация

Адрес электронной почты или
номер читательского билета

Пароль

Войти

[Забыли пароль?](#)

[Зарегистрироваться](#)



Проход по ссылкам навигации: [Главная](#) : Национальная библиотека РС (Я) : Олонхо

[Поиск](#)

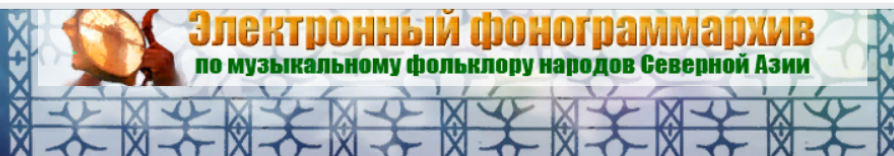
[English](#)

Проход по ссылкам навигации
[Главная](#)

	Авторы	Заглавие	Год
Национальная библиотека РС (Я)		Олонхо	1848
Книжные памятники Якутии	Уваровский, А.Я.	Раздел: Олонхо	
Периодическая печать Якутии		Дата добавления:	
Национальная библиография		Образцы народной литературы якутов. Выпуск 1	1907
Голоса века		Раздел: Олонхо	
Литература малочисленных народов Севера	Пекарский, Э.К.	Дата добавления:	
Олонхо		Образцы народной литературы якутов. Выпуск 2	1908
Национальный архив РС (Я)		Раздел: Олонхо	
История архива	Пекарский, Э.К.	Дата добавления:	
Путеводитель		Образцы народной литературы якутов. Выпуск 3	1909
Документы архива		Раздел: Олонхо	
Архивное дело (1920-2000 гг.)	Пекарский, Э.К.	Дата добавления:	
Музей им. Е. Ярославского		Образцы народной литературы якутов. Выпуск 4	1910
О музее		Раздел: Олонхо	
Историческая справка	Пекарский, Э.К.	Дата добавления:	
Коллекции		Образцы народной литературы якутов. Выпуск 5	1911
Контакты		Раздел: Олонхо	
Выставки	Пекарский, Э.К.	Дата добавления:	
Госкинохранилище		Худяков, Н. А. Образцы народной литературы якутов	1913
Госкинохранилище РС (Я)		Раздел: Олонхо	
Кинодокументы	Худяков, Н.А.	Дата добавления:	
		Васильев, В. Н. Образцы народной литературы якутов	1916
		Раздел: Олонхо	

http://agiki.ru

old.agiki.ru Электронный фонограммархив по музыкальному фольклору народов Северной Азии



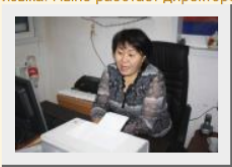



[О проекте](#)

[Каталог](#)

[Этнос](#)

[Исполнители](#)

Исполнители

	Исполнители	Исполнения
1	<p>Имя: Аммосова Раиса Семеновна Дополнительные сведения Год рождения: 1965 г.р Информация: эвенкийка, родилась в п. Оленёк. Выпускница ЯГУ, учительница русского языка. Ныне работает директором ЭКЦ «Илькээни»</p> 	 Аудиозаписи исполнителя
2	<p>Имя: Амуленка Инси Дополнительные сведения</p>	 Аудиозаписи исполнителя
3	<p>Имя: Аянка Валентина (Аянка Валентина Дмитриевна) Дополнительные сведения</p>	 Аудиозаписи исполнителя
4	<p>Имя: Боеков Христофор Спиридонович Дополнительные сведения Год рождения: 1931 г.р, в местности Эйик Информация: Отец и мать из Вилюйского района. С 14-19 работал на стаде пастухом. Ездил со стадом (500 голов о) по маршруту Тун-Мууна-Марха-Хайынгыйа.</p> 	 Аудиозаписи исполнителя



проект «Дистанционные технологии».

Продвижение

учреждений культуры в Новоуральском городском округе



https://smart.bibliozaoo.ru

Smart Библиотека им. Анны Ахматовой

smart.bibliozaoo.ru SMART библиотека имени Анны Ахматовой в Крылатском

МЕНЮ ≡

SM *a*.RT

БИБЛИОТЕКА
ИМЕНИ АННЫ АХМАТОВОЙ

SMART-библиотека в Москве

Вы с нами?

Введи свой E-mail

ДА!



2500 м²



> 900000



0+



Голосовой помощник Алиса



RU 12:28



Смарт библиотека нового типа, которая выступит фактором перезагрузки библиотечной системы РС (Я)



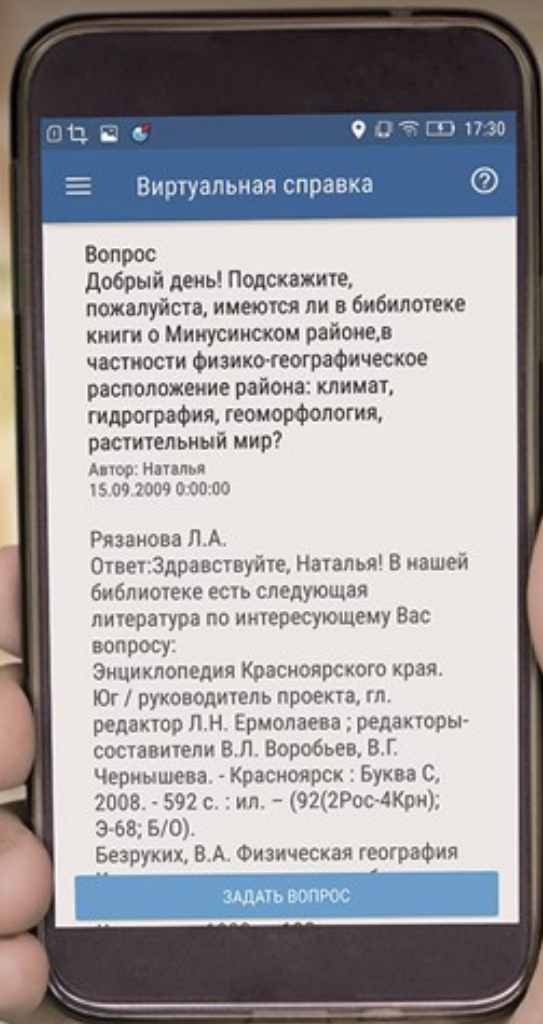


Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Хакасия
НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ Н.Г. ДОМОЖАКОВА

Разработано в

 ALTARIX

altarix.ru



ХАКАСИЯ

БИБЛИОТЕКА

ПОД РУКОЙ

ОФИЦИАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
БИБЛИОТЕКИ

Доступно для



altarix.ru/biblioteka





Сложность анализа информатизации культуры в регионах России

- Разный уровень дотаций, культурный ландшафт
- Трансформация взглядов на информатизацию. Цифровые трансформации в культуре
- Разный уровень готовности регионов к цифровым трансформациям



**Ситуационно-
научный центр**



**Центр
мониторинга и
управления**



**Мультимедийная
аудитория**



Медиатека



3. Формирование единой информационной среды

**Поливалентный
зал**



**Видеоконференционная
лаборатория**




Противоречие между расширяющимся полем культуры и нахождением технологий ее компактной подачи



Что выбрать?





II. В 2010-11 году Министерство культуры Московской области приняло участие в комплексном исследовании Министерства культуры РФ:

«Оценка влияния информатизации учреждений культуры на качество предоставляемых услуг (на примере 3-х субъектов РФ)» осуществлялся мониторинг актуального состояния ИКТ в культуре **Московской, Пензенской** областях и **Чувашской Республики**.

[Анкета для библиотекарей](#), [Анкета для КДУ](#)





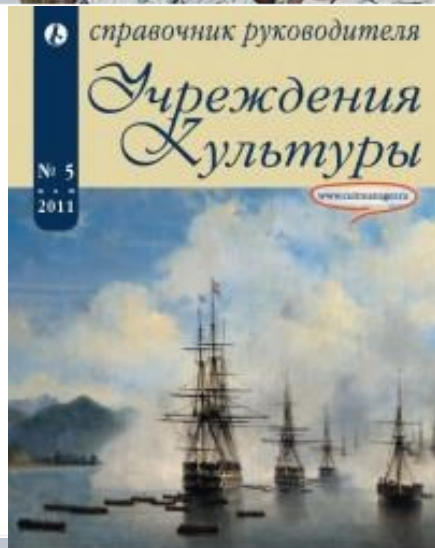
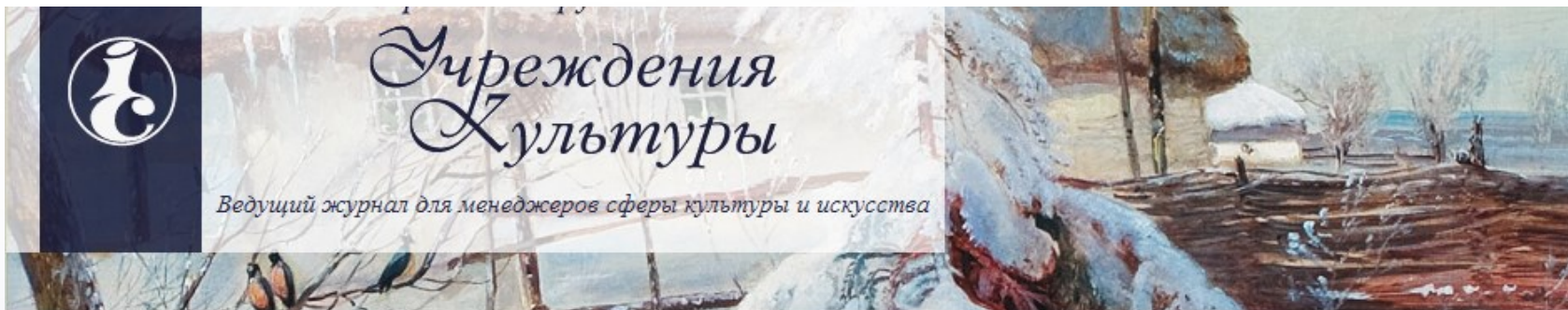
В 2012 г. проведено комплексное исследование

**«Создание культурной среды региона
на основе модернизации учреждений
культуры и внедрения информационно-
коммуникационных технологий»**

***Московская, Ульяновская, Смоленская
области. Республика Карелия, Республика
Саха»**



<http://www.cultmanager.ru/magazine/archive/75>



№05 2011

[Главная страница](#) » [Читать журнал](#) » [Архив](#) » [2011](#) » [№05 2011](#)

[Рубрики журнала](#)

[Содержание](#)

[Анонс номера](#)

[Архив](#)

СОДЕРЖАНИЕ

Организация и управление

АНТОПОЛЬСКИЙ А.Б., ГОРУШКИНА С.Н., ШЛЫКОВА О.В.

- [Состояние электронной культуры в отдельных регионах России: итоги комплексного исследования, проведенного в 2010 году](#)



Постчеловеческий мир

Жизнь больших
данных зависит от
ИКТ компетенций
сотрудников
учреждений
культуры.



В каком состоянии находится правовая база, создан ли фонд культурного развития?

Как осуществляется взаимодействие по линии СО НКО?

Налажены ли межведомственные связи?

Насколько это отражено в региональных проектах «Культура»?

Какова роль образовательных учреждений в формировании культурной среды?

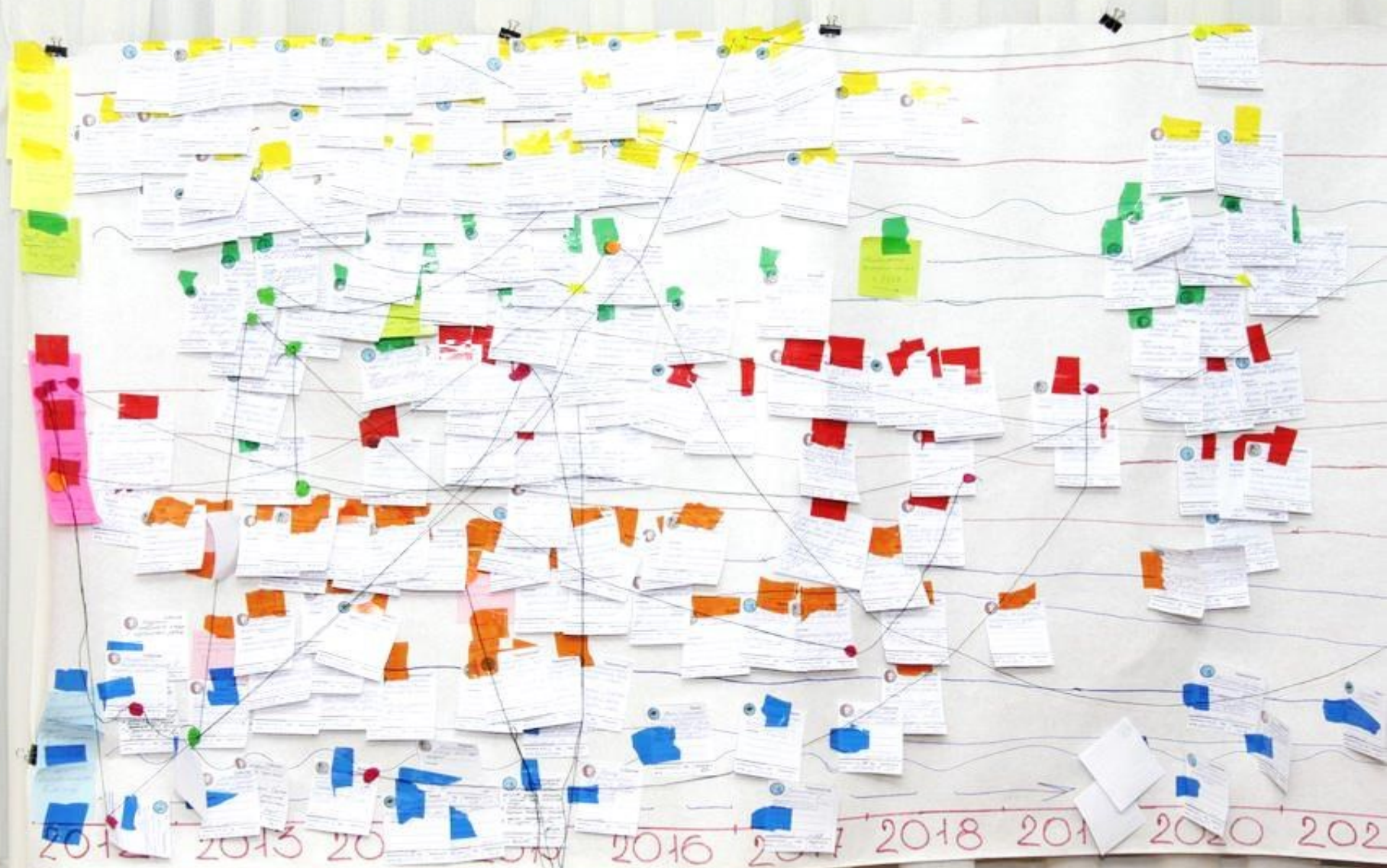
Цифровые трансформации в культуре.

Какие параметры позволяют нам считать территорию лучшей? Если речь идет об условиях и механизмах реализации государственной культурной политики?

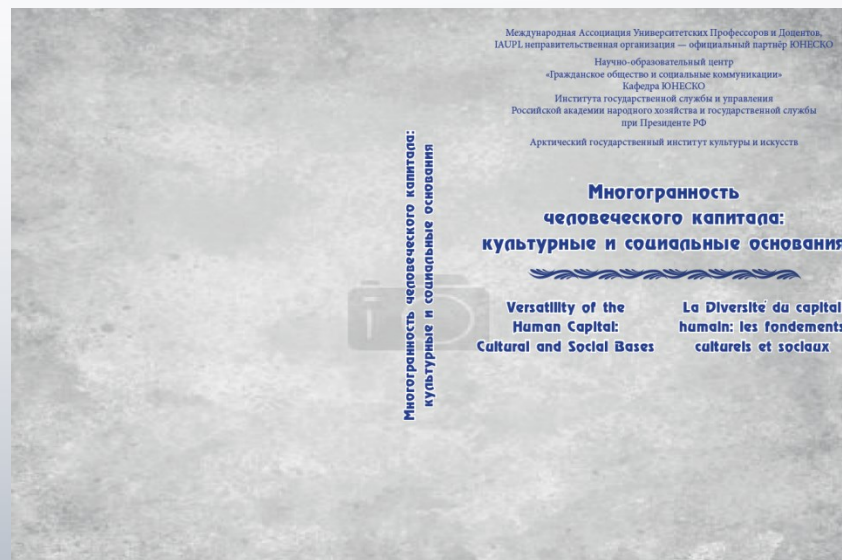
**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«КУЛЬТУРА» НАПРАВЛЕН НА УКРЕПЛЕНИЕ
РОССИЙСКОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ
НА ОСНОВЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ И
КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НАРОДОВ РФ И
СПОСОБСТВУЕТ:**

- **РАЗНООБРАЗИЮ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ**
- **СФОРМИРОВАННОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ
ПРОСТРАНСТВ**
- **БРЕНДИРОВАНИЮ ТЕРРИТОРИИ ПОСРЕДСТВОМ
ИНТЕРЕСНЫХ ПРОЕКТОВ,**
- **РАЗВИТИЮ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ...**

Ценность человеческого капитала map.edu2035.org



**Многогранность человеческого капитала:
культурные и социальные основания.
Коллективная монография /Общ. ред. и сост. О.Н.
Астафьевой и О.В. Шлыковой). – М.: «Согласие», 2019. –
216 с. (Титул и оглавление на русск., англ., франц.)**



Благодарю за внимание





**Мы открыты
для сотрудничества**

olgashlykova@yandex.ru

+7 916 393 2107





*Шлыкова
Ольга Владимировна*

Доктор культурологии,
профессор

olqashlykova@yandex.ru

